

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมการสร้างเสริมองค์ความรู้และทดสอบตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) สำหรับ SMEs
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (สี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘  
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
  - ๑) บริษัท แมเนจเมนท์ เอ็กซ์ซิปปิชั่น แอนด์ อิเล็กทริก จำกัด
  - ๒) บริษัท เทรนซิส เอเจนซี จำกัด
  - ๓) สถาบันพลาสติกแห่งประเทศไทย
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
นายภูมิ ไตรไทยธีระ                      วิศวกรชำนาญการ                      ผู้กำหนดคุณลักษณะ