

สรุปผลงานประจำปี 2566

กบ.กก.กสอ.
กิจกรรมหลัก



15
กิจการ

80
กิจการ

30
กิจการ

70
กิจการ



กิจกรรมสร้างเว็บไซต์ให้ดีพร้อม

กิจกรรม DIProm Branding
ปั้นนักขายแบบมืออาชีพ

กิจกรรม Shift on the fly

กิจกรรม Make It easy

พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 22 จังหวัด พื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ / ศก.8 / ศก.9

งบประมาณ
495,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ
พ.ย. 65 – มี.ค. 66
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
10,550,000 บาท/ปี

งบประมาณ
2,720,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ
14 ธ.ค. 65 – 19 ม.ย. 66
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
159,960,246 บาท/ปี

งบประมาณ
1,020,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ
17 ธ.ค. 65 – 15 พ.ค. 66
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
28,705,000 บาท/ปี

งบประมาณ
2,280,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ
21 ก.ค. 66 – 3 พ.ย. 66
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
76,242,924 บาท/ปี

สรุปผลงานประจำปี 2566

ทบ.กท.กสอ.
กิจกรรมรอง



2,000 ราย
1,000 ร้านค้า
จุดบริการ

60
กิจการ

1,000
กิจการ

120 ราย
ไม่น้อยกว่า
12 ชุมชน



การทำตลาดให้ดีพร้อมด้วย Line Shopping & Tiktok

วันที่ 2-3 มีนาคม 2566 เวลา 08.30 - 16.30 น. สถานที่ ณ กสอ. กสอ. นนทบุรี

อบรมฟรี!!!

วิทยากรโดย คุณฐิติพันธ์ จันทจันทร์

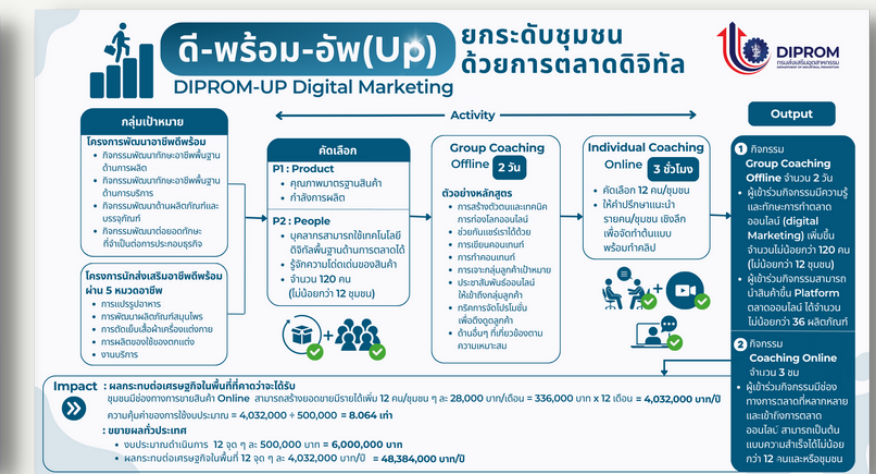
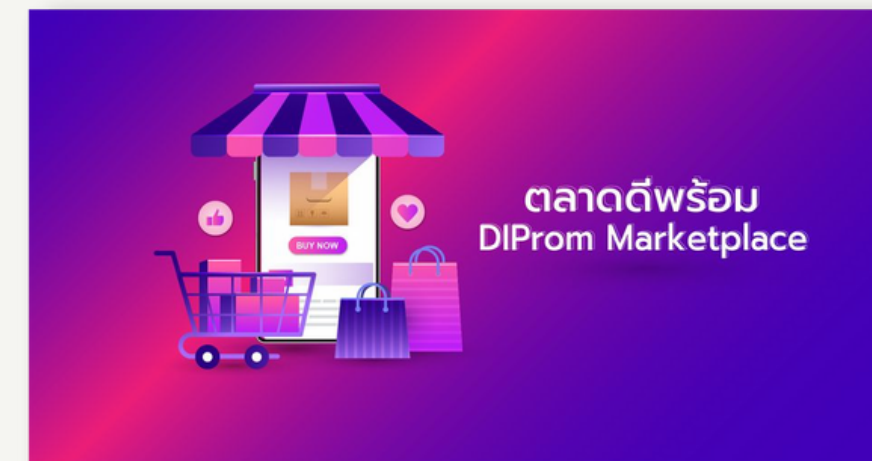
LINE วันที่ 2 มีนาคม 2566

- การใช้ LINE SHOPPING เพิ่มยอดขาย
- ออกแบบร้านค้าให้ดูน่าซื้อ โดยผ่านมือถือ
- วิธีการเพิ่มยอดขายด้วย LINE SHOPPING

TikTok วันที่ 3 มีนาคม 2566

- การเพิ่มยอดขาย TIKTOK
- การเลือก TIKTOK SHOP กับบัญชี TIKTOK
- เทคนิคการขาย และการลงสินค้า

ลงทะเบียน



โครงการ DIPROM Marketeer

- งบประมาณ 1,017,480 บาท
- ระยะเวลาดำเนินการ ก.พ. - ก.ย. 2566
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ 142 ล้านบาท

กิจกรรม ทำตลาดให้ดีพร้อมด้วย LINE SHOPPING & TIKTOK

- งบประมาณ 70,000 บาท
- ระยะเวลาดำเนินการ 2-3 มีนาคม 2566
- รายได้เพิ่มขึ้น 1,422,500 บาท

กิจกรรม DIPROM Marketplace

- งบประมาณ -บาท
- ระยะเวลาดำเนินการ ก.พ. - ก.ย. 2566
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ 20 ล้านบาท

กิจกรรม DIPROM UP

- งบประมาณ 500,000 บาท
- ระยะเวลาดำเนินการ 19 - 20 ก.ย. 2566
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ 4,704,000 บาท