



ผลการดำเนินงาน งบประมาณ ปี 66

กบ.กท.กสอ.

ประจำเดือน

กุมภาพันธ์ 2566



ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

กิจกรรมหลักประจำ ปีงบประมาณ 2566

- กิจกรรมสร้างเว็บไซต์ให้ดีพร้อม
เป้าหมาย 15 กิจกรรม
จัดจ้าง 495,000 บาท
- กิจกรรม DIProm Branding
ป็นนักขายแบบมืออาชีพ
เป้าหมาย 80 กิจกรรม
จัดจ้าง 2,700,000 บาท
- กิจกรรม Shift on the fly
เป้าหมาย 30 กิจกรรม
จัดจ้าง 1,020,000 บาท

กิจกรรม DIProm Marketplace

- ตลาดดีพร้อม Marketplace
- การจัดอบรม ตลาดดีพร้อม
Marketplace " Line Shopping &
Tiktok"
- อุตสาหกรรมแฟร์ ช็อป ชิม แชนร์
Diprom Marketplace Festival
- TIKTOK

กิจกรรมอื่น ๆ ที่ได้ รับมอบหมาย

- MR.IT

กิจกรรม
“สร้าง **เว็บไซต์**
ให้ **ดีพร้อม**”



จบโครงการ ได้มีเว็บไซต์กันแบบ **ฟรีๆ!**

โดยจะทำการ**ให้ความรู้** และ**ช่วยเหลือ**
SMEs ในการพัฒนาเว็บไซต์ กันแบบ
ตัวต่อตัว รายกิจการเลย

*กรุณาอ่านรายละเอียดก่อนลงทะเบียน

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

ลงทะเบียนด่วน!



15 รับเพียง
กิจการ เท่านั้น!

หมดเขต **30 พย. 65** นี้

สอบถาม โทร. 089-153-0539

จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



1. กิจกรรมสร้างเว็บไซต์ให้ตีพร้อม



เป้าหมาย 15 กิจกรรม



ระยะเวลาดำเนินการ 105 วัน
เดือนพ.ย. 65 - มี.ค. 66



วงเงินจัดจ้าง
495,000 บาท



พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง
22 จังหวัด พื้นที่ในเขต กรุงเทพฯ / ศก.8 / ศก.9

01

ร่าง TOR



02

จัดจ้าง และ
ลงนามสัญญา



03

สัมภาษณ์คัดเลือก
ผู้ประกอบการ
จำนวน 15 กิจกรรม



13 - 14
ธ.ค. 2565

04

ตรวจรับงวดงาน

- ตรวจรับงวดที่ 1 วันที่ 29 ธ.ค. 65 เบิกจ่ายแล้ว 99,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 2 วันที่ 22 ม.ค. 66 เบิกจ่ายแล้ว 148,500 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 3 วันที่ 8 มี.ค. 66 คงเหลือ 247,500 บาท

05

สิ้นสุดสัญญา
- เดือน มี.ค. 66

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รับสมัคร SMEs
เข้าร่วมกิจกรรม

ฟรี!!
ไม่มีค่าใช้จ่าย!

ปั้นนักขายแบบมืออาชีพ

DIPROM
BRANDING

จำนวนจำกัด
เปิดรับสมัครแล้ว!

80 ที่นั่ง

วันนี้ - 10 ม.ค. 66



จัดเต็มด้วยความรู้ในการ
พัฒนา Branding



พร้อมวางกลยุทธ์การตลาดแต่ละช่องทาง

- ▶ พัฒนาศักยภาพการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล
ที่เหมาะสมกับธุรกิจพร้อมคู่มือการใช้งาน



ด่วน!
จำนวนจำกัด

สมัครเข้าร่วมโครงการ **ฟรี!**



ติดต่อสอบถาม : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

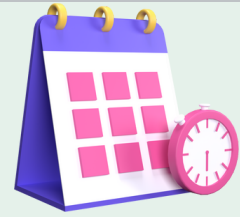
☎ 0614613965 , 0832313960

Facebook Digital DIP

2. กิจกรรม DIProm Branding ปีนักขายแบบมืออาชีพ



เป้าหมาย 80 กิจกรรม



ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน
เดือน พ.ย. 65 - พ.ค. 66



วงเงินจัดจ้าง
2,700,000 บาท



พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง
22 จังหวัด พื้นที่ในเขต กรุงเทพฯ / ศก.8 / ศก.9

01

ร่าง TOR



02

จัดจ้าง และ
ลงนามสัญญา

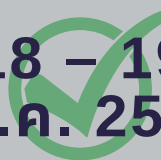
14 ธ.ค. 2565



03

สัมภาษณ์คัดเลือก
ผู้ประกอบการ
จำนวน 80 กิจกรรม

18 - 19
ม.ค. 2565



04

ตรวจรับงวดงาน

- ตรวจรับงวดที่ 1 วันที่ 12 ก.พ. 66 เบิกจ่ายแล้ว 540,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 2 วันที่ 14 มี.ค. 66 เบิกจ่ายแล้ว 540,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 3 วันที่ 13 พ.ค. 66 คงเหลือ 1,080,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 4 วันที่ 12 มิ.ย. 66 คงเหลือ 540,000 บาท

05

สิ้นสุดสัญญา
- เดือน มิ.ย. 66

DIPROM ^{รุ่นที่ 2}

Shift on the fly

เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล

เพิ่มยอดขายอย่างไร?

บนแพลตฟอร์ม e-Commerce

พวกเรามีคำตอบ!



“สร้างยอดขาย”

บนตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

3 ข้อ
ที่คุณจะได้รับ



“มีช่องทาง”

การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ต่างประเทศ



ข้อที่ 1

มียอดขาย
เพิ่มขึ้น 10%

ข้อที่ 2

มีช่องทาง การจำหน่ายสินค้า
บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ

ข้อที่ 3

รับการวินิจฉัย
สถานประกอบการเบื้องต้น
ตลอดระยะเวลากิจกรรม

คุณสมบัติ



เป็น SMEs

ภาคการผลิต ภาคการค้า
และภาคการบริการ



ธุรกิจอยู่ในพื้นที่

กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี
กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี
สมุทรสาคร สมุทรสงคราม จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา
นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว



สามารถเข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน 6 ครั้ง



สแกน QR CODE
เมื่อลงทะเบียน

ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้ ถึง 6 ม.ค.66

ด่วน!

จำกัดที่นั่งเพียง

30

ที่การเท่านั้น



085-999-0936



Digital DIP



Shift On The Fly

3. กิจกรรม Shift on the fly เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล



เป้าหมาย 30 กิจกรรม



ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน
เดือน พ.ย. 65 - มี.ค. 66



วงเงินจัดจ้าง
1,020,000 บาท



พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง
22 จังหวัด พื้นที่ในเขต กรุงเทพฯ / ศก.8 / ศก.9

01

ร่าง TOR



02

จัดจ้าง และ
ลงนามสัญญา

16 ธ.ค. 2565



03

สัมภาษณ์คัดเลือก
ผู้ประกอบการ
จำนวน 88 กิจกรรม

สัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ
การเรียบร้อยแล้ว



04

ตรวจรับงวดงาน

- ตรวจรับงวดที่ 1 วันที่ 15 ม.ค. 66 เบิกจ่ายแล้ว 204,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 2 วันที่ 14 ก.พ. 66 เบิกจ่ายแล้ว 306,000 บาท
- ตรวจรับงวดที่ 3 วันที่ 15 พ.ค. 66 คงเหลือ 510,000 บาท



05

สิ้นสุดสัญญา
- เดือน พ.ค. 66

4. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม

สมาชิกในกลุ่มตลาดดีพร้อม

20,060
คน



ผู้ขายในกลุ่มตลาดดีพร้อม

840
ร้านค้า



ร้านค้า จำแนกตามหมวดหมู่สินค้า 16 หมวด ดังนี้



เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 164 ร้าน



อาหารและเครื่องดื่ม 341 ร้าน



ความงามและของใช้ส่วนตัว 101 ร้าน



ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน



กระเป๋า 35 ร้าน



ของใช้ในบ้านและสวน 62 ร้าน



เครื่องประดับ 17 ร้าน



เครื่องใช้ไฟฟ้า 11 ร้าน



เครื่องเขียน 3 ร้าน



ยานยนต์ 4 ร้าน



รองเท้า 6 ร้าน



สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน



สินค้าเกษตร 22 ร้าน



ธุรกิจบริการ 33 ร้าน



สุขภาพ 20 ร้าน



อื่นๆ 10 ร้าน

อุตสาหกรรมแฟร์ ช็อป ชิม แชร์ Diprom Marketplace Festival



ผู้ประกอบการในกลุ่ม
ตลาดดีพร้อม Diprom
Marketplace



ระยะเวลาดำเนินการ
เดือน 8 - 10 มี.ค. 66



วงเงินจัดจ้าง
500,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง



จำนวน 80 บูธ
ณ อาคาร กสอ.

การจัดจ้าง

1

ขออนุมัติแผนการจัดซื้อ
จัดจ้าง+ประกาศแผน
15 ก.พ. 66

2

ขออนุมัติในหลักการแต่งตั้ง
คณะกรรมการ TOR
ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ 16 ก.พ. 66

3

ขออนุมัติ TOR แต่งตั้ง
คณะกรรมการ
จัดจ้าง+ตรวจรับ
17 ก.พ. 66

ร่าง TOR ดำเนินการขอ
อนุมัติโครงการเรียบร้อยแล้ว

4

คณะกรรมการจัดจ้าง
ดำเนินการ
ประชุม+พิจารณา
20 ก.พ. 66

5

ลงนามสัญญาจ้าง
27 ก.พ. 66

การดำเนินงาน

1

ประชาสัมพันธ์
รับสมัคร

2

คัดเลือกร้านค้า
15 ก.พ. 66

3

ประกาศรายชื่อ
23 ก.พ. 66

คัดเลือกร้านค้า
ได้ทั้งหมด 90 ร้าน

8

ตรวจรับ
มี.ค. 66

7

จัดงาน Diprom
Marketplace Fair
วันที่ 8 - 10 มี.ค. 66

6

เตรียมการจัดงาน
28 ก.พ. - 7 มี.ค. 66

6.แผนการจัดอบรมตลาดดีพร้อม TIKTOK & Line Shopping



ผู้ประกอบการในกลุ่ม
ตลาดดีพร้อม Diprom
Marketplace



ระยะเวลาดำเนินการ
เดือน 2 - 3 มี.ค. 66



วงเงิน
80,000 บาท



จำนวน 60 คน
ณ อาคาร กส.กสอ.
กล้วยน้ำไท

01

ร่าง TOR

ดำเนินการแล้ว และ
ดำเนินการขออนุมัติ
โครงการแล้ว

02

จัดทำบันทึกขออนุมัติ



03

ประชาสัมพันธ์การรับ
สมัคร

วันที่ 13 ก.พ. 66
มีผู้สมัครเข้าร่วม
100 ราย

04

ประกาศรายชื่อ

วันที่ 24 ก.พ. 66
ประกาศรายชื่อ
ผู้เข้าอบรมจำนวน
70 คน

05

จัดอบรม

วันที่ 2 - 3 มี.ค. 66

7. Mr.IT



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปรีกษาแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฟากประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสาธารณะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แก้ไข ข้อมูล

- **ประชาสัมพันธ์**
 - อบรมกิจกรรม 'การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ดีพร้อม ในการบริหารจัดการธุรกิจ' (กช.กท.)
 - อบรมกิจกรรม 'การทำตลาดให้ดีพร้อมด้วย Line Shopping & Tiktok' รุ่นที่ 1 (กบ.กท.)
 - องค์กรคุณธรรม จริยธรรม 'กิจกรรม 5ส.'
- **จัดทำข่าว และ ลงข่าว**ความเคลื่อนไหว กท.
- **อัปเดต ปฏิทินกิจกรรม**





อุตสาหกรรมแฟร์ "ช้อป ชิม แชร์ DIPROM Marketplace Festival"

เป้าหมายร้านค้า
80 ร้านค้า



พื้นที่ดำเนินงาน



ห้องนิทรรศการและบริเวณลาน
จอดรถ ชั้น 1 DIPROM HeadQuarter

งบประมาณ
500,000 บาท



กลุ่มเป้าหมาย



SMEs วิสาหกิจชุมชนที่
มีการดำเนินการผ่านช่องทาง
e-Commerce

ระยะเวลา



8 – 10 มี.ค. 66

concept กิจกรรม

การเปิดช่องทางการขายสินค้าแบบ Offline โดยนำผู้ประกอบการที่ขายสินค้า Online บนแพลตฟอร์ม DIPROM Marketplace มาสู่การขายสินค้าแบบ
การจัดการแสดงสินค้าแบบผสมผสาน (Hybrid) ด้วยการยกตลาดออนไลน์มาจำหน่ายแบบ Offline พร้อมเปิดเวทีให้ร้านค้า Live สดภายในงาน

วัตถุประสงค์



- เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและรายได้ให้กับผู้ประกอบการ
- เพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสทางการตลาดและขยายตลาดได้มากขึ้น
- เพื่อสร้างการรับรู้ให้ร้านค้าดีพร้อมและ DIPROM Marketplace

ผลลัพธ์



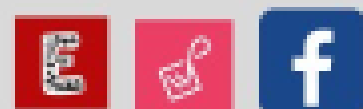
- ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายในช่องทาง Offline และสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้น
- เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ matching ของธุรกิจ
- DIPROM Marketplace เป็นที่รู้จัก

การดำเนินงาน



ประชาสัมพันธ์

สื่อ Online



สื่อ Offline

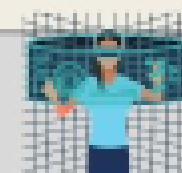
สถานที่ใกล้เคียง DIPROM
องค์การเภสัชกรรม
กระทรวงการต่างประเทศ
กรมทางหลวง โรงพยาบาล
สงฆ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี
โรงพยาบาลรามารินทร์

พิธีการเปิด

เทคโนโลยีดิจิทัลใช้ให้ดึงดูดความสนใจ



อินฟลูเอนเซอร์หรือศิลปินสร้างสีสัน



คัดเลือกร้าน

80 ร้านค้า ที่ขายบน DIPROM
Marketplace หรือ เข้าร่วม
กิจกรรมต่าง ๆ ของ กสอ.

การจัดเก็บข้อมูล

จัดทำแบบสอบถาม
ประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วม
งาน และเก็บข้อมูลยอดขาย
ของผู้ประกอบการร้านค้า

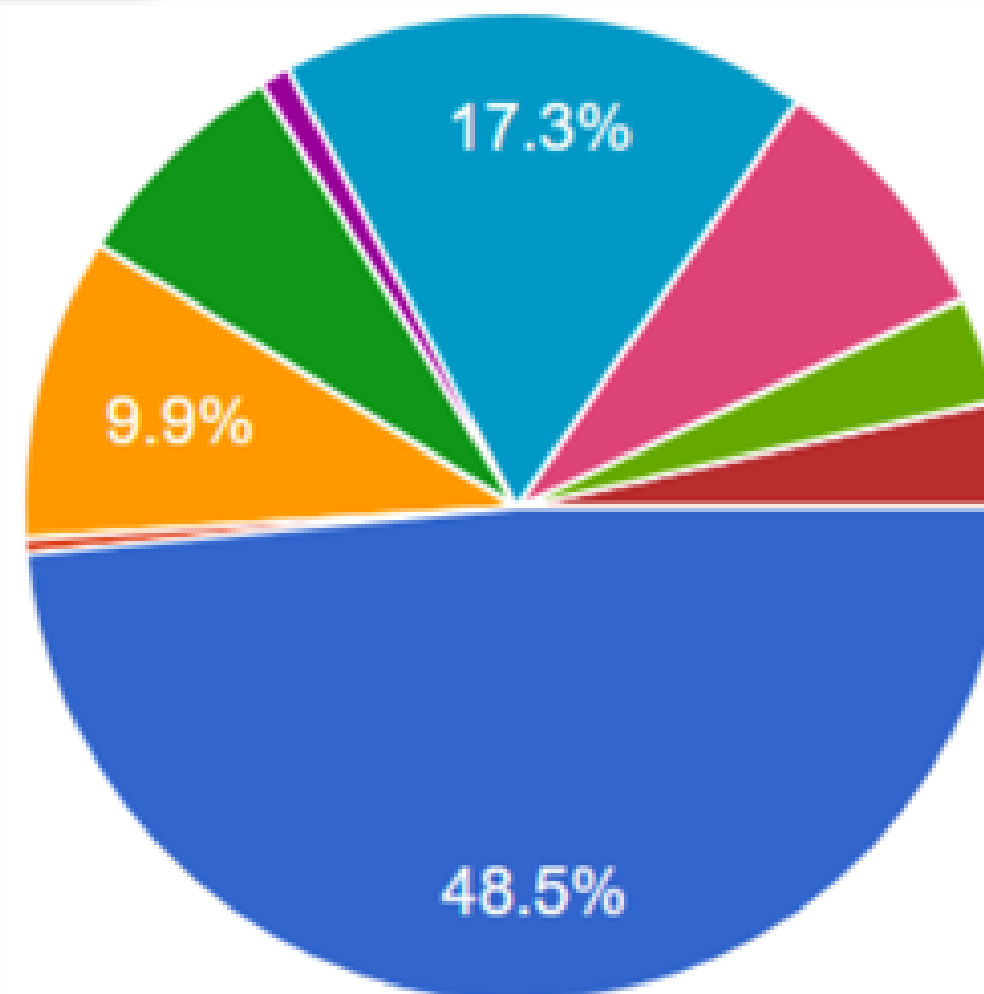
กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด



คูปองชิงโชค (Live สด) ขายสินค้า ดนตรีและการแสดง

ฝั่งและร้านค้าที่เข้าร่วมงาน

ในห้องนิทรรศการจำนวน 45 บูธ : ลานจอดรถจำนวน 40 บูธ

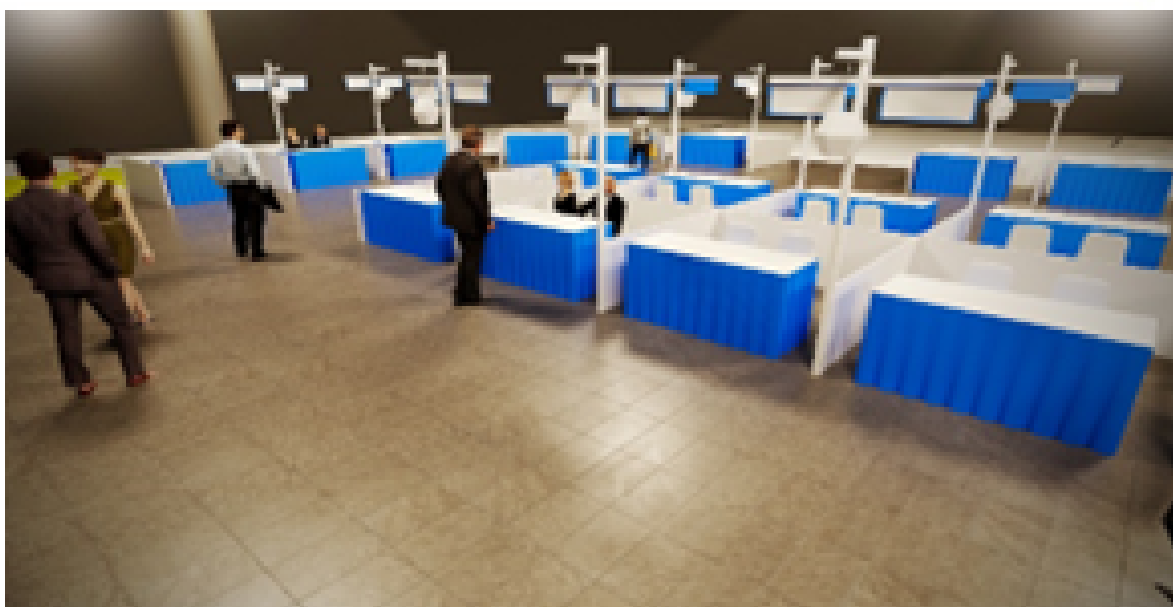


- อาหารและเครื่องดื่ม
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- เครื่องประดับ
- กระเป๋า
- รองเท้า
- สุขภาพและความงาม
- เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม
- ของใช้ในบ้านและสวน
- ความงามและสุขภาพ

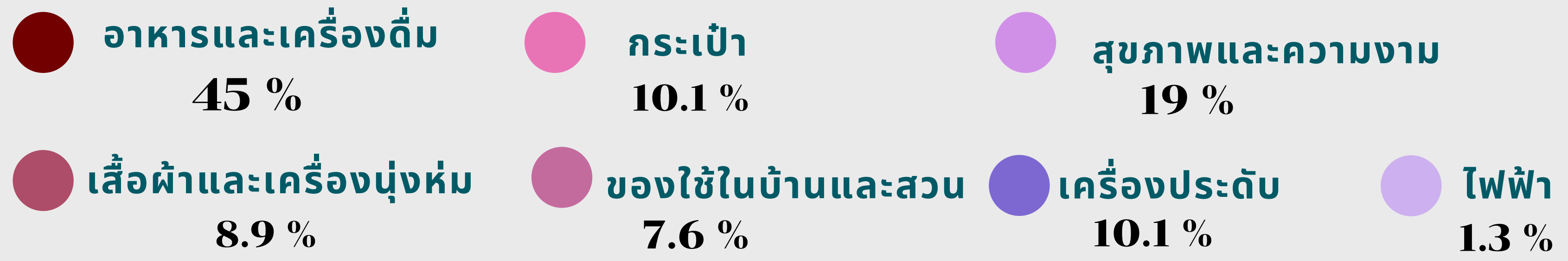
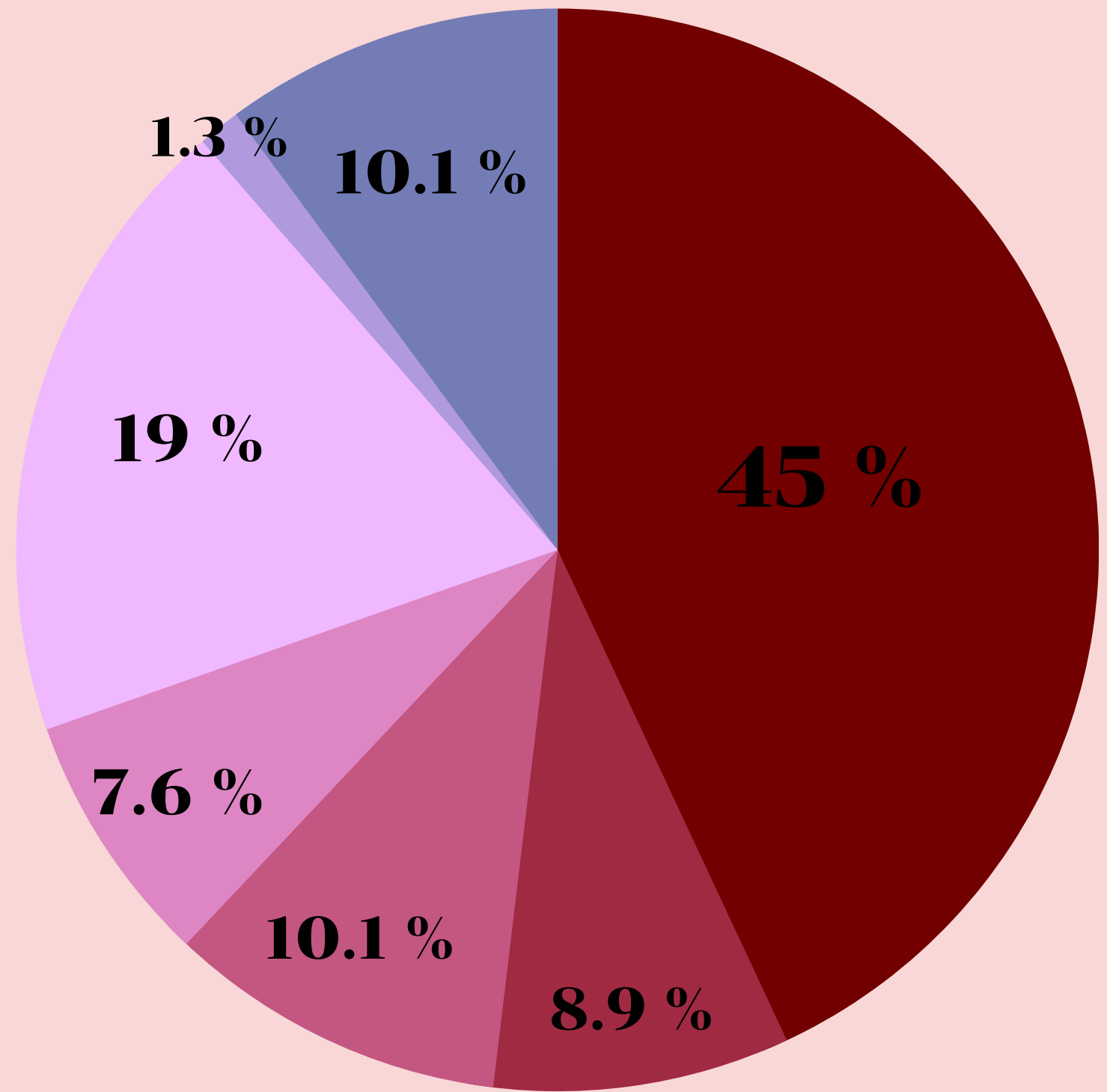
อาหารและเครื่องดื่ม 48.5 %

สุขภาพและความงาม 17.3 %

เครื่องประดับ 9.9 %

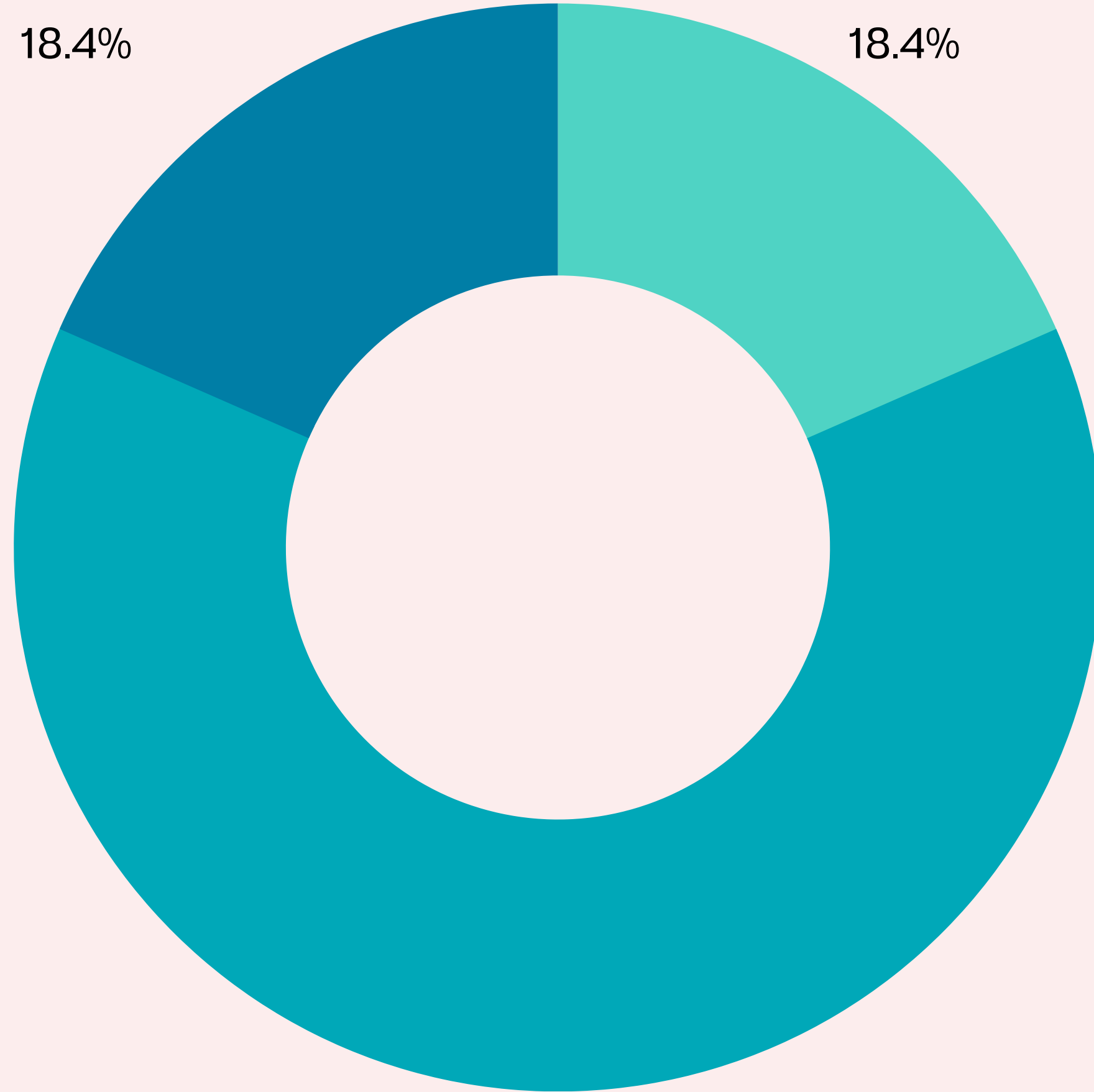


อาหารและเครื่องดื่ม	38 ร้าน
เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม	7 ร้าน
กระเป๋า	8 ร้าน
ของใช้ในบ้านและสวน	6 ร้าน
สุขภาพและความงาม	15 ร้าน
ไฟฟ้า	1 ร้าน
เครื่องประดับ	8 ร้าน
รวมทั้งหมด	83 ร้าน



ร้านอาหารแห้ง
18.4%

ร้านน้ำ
18.4%



ร้านอาหารพร้อมทาน
63.2%

- ร้านน้ำ จำนวน 7 ร้าน
- ร้านอาหารพร้อมทาน
จำนวน 24 ร้าน
- ร้านอาหารแห้ง
จำนวน 7 ร้าน

รวมทั้งหมด 38 ร้าน



ช้อป สินค้าหลากหลาย ราคาโดนใจ
ชิม อาหารและเครื่องดื่ม จากร้านอร่อย
แชร์ บรรยากาศในงานพร้อมติด#

*เงื่อนไข 1. ถ่ายภาพบรรยากาศในงาน
2. #DIPROMMarketplaceFestival #ตลาดดีพร้อม
3. โฟล่องใน FB พร้อมเปิดสาธารณะ

- ▶ ช้อปครบ 300 บาท รับ 1 สิทธิ์ลุ้นรางวัล
 - ▶ ร่วมเล่นเกม รับชมดนตรีสด และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย
- จัดโดย กองพัฒนาจังหวัดอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พบกับ
ศิลปินรับเชิญ ลูล่า
8 มีนาคม 2566
เวลา 11.30 น.



8 - 10 มีนาคม 2566

ณ ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถ.พระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ เวลา 8.00 - 15.00 น.



กิจกรรมส่งเสริมการตลาด



คูปองชิงโชค



Live ขายสินค้า



ดนตรีและการแสดง

กำหนดความรับผิดชอบของการดำเนินงาน DIProm Fair

PR

ประชาสัมพันธ์ Offline
จัดทำหนังสือบันทึกถึงหน่วยงานต่าง ๆ
ผู้รับผิดชอบ : นพมาศ/สุจิตตรา

PR

เดินประชาสัมพันธ์บริเวณหน่วยงาน
ต่าง ๆ 7 จุด
ผู้รับผิดชอบ : ขนุน/เตย/กัน/เหมิ

PR

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online
ผู้รับผิดชอบ : นริศรา

สถานที่

รายละเอียดด้านสถานที่จัดทำบันทึก
ขอพื้นที่จอดรถ/การใช้อินเทอร์เน็ต
ผู้รับผิดชอบ : อภิชนา

สถานที่

ตรวจสอบความเรียบร้อย
การจัดงาน/การเข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งบูธ
ของผู้ประกอบการ/จุดลงทะเบียน
6 มี.ค. 66 ทีมผู้รับจ้างติดตั้งอุปกรณ์
7 มี.ค. 66 ผู้ประกอบการจัดร้านค้า
ผู้รับผิดชอบ : จนท.กบ

พิธีเปิด

พิธีเปิด

-ผู้บริหารต้อนรับผู้บริหาร
(อสอ./แขก VIP)
-จนท.กก.ต้อนรับแขกที่มาร่วมงาน
ผู้รับผิดชอบ : จนท.กบ.

พิธีเปิด

บันทึกเชิญผู้บริหาร
-อสอ.เปิดงาน
-พอ.กอง.กสอ.
ร่วมพิธีเปิดงาน
ผู้รับผิดชอบ : กัน/ขนุน

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

-การ Live สด จาก Influencer เวย์/ภคพล
-การเล่นเกมส์ Kahoot เหมิ/เตย
-ดนตรีสด ขนุน/กัน
-การจับคู่ปอง พอ./พี่หมวย

การ Live โดย จนท. Marketeer กก.

ช่วงเวลา 13.45 น.

8 มี.ค.66 ป้าง/นำฝน (กพ)

9 มี.ค.66 ข้าว/กิ๊ก (กช)

10 มี.ค.66 พี่เล็ก/ขนุน (ฟบท./กท.)

สิ่งอำนวยความสะดวก

แม่บ้าน/รปภ.

ผู้รับผิดชอบ : ขนุน/ภคพล

การเก็บข้อมูลภายในงาน

ผู้รับผิดชอบ : ขนุน/ภคพล

ดี-พร้อม-อัพ “เสริมทักษะการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ”



วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มทักษะของบุคลากร กบ.กก.กสอ. ให้มีความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และการใช้แพลตฟอร์ม
- เพื่อให้บุคลากร กบ.กก.กสอ. สามารถนำองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ไปถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการได้
- เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะความสามารถด้านการตลาดออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ

 กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs หรือวิสาหกิจชุมชน ทั้งตลาดการผลิต การค้า และบริการ จำนวน 50 ราย	 งบประมาณ -
 พื้นที่ดำเนินงาน ทั่วประเทศในรูปแบบออนไลน์	 ระยะเวลาดำเนินงาน มีนาคม - กันยายน 2566



วิธีดำเนินงาน

1. บุคลากร กบ.กก.กสอ. อบรม หลักสูตร “การทำตลาดให้ดีพร้อมด้วย Line Shopping & TikTok”
2. นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปพัฒนาความสามารถของบุคลากร กบ.กก.กสอ.
3. ดำเนินการจัดฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์
4. เก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นต้น



ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากร กบ.กก.กสอ และ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้และทักษะความสามารถด้านการตลาดออนไลน์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้

ส่วนของบุคลากร



ดี

พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้

พร้อม

ถ่ายทอดประสบการณ์

อัพ

เพิ่มพูนทักษะการตลาดออนไลน์

ส่วนของ SMEs

- 1.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการทำตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย
- 1.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

THE END!!!