

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

ประจำวัน ที่ 22 พฤศจิกายน 2564

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

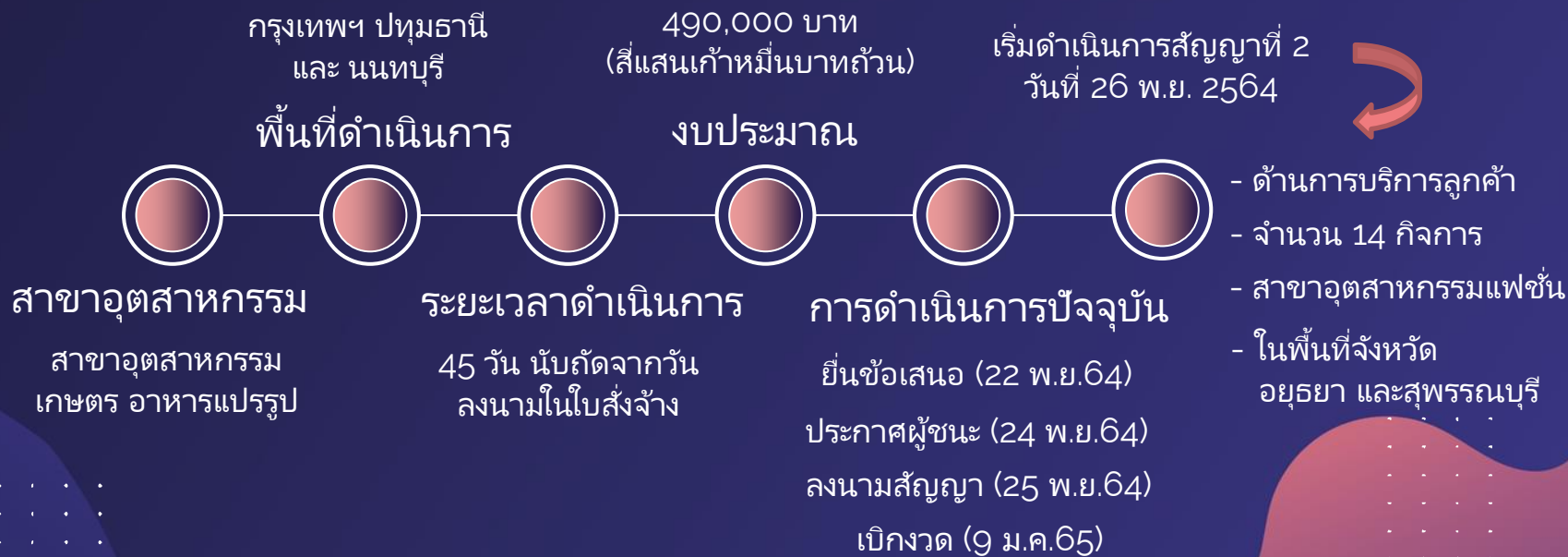
1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด
(DIProm Social Commerce)
3. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
4. Made in Thailand (MiT)
5. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565



กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

- สัญญาแรก จำนวน 14 กิจการ
(ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง)



2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด (DIProm Social Commerce)

Kick off
พิธีเปิดโครงการ
20 OCT 2021

Online Coaching
การให้คำปรึกษาแนะนำแบบกลุ่ม
20 – 30 NOV 2021

กิจกรรม Live สด
แสดงสินค้าให้แก่ Success Case
DEC 2021

01

02

03

04

05

06



Online Training
จัดฝึกอบรมออนไลน์
27 OCT – 11 NOV 2021

Online Testing
กิจกรรมทดสอบการทำการตลาด
13 – 18 DEC 2021

กิจกรรมการเผยแพร่ผลสำเร็จ
โครงการและ Success Case
JAN 2022

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด (DIProm Social Commerce)

Online Training



หลักสูตรกลุ่ม

อุตสาหกรรมแฟชั่น

DAY 1: 27 ตุลาคม 2564

DATA ANALYTIC

อาวุธลับ สำหรับตลาดออนไลน์
SOCIAL COMMERCE

วางแผนทำการตลาดออนไลน์
ไม่ประสริศภาพ

คุณกฤษณา ไร่องานชัยบุรี
Founder & CEO,
A/O Academy & Mew Social
LINE Certified Coach 3 เดือน 2019-2021

DAY 2: 1 พฤศจิกายน 2564

สินค้าแฟชั่น ขายดี ขายผ่าน INSTAGRAM & FACEBOOK

เทคนิคการทำการตลาดผ่าน
INSTAGRAM & FACEBOOK
สำหรับแบรนด์สินค้าแฟชั่น

คุณอัมรินทร์ ขาวละม้ายชัย
นักการตลาดออนไลน์ผู้เชี่ยวชาญ
เจ้าของแบรนด์ MJB
Marketing in Black

DAY 3: 2 พฤศจิกายน 2564

เพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้า ด้วย SOCIAL INTERACTION ผ่าน LINE OA

ประยุกต์ใช้ LINE OA ใน
การสร้างประสบการณ์
และรักษาลูกค้า

คุณฐิติพันธ์ อินจันทร์
CEO บริษัท ดีไซน์กรุ๊ป จำกัด และ
เจ้าของแบรนด์ Digitalmark

DAY 4: 9 พฤศจิกายน 2564

การประยุกต์ใช้ LINE MYSHOP

เพื่อการบริหารจัดการสินค้า
และจัดส่งสินค้ากับมือลูกค้า
บริหารจัดการออเดอร์ สดัดสินใจ
และจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณปัทม จารุญญาพิชัย
CMO - ProfPlug Colls,
Recommended LINE Certified Coach

บริการฝึกอบรม โดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

LIVE ผ่านระบบ Zoom
เวลา 9.30 - 16.30 น.



ติดต่อสอบถาม: 061-461-3965, 082-081-0418

สมัครเข้าร่วมโครงการ



หลักสูตรกลุ่ม

อุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ

DAY 1: 30 ตุลาคม 2564

HOW TO สร้างยอดขายด้วย TIKTOK

ทำอย่างไรถึงเป็นอินฟลูเอนเซอร์บน TIKTOK
ที่จับตามองได้บนโซเชียลมีเดีย

คุณณณการ คงประทีป
TikTok Content Creator

DAY 2: 3 พฤศจิกายน 2564

INSTAGRAM & INFLUENCER MARKETING

การตลาดจากโซเชียลมีเดีย สำหรับเพิ่มยอดขายแบรนด์และสินค้า
เทคนิคการเลือกใช้งาน INSTAGRAM และ
ทำการตลาดด้วย INFLUENCERS เพื่อ
สร้างยอดขาย

คุณวิภากร สรรพ์เลิศกิจวงศ์
ผู้ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์ Instagram
เจ้าของแบรนด์ Instagram Marketing Expert

คุณอนุพงศ์ อินทร์
CEO ALTB6 (BME Consultant Agency)
Subsidiary company of YDM Thailand

DAY 3: 8 พฤศจิกายน 2564

ทำ CRM ให้ลูกค้าดี พิชิตตลาดออนไลน์ ด้วย LINE OA

สร้างประสบการณ์ สินค้าฐานลูกค้า
และการประยุกต์ใช้ LINE OA

คุณฐิติพันธ์ อินจันทร์
CEO บริษัท ดีไซน์กรุ๊ป จำกัด และ
เจ้าของแบรนด์ Digitalmark

DAY 4: 10 พฤศจิกายน 2564

เก็บ แพ็ค ส่ง อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนธุรกิจ E-COMMERCE

บริหารจัดการออเดอร์ สดัดสินใจ
จัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
และการประยุกต์ใช้ LINE MYSHOP

คุณปัทม จารุญญาพิชัย
CMO - ProfPlug Colls,
Recommended LINE Certified Coach

บริการฝึกอบรม โดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

LIVE ผ่านระบบ Zoom
เวลา 9.30 - 16.30 น.



ติดต่อสอบถาม: 061-461-3965, 082-081-0418

สมัครเข้าร่วมโครงการ



หลักสูตรกลุ่ม

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

DAY 1: 28 ตุลาคม 2564

ปั้นแบรนด์ให้ปัง ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดน

การสร้างแบรนด์ การออกแบบ และ
เลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับ
ตลาดออนไลน์

คุณนภัทร ศิริธรรม
CMO, A/O Academy
Creative Director & CEO, All First Byte

DAY 2: 4 พฤศจิกายน 2564

ลูกค้าดี ธุรกิจโต ด้วยการทำ CRM ผ่าน LINE OA

สร้างประสบการณ์ สินค้าฐานลูกค้า
และการประยุกต์ใช้ LINE OA

คุณฐิติพันธ์ อินจันทร์
CEO บริษัท ดีไซน์กรุ๊ป จำกัด และ
เจ้าของแบรนด์ Digitalmark

DAY 3: 5 พฤศจิกายน 2564

ทำการตลาดผ่าน FACEBOOK

อย่างฉลาด ด้วย DATA ANALYTIC
ผ่าน FACEBOOK ADS
สำหรับแบรนด์สินค้า

คุณกฤษณา ไร่องานชัยบุรี
Founder & CEO,
A/O Academy & Mew Social
LINE Certified Coach 3 เดือน 2019-2021

DAY 4: 11 พฤศจิกายน 2564

ORDER MANAGEMENT & FULFILLMENT SYSTEM ตัวช่วยสำหรับธุรกิจ E-COMMERCE

บริหารจัดการออเดอร์ สดัดสินใจ
จัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
และการประยุกต์ใช้ LINE MYSHOP

คุณปัทม จารุญญาพิชัย
CMO - ProfPlug Colls,
Recommended LINE Certified Coach

บริการฝึกอบรม โดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

LIVE ผ่านระบบ Zoom
เวลา 9.30 - 16.30 น.



ติดต่อสอบถาม: 061-461-3965, 082-081-0418

สมัครเข้าร่วมโครงการ

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด (DIProm Social Commerce)

Online Coaching

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

กลุ่ม	วันที่	หัวข้อ	จำนวนคน
กลุ่มที่ 1	22-พ.ย.-64	Content	42
	26-พ.ย.-64	Branding	
กลุ่มที่ 2	22-พ.ย.-64	Content	49
	29-พ.ย.-64	LINE OA	
กลุ่มที่ 3	23-พ.ย.-64	Content	41
	29-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 4	24-พ.ย.-64	Content	44
	30-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 5	25-พ.ย.-64	Content	41
	28-พ.ย.-64	Graphic	
รวม			217

อุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ

กลุ่ม	วันที่	หัวข้อ	จำนวนคน
กลุ่มที่ 1	21-พ.ย.-64	Content	41
	26-พ.ย.-64	Branding	
กลุ่มที่ 2	22-พ.ย.-64	Content	42
	27-พ.ย.-64	LINE OA	
กลุ่มที่ 3	21-พ.ย.-64	Content	43
	23-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 4	24-พ.ย.-64	Content	41
	30-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 5	25-พ.ย.-64	Content	41
	27-พ.ย.-64	Graphic	
รวม			208

อุตสาหกรรมแฟชั่น

กลุ่ม	วันที่	หัวข้อ	จำนวนคน
กลุ่มที่ 1	22-พ.ย.-64	Content	43
	26-พ.ย.-64	Branding	
กลุ่มที่ 2	23-พ.ย.-64	Content	42
	28-พ.ย.-64	LINE OA	
กลุ่มที่ 3	24-พ.ย.-64	Content	43
	30-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 4	23-พ.ย.-64	Content	46
	25-พ.ย.-64	FB&Google Ad	
กลุ่มที่ 5	26-พ.ย.-64	Content	42
	29-พ.ย.-64	Graphic	
รวม			216

รวมทั้งหมด จำนวน 641 คน

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม DIPROM MARKETPLACE

ประจำปีงบประมาณ 2564



 “แหล่งรวม ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ. เพื่อ บั่น ประ เปลี่ยน ผู้ประกอบการให้ดีพร้อม ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม ส่งตรงต่อผู้บริโภค”

 **วันที่ก่อตั้ง**
17 ธันวาคม 2563

 **ช่องทาง**
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



สมาชิกรวมทั้งสิ้น
17,778 คน
ณ วันที่ 19 พ.ย. 64


570 ร้านค้า

 เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 91 ร้าน	 รองเท้า 6 ร้าน
 ความงามและของใช้ส่วนตัว 78 ร้าน	 สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
 ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน	 สินค้าเกษตร 13 ร้าน
 กระเป๋า 32 ร้าน	 ธุรกิจบริการ 16 ร้าน
 ของใช้ในบ้านและสวน 46 ร้าน	 สุขภาพ 14 ร้าน
 อาหารและเครื่องดื่ม 223 ร้าน	 etc อื่นๆ 10 ร้าน
 เครื่องประดับ 15 ร้าน	
 เครื่องใช้ไฟฟ้า 9 ร้าน	
 เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน	
 ยานยนต์ 4 ร้าน	

กลยุทธ์เด่น



ดูข้อมูลเชิงลึก
การเข้าถึงโพสต์ 361 โพสต์ >
ความคิดเห็น 9 รายการ



ดูข้อมูลเชิงลึก
การเข้าถึงโพสต์ 769 โพสต์ >
ความคิดเห็น 22 รายการ แชร์ 1 ครั้ง



คู่มือการสมัคร

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

ความคืบหน้าการจัดทำหนังสือ DIProm marketplace ที่เดียวจบ ครบทุกสินค้า



3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

นางสาวเจ้านาง

ID #DIProm6400273

f Chaonangthailand

LINE yatima_fifa



สวนบ้านสุข

ID #DIProm6400301

f สวนบ้านสุข ชุมพร Suan-Baansook Chumphon

LINE 813pdorb



Matha

ID #DIProm6400399

f @matha2020

LINE @tmi2768p



4. Made in Thailand (MiT) ...

มียอดเข้าถึงแอตโมสเฟีย
100,730 ราย

เจ้าหน้าที่ส่ง e-mail และให้ข้อมูล
ติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์

ดำเนินการส่งเอกสารให้ทางสภา
อุตสาหกรรมดำเนินการต่อ

1

2

3

4

5

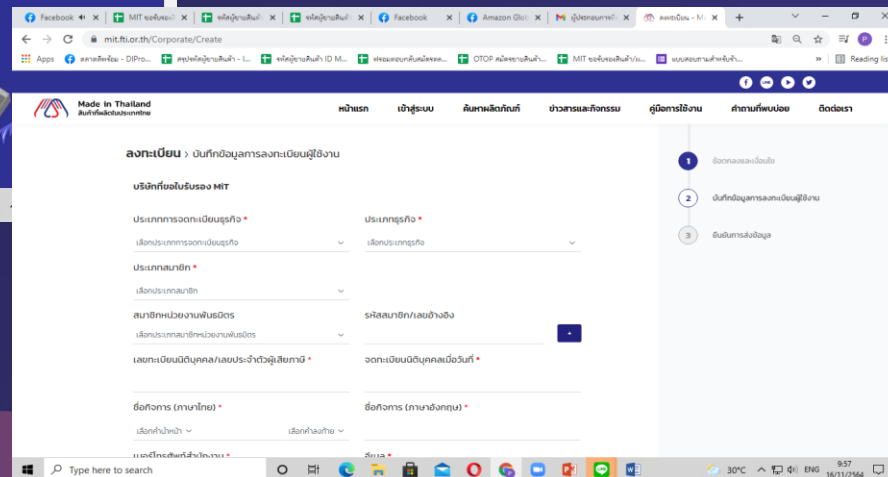
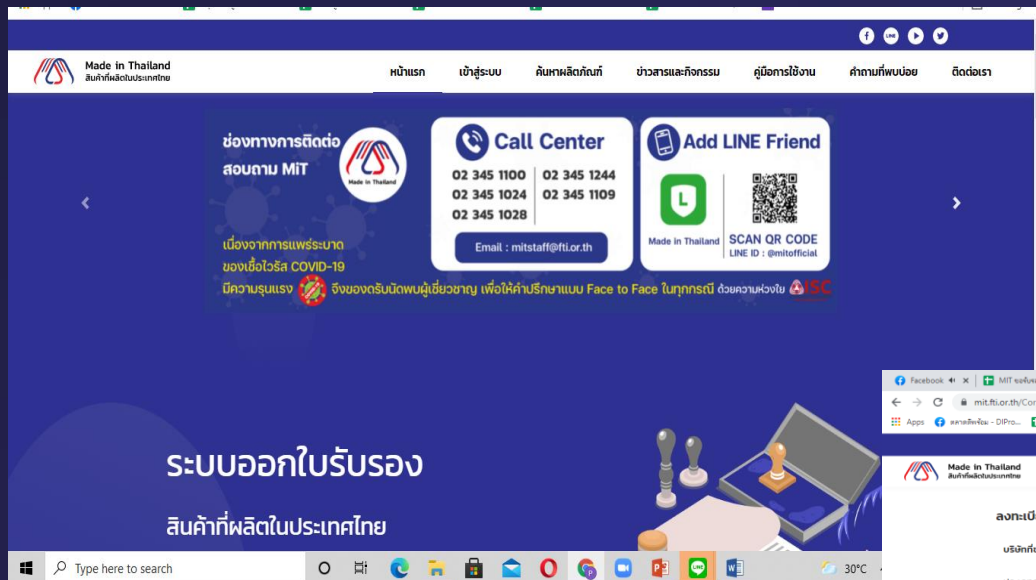
6

เริ่มยิงแอตโมสเฟีย
7 กันยายน 64

ผู้ประกอบการให้ความสนใจสมัคร
348 ราย

ผู้ประกอบการให้ความสนใจ
สมัครเข้าร่วม 10 ราย

4. Made in Thailand (MiT)



- ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สมัคร MIT

5. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2566

โครงการ JUMPSTART 2023 : SME ไทย Jump ให้ไกลสู่ตลาดสากล

ลำดับ	ประเภทกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน ครั้ง	หน่วย	งบประมาณ	หน่วย	มูลค่าเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น	หน่วย
1	พัฒนาบุคลากร	1.1 กิจกรรมถอดรหัส เทรนด์-กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ 2023	800	คน	40	ครั้ง	5,000,000	บาท	15,000,000	บาท
		(อบรมหลักสูตรพื้นฐานด้านการตลาดออนไลน์)								
		1.2 ถอดบทเรียนความสำเร็จด้านการตลาดออนไลน์	30	เรื่อง	30	เรื่อง	600,000	บาท	1,800,000	บาท
2	ปรึกษาแนะนำเชิงลึก	2.1 อัปสเกล ดิจกลยุทธ์ การตลาดออนไลน์ 2023	300	กิจการ	5	man day/ กิจการ	18,000,000	บาท	54,000,000	บาท
		(ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านตลาดออนไลน์ให้กับสถานประกอบการ)								
		2.2 อัปสเกล ดิจกลยุทธ์ บุคคลต่างประเทศ 2023	200	กิจการ	5	man day/ กิจการ	12,500,000	บาท	37,500,000	บาท
		(ปรึกษาแนะนำสำหรับผู้ประกอบการขายออนไลน์ไปต่างประเทศ)								
		2.3 กิจกรรมค้นหาสุดยอดนักขายออนไลน์	20	กิจการ	5	man day/ กิจการ	1,000,000	บาท	3,000,000	บาท
		(The best award สุดยอดนักขาย)								
			1,300			งบประมาณสุทธิ	37,100,000	บาท	111,300,000	บาท
	หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ย. 2564									
	- กิจกรรมที่ 1 ต้นทุนต่อหน่วย 7,000 บาท /คน									
	- กิจกรรมที่ 2 ต้นทุนต่อหน่วย 63,000 บาท /กิจการ									

ขอบคุณค่ะ/ครับ