

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

ประจำวันที 3 สิงหาคม 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)
4. Mr.IT
5. โครงการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์
6. Amazon Global selling

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้
พร้อมในการบริหารจัดการตลาด
ออนไลน์อย่างเป็นระบบ

60 กิจกรรม

ดำเนินการแล้วเรียบร้อยแล้ว
จำนวน 14 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ
จำนวน 46 กิจกรรม

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้
พร้อมในตลาดออนไลน์
ภายในประเทศ

100 กิจกรรม

- ลงนามสัญญาแล้ววันที่ 7 ก.พ. 65
- อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญาจ้าง

รวมทั้งสิ้น จำนวน 190 กิจกรรม

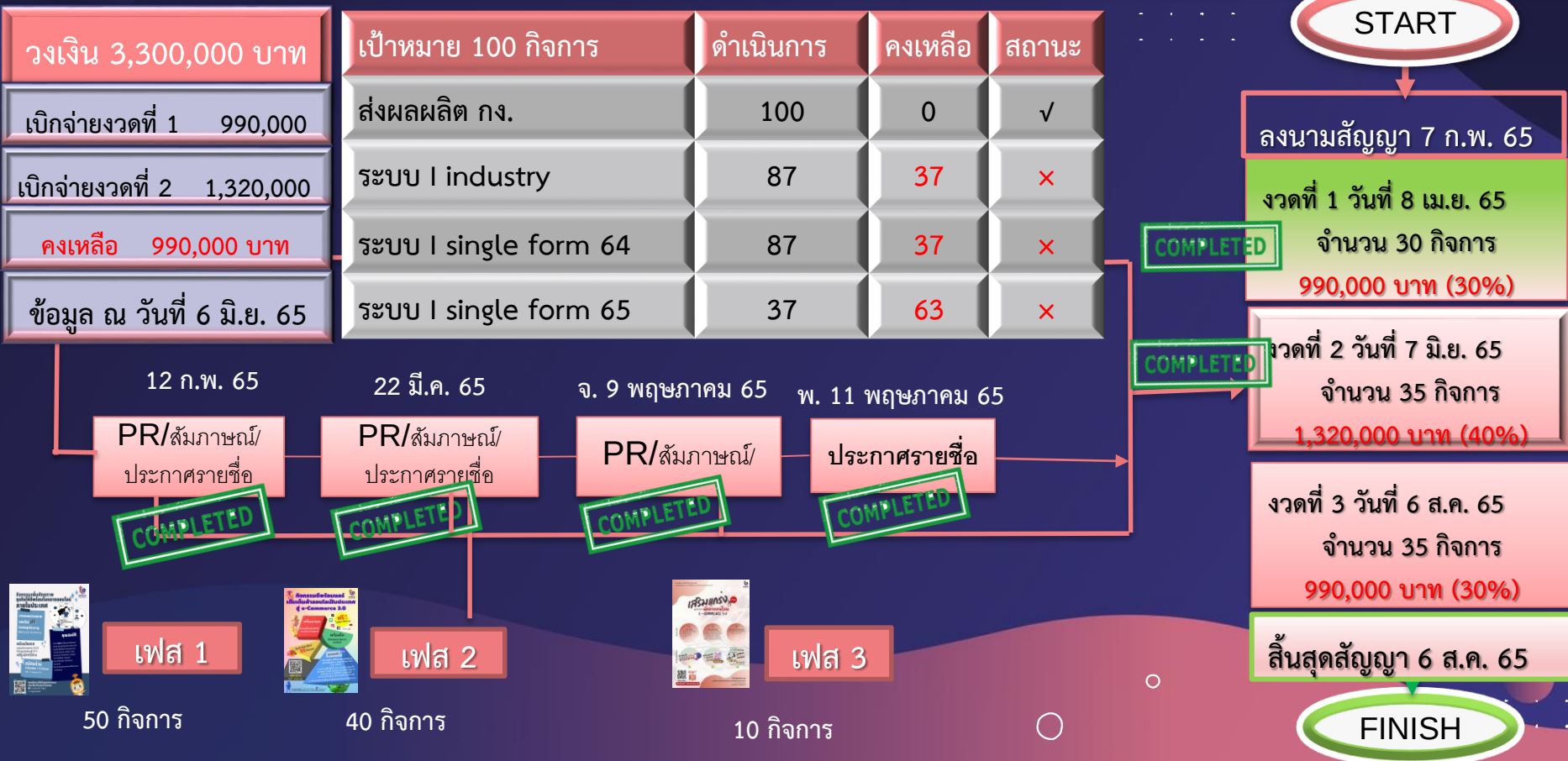
3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้
ดีพร้อมในการบริหารจัดการ
ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

30 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ

สัมภาษณ์คัดเลือกผู้ประกอบการ
จำนวน 90 กิจกรรม วันที่ 3 ส.ค.65

1.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ



1.2 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

วงเงินจัดจ้าง 1,605,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)

➡ ผลผลิต 46 กิจกรรม

➡ พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อยุธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



COMPLETED

งวดที่ 1
ภายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

งวดที่ 2
ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2565

งวดที่ 3
ภายในวันที่ 29 กันยายน 2565

เบิกจ่ายงวดที่ 1 เสร็จสิ้นแล้ว
วันที่ 11 ก.ค. 65 วงเงิน
เบิกจ่าย 481,500 บาท

จบโครงการ

1.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

วงเงินงบประมาณ 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผลิต 30 กิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี

มีผู้สมัครเข้าร่วม 90 กิจกรรม



รายงานสรุปผลการดำเนินงานในระบบ i.industry/iSingleform

ลำดับที่	กิจกรรม	ผลผลิต (กิจการ)	i.Industry (กิจการ)	i-singleform (กิจการ)	
				รอบที่1	รอบที่2
1	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ (14 กิจการ)	14	14	14	0
2	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ (46 กิจการ)	46	16	3	1
3	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศ (100 กิจการ)	100	100	87	37
4	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ต่างประเทศ (30 กิจการ)	30	-	-	-

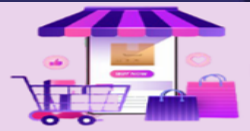
๐2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม DIPROM MARKETPLACE



“แหล่งรวม ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ. เพื่อ บัณฑิต เปลี่ยนผู้ประกอบการให้ดีพร้อม”

ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถนำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม ส่องตรงต่อผู้บริโภค”

วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



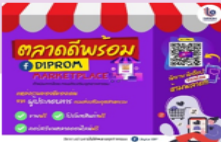
สมาชิกรวมทั้งสิ้น
19,221 คน
ณ วันที่ 2 ส.ค. 65

SELLER
732 ร้านค้า

เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 159 ร้าน
ความงามและของใช้ส่วนตัว 87 ร้าน
ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน
กระเป๋า 34 ร้าน
ของใช้ในบ้านและสวน 51 ร้าน
อาหารและเครื่องดื่ม 296 ร้าน
เครื่องประดับ 16 ร้าน
เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน
เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน
ยานยนต์ 4 ร้าน

รองเท้า 6 ร้าน
สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
สินค้าเกษตร 14 ร้าน
ธุรกิจบริการ 17 ร้าน
สุขภาพ 15 ร้าน
etc
อื่นๆ 10 ร้าน

กลยุทธ์เด่น



นักขาย นักช้อปปิ้งออนไลน์ ห้ามพลาด!! แหล่งรวมของดี ของเด็ดจากผู้ประกอบการไทย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

จำนวนอีเมลแอดเดสของโจสต์: 958

การเข้าถึงโจสต์: 887

การมีส่วนร่วมกับโจสต์: 60



คู่มือการสมัคร

วันที่ 2 ส.ค. 65 เชิญชวนผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธภายในกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม เข้าร่วมกลุ่มตลาดดีพร้อม จำนวน 100 ร้านค้า

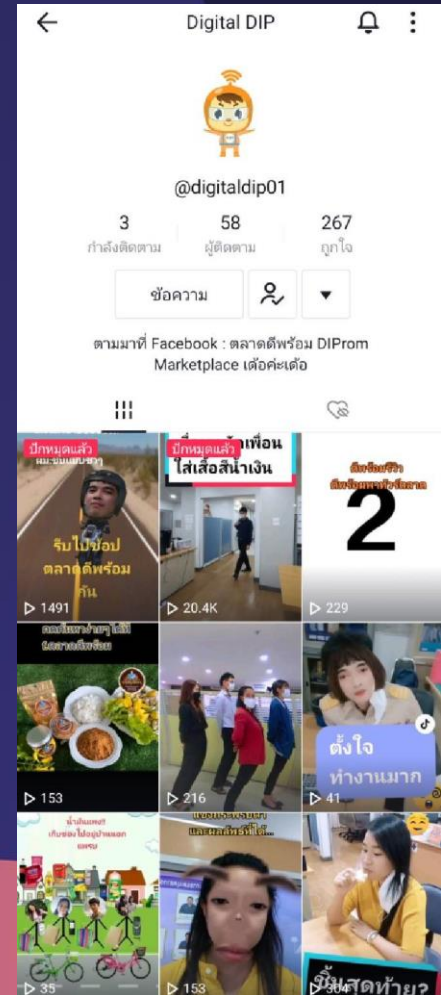
การประชาสัมพันธ์ตลาดดีพร้อม DIProm marketplace ผ่านช่องทาง TikTok อย่างต่อเนื่อง

✓ มีการคิด Content ที่น่าสนใจในแต่ละสัปดาห์
และโพสต์ทุกวันอังคาร และวันศุกร์

✓ โปสประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ

- Facebook กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กลุ่มไลน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- Facebook Digital DIP
- มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 16 ราย
- มีผู้กดถูกใจเพิ่มขึ้น 28 ราย

ข้อมูลอัปเดตล่าสุดจาก วันที่ 19 กค. 65 – 03 สิก. 65



3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)

...



สินเชื่อพิเศษ **ดีพร้อมเพย์**
DIProm Pay
เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม
วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท/ราย
ดอกเบี้ย 3 - 5% ต่อปี

รายละเอียดเพิ่มเติม
สงเอกสารสมัครได้ที่
Line ID : 545slrl
ติดต่อสอบถาม
084 387 8123
062 359 2456
062 927 1112
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Email

1.

รายชื่อผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมดีพร้อมเพย์

4. Mr.IT (มิสเตอร์ไอที)



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปรีक्षाแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฝากประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสาธารณะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แกไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

- อัปเดตภาพโครงสร้างบุคลากร กท. บนเว็บไซต์กองฯ
- อัปเดต VDO Success Case กิจกรรมการประยุกต์ใช้ดิจิทัลฯ กท.กท.กสอ. บนเว็บไซต์
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
 - วิทยุสร้างตัว จุดประกาย GEN Z คำออนไลน์ให้ดีพร้อม
 - ก้าวเดินอย่างไร? กับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - INNO-vation บ้า-กล้า-คิด 2022 (กท.กสอ.)
- ลงข่าวความเคลื่อนไหว กท.

5. โครงการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์

งบประมาณ 95,000 บาท (เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

สถานที่จัดงาน โรงแรมบางกอกชฎา ห้วยขวาง วันที่ 25 สิงหาคม 2565



ผลผลิต : 50-100 กิจการ



เป้าหมาย : นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4



สถานที่จัดงาน
โรงแรมบางกอกชฎา

ออกแบบ
ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์
การรับสมัคร
(อยู่ระหว่าง
การรับสมัคร)

กำหนดจัดงาน
วันที่ 25 ส.ค. 65
(รอดำเนินการ)

ประชาสัมพันธ์ตามเพจต่าง ๆ และไลน์กลุ่ม

๑. หลักสูตรอบรมสัมมนา-โพสต์/หาในกลุ่มนี้ได้รับ
๒. คอร์ส อบรม สัมมนา ทั่วไทย
๓. หลักสูตรฝึกอบรม สัมมนา ฟรี มีในโลก
๔. โพสต์อบรม-สัมมนา ฟรี
๕. กลุ่มงานออนไลน์โพสต์ฟรีทุกงาน
๖. นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รั้งลิต
๗. เรียนออนไลน์และขายของออนไลน์ฟรี
๘. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๙. สัมมนา ฟรีเซ
๑๐. สมาคม SYSI คนรุ่นใหม่กับนวัตกรรมทางสังคม
๑๑. ตลาดนัดเรียนฟรี
๑๒. Plastics Institute of Thailand - สถาบันพลาสติก

ช่องทางประชาสัมพันธ์การสัมมนา วัยรุ่นสร้างตัว

๑. ทำหนังสือประชาสัมพันธ์ ส่ง อธิการบดี จำนวน ๒๖ มหาวิทยาลัย
๒. ทำหนังสือประชาสัมพันธ์ ส่ง คณบดี จำนวน ๓๑ คณะ
๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง facebook ของมหาวิทยาลัย
๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มที่จำหน่ายสินค้าของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น จุฬาฯ มาเก๊า
๕. ผ่าน line กลุ่มผู้ประกอบการ ผ่าน
๖. ผ่านกลุ่มต่าง ๆ ในเพจ facebook , ตลาดดีพร้อม
๗. ฝากผู้ที่เคยรับงานจากกองพัฒนาฯ ให้ช่วยประชาสัมพันธ์

ยอดผู้สมัครอบรม
23 คน

6. กิจกรรมอบรม Amazon



งบประมาณ 140,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

สถานที่จัดงาน โรงแรมดิเอ็มเมอร่า ห้วยขวาง วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เป้าหมาย 200 กิจกรรม



ขอบคุณค่ะ/ครับ