

3.2-1

โครงการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล



งบประมาณ 34,516,250 บาท



ผลผลิต 810 กิจกรรม 200 คน



มูลค่าทางเศรษฐกิจ 425.37 ลบ.
(เฉพาะ กก.กสอ.)

กิจกรรมหลัก (เฉพาะ กก.กสอ.) ผลผลิต 430 กิจกรรม

“ กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพธุรกิจด้วยดิจิทัล ”

งบประมาณ 7.7 ล้านบาท

ลดต้นทุน 45.09 ล้านบาท

ผลผลิต 95 กิจกรรม

ลดของเสีย 6.65 ล้านบาท

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

58.20
ล้านบาท/ปี

“ กิจกรรมบริหารจัดการธุรกิจด้วยดิจิทัล ”

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

183.29
ล้านบาท/ปี

งบประมาณ 8.4 ล้านบาท

ลดต้นทุน 46.83 ล้านบาท

ผลผลิต 145 กิจกรรม

ลดของเสีย 8.74 แสนบาท

เพิ่มยอดขาย 135.58 ล้านบาท

“ กิจกรรมการตลาดออนไลน์แบบครบวงจร ”

งบประมาณ 10.5 ล้านบาท

ลดต้นทุน 5.21 ล้านบาท

ผลผลิต 190 กิจกรรม

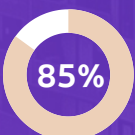
ลดของเสีย 5.90 แสนบาท

เพิ่มยอดขาย 15.32 ล้านบาท

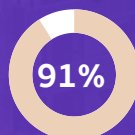
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

183.88
ล้านบาท/ปี

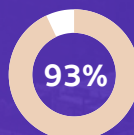
กิจกรรมรอง : กิจกรรมวิจัยรุ่นสร้างตัว จุดประกาย GEN Z ค้าออนไลน์ให้ดีขึ้น



นำความรู้ไปใช้



พัฒนาศักยภาพตนเอง



ความพึงพอใจ



ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคต

7.1-1

การยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก

งบประมาณ

1 ล้านบาท

ผลผลิต

10 กิจกรรม

มูลค่าการส่งออก

3.4 ล้านบาท

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

12.65 ล้านบาท