

ความคืบหน้ากิจกรรมปีงบประมาณ 2565

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

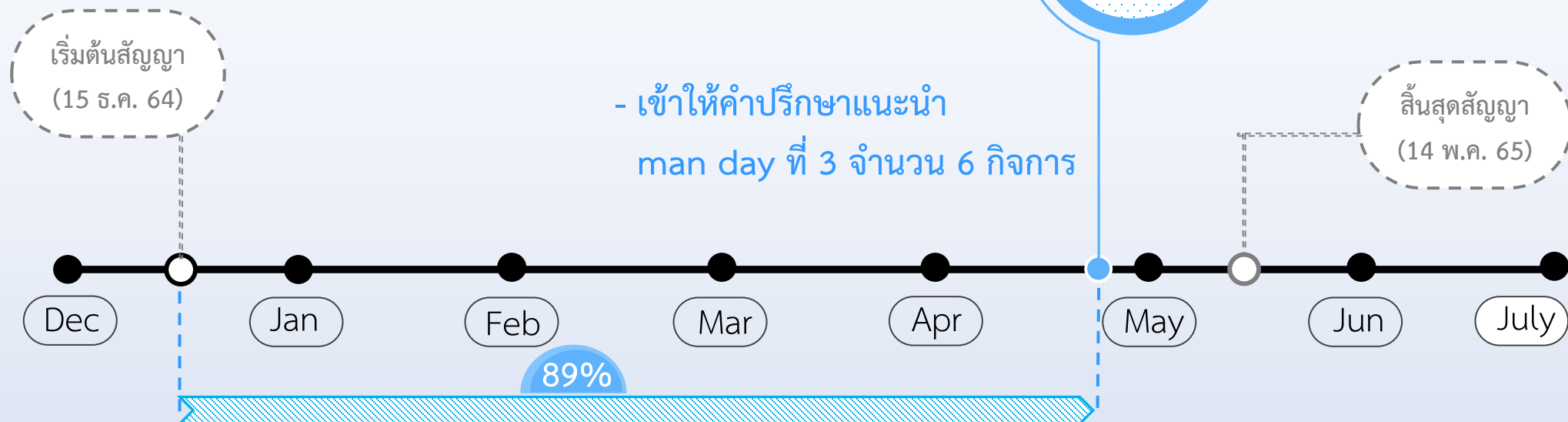
(กพ.กท.กสอ.)

วันพุธที่ 27 เมษายน 2565

กิจกรรมการจัดการ กระบวนการผลิตด้วย IoT



งบประมาณ 494,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
ระยะเวลาการดำเนินการ : 150 วัน



งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะการเบิกจ่าย
1	1 ก.พ. 65	197,600	✓
2	15 พ.ค. 65	296,400	✗

i – Industry (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)	13
คงเหลือ		0
i – SingleForm (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	8
คงเหลือ		5
	ปี 2565 (After) (กิจการ)	0
		13

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเครือข่ายคลาวด์
ในสถานประกอบการ (Smart Factory)



Smart Factory on Cloud

ประโยชน์

- 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 2. ลดต้นทุนการผลิต
- 3. เพิ่มความปลอดภัย
- 4. เพิ่มความโปร่งใส

ฟรี! รับสิทธิ์ จำนวน 30 ภารกิจ

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

1. เป็นผู้ประกอบการ SMEs
2. เป็นวิสาหกิจชุมชน
3. เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ติดต่อสอบถาม

โทร. 02-430 6871 หรือ 065 985 7319

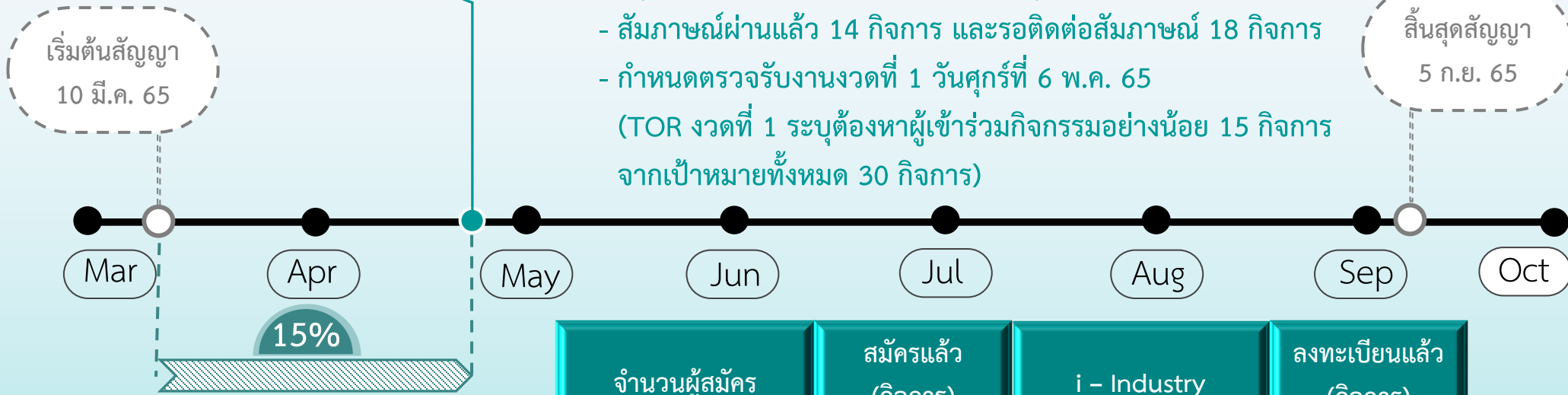
E-mail : comulc@idgsm.com

www.comulc.com

งบประมาณ 1,050,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก
ผู้รับจ้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีเอสไอโวลูชั่น
ระยะเวลาการดำเนินการ : 180 วัน

การดำเนินงาน
ล่าสุด

- อยู่ระหว่างการรับสมัครและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
- สัมภาษณ์ผ่านแล้ว 14 กิจการ และรอติดต่อสัมภาษณ์ 18 กิจการ
- กำหนดตรวจรับงานงวดที่ 1 วันศุกร์ที่ 6 พ.ค. 65 (TOR งวดที่ 1 ระบุต้องหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 15 กิจการ จากเป้าหมายทั้งหมด 30 กิจการ)



จำนวนผู้สมัคร (เป้าหมาย 30 กิจการ)	สมัครแล้ว (กิจการ)	i - Industry (เป้าหมาย 30 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
คงเหลือ	47	คงเหลือ	32
	0		0

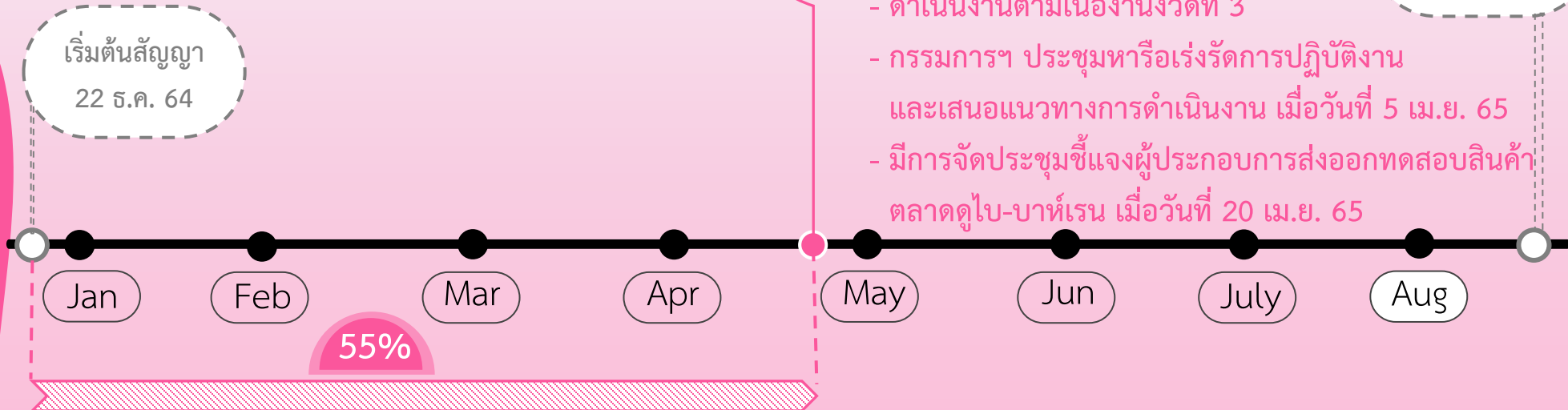
i - SingleForm (เป้าหมาย 30 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
คงเหลือ	0	0
	30	30

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะการเบิกจ่าย
1	8 พ.ค. 65	315,000	✗
2	7 ก.ค. 65	420,000	✗
3	5 ก.ย. 65	315,000	✗

กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาดโลก



งบประมาณ 995,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(E-Bidding)
ผู้รับจ้าง : บริษัท เค.เอส. ริชเชส จำกัด
ระยะเวลาการดำเนินการ : 240 วัน



i - Industry (เป้าหมาย 10 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)	
	27	
คงเหลือ	0	

i - SingleForm (เป้าหมาย 10 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
	27	0
คงเหลือ	0	10

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	20 ม.ค. 65	149,250	✓
2	6 มี.ค. 65	348,250	✓
3	18 ส.ค. 65	497,500	✗

กิจกรรมประเมินและเพิ่มผลิตภาพ
การจำลองสถานการณ์

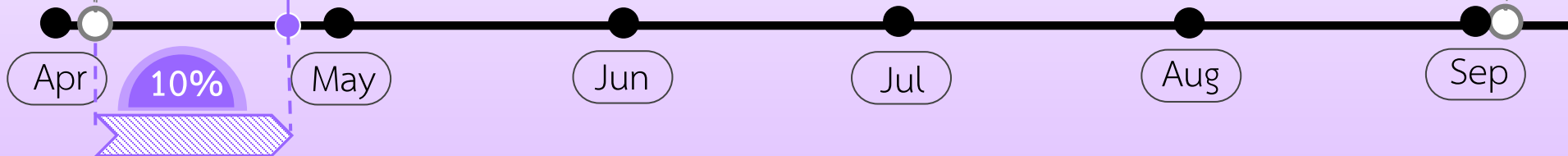


การดำเนินงาน
ล่าสุด

เริ่มต้นสัญญา
4 เม.ย. 65

- สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว 12 ราย คงเหลือ 3 ราย
- ผู้รับจ้างอยู่ระหว่างนัดหมายผู้ประกอบการเพื่อเข้าวินิจฉัย

สิ้นสุดสัญญา
1 ก.ย. 65



จำนวนผู้สมัคร (เป้าหมาย 15 กิจการ)	สมัครแล้ว (กิจการ)	i - Industry (เป้าหมาย 15 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
	18		6
คงเหลือ	0	คงเหลือ	9

i - SingleForm (เป้าหมาย 10 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)	งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
	0	0	1	24 พ.ค. 65	198,000	✗
คงเหลือ	15	15	2	1 ก.ย. 65	297,000	✗

งบประมาณ 495,000 บาท

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ผู้รับจ้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทักษพอยด์ โปรไวเดอร์

ระยะเวลาการดำเนินการ : 150 วัน

Made in Thailand
(MIT)

Made in Thailand



ขอเชิญชวนผู้ประกอบการเข้ารับการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
(Made in Thailand : MIT)



คุณสมบัติ

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา
(ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับจดทะเบียนการค้าของหน่วยงานราชการอื่น)

สินค้า Made in Thailand

- สินค้าที่ทำการผลิตในประเทศไทย จากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรที่ถูกต้องชัดเจนในประเทศไทย
- มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.อ.ก. กำหนด โดยใช้แนวทางการคำนวณมูลค่าตามหลักการ ASEAN Content ปรับให้ตรงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสินค้าผลิตในประเทศไทยซึ่งต้อง **มีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบในประเทศอย่างน้อย 40%**
- สินค้า MIT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ก. ออกให้ เพื่อใช้แสดงคุณสมบัติต่อไป

ประโยชน์จากการรับรอง MIT

90%

มูลค่าการค้าหรือปริมาณหลักที่ใช้ในงานก่อสร้างให้ใช้หลักที่ผลิตในประเทศก่อน

60%

ภาครัฐต้องจัดซื้อจัดจ้างวัสดุที่ได้ขึ้นบัญชี Made in Thailand กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

3%

แต้มต่อที่ผู้ประกอบการไทยสามารถเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการต่างชาติที่เสนอราคาต่ำสุด

สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือ

สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศ

สิทธิประโยชน์ในอนุภาค

ส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

*ข้อมูลจากกฎกระทรวงการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ 10 วรรคสอง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...

• กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โทรศัพท์ 02-202-4526 / 062-449-7971 (คุณปณิศา)
02-202-4524 / 081-807-1127 (คุณสุธรา)
E-mail : bmdiprom@gmail.com

• สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 02-345-1100 E-mail : mit@fti.or.th

สนใจ Scan



รายละเอียดเพิ่มเติม



หมายเหตุ การพิจารณาเกณฑ์มีขึ้นเป็นไปตามที่ ส.อ.ก. กำหนด

ภาพรวมล่าสุด

- อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์
(ข้อมูลเดือนเมษายน 2565)

Feb

Mar

Apr

May

Jun

การติดตาม ผลผลิตปีงบประมาณ 2564 ผ่านแบบฟอร์ม

ลำดับที่	กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	จำนวนผลผลิต (กิจการ)	จำนวนการตอบกลับ (กิจการ)
1	หลักสูตร “งานเขียนโปรแกรมติดตามกระบวนการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ร่วมกับ PLC ระดับ 1”	19 ส.ค. 2564 - 11 ก.ย. 2564	30 กิจการ	11
2	หลักสูตร การเขียนแบบชิ้นงาน 3 มิติเบื้องต้น (SolidWorks Essentials)	7 ก.ย. 2564 - 9 ก.ย. 2564	15 กิจการ	3
3	หลักสูตร “งานประกอบอุปกรณ์ควบคุมเครื่องจักรอัตโนมัติด้วย PLC ระดับ 1”	16 ส.ค. 2564 - 8 ก.ย. 2564	30 กิจการ	6
4	หลักสูตร ติดปีกอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	31 ส.ค. 2564 - 1 ก.ย. 2564	30 กิจการ	0
5	หลักสูตร เสริมแกร่ง SMEs ไทย ด้วยระบบจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	19 ส.ค. 2564 - 21 ส.ค. 2564	30 กิจการ	0
6	กิจกรรมการจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(IOT & Embedded Technology)	21 ม.ค. 2564 - 20 ก.ค. 2564	30 กิจการ	4
7	การใช้งานโปรแกรม ERP + MRP เพื่อการวางแผนและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	24 มี.ค. 2564 - 26 มี.ค. 2564	80 กิจการ	0
8	อบรมหลักสูตร การใช้โปรแกรม FlexSim เพื่อการวางแผนและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	17 พ.ย. 2563 - 18 พ.ย. 2563	30 กิจการ	0
รวม			275	24

THANK YOU

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล
(กพ.กท.กสอ.)