

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing (Empowering Community Restaurant)
ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๕๕

๕.๒ คู่มือ แนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง
ของหน่วยงานของรัฐ (กองการพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)

๕.๓ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัด
จ้างของหน่วยงานของรัฐ (กองระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและราคากลางกรมบัญชีกลาง พฤษภาคม
๒๕๖๒)

๕.๔ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม
พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

๕.๕ การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๑. บริษัท เอชโปร(ประเทศไทย) จำกัด

๒. บริษัท พอลล่า เจ จำกัด

๓. มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

๖.๒ นางสาวชนากานต์ อนุรักษทรัพย์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวฐิติเวทยา ดุลเมธี

วิศวกรปฏิบัติการ

๖.๔ นายคมชะลัฏฐ์ เชื้อกลางใหญ่

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๖.๕ นายสุภกิตต์ สุขเกษม

วิศวกรปฏิบัติการ

.....
.....
.....
.....
.....