

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

ประจำวันที่ 26 เมษายน 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. Made in Thailand (MiT)
4. ติดตามผลการดำเนินงาน กบ. ปีงบประมาณ 64
5. Mr.IT

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565

...

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการตลาด
ออนไลน์อย่างเป็นระบบ

60 กิจกรรม

ดำเนินการแล้วเรียบร้อยแล้ว
จำนวน 14 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการระยะที่ 2

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในตลาดออนไลน์
ภายในประเทศ

100 กิจกรรม

- ลงนามสัญญาแล้ววันที่ 7 ก.พ. 65
- อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญาจ้าง

3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการ
ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

30 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ

รวมทั้งสิ้น จำนวน 190
กิจกรรม

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

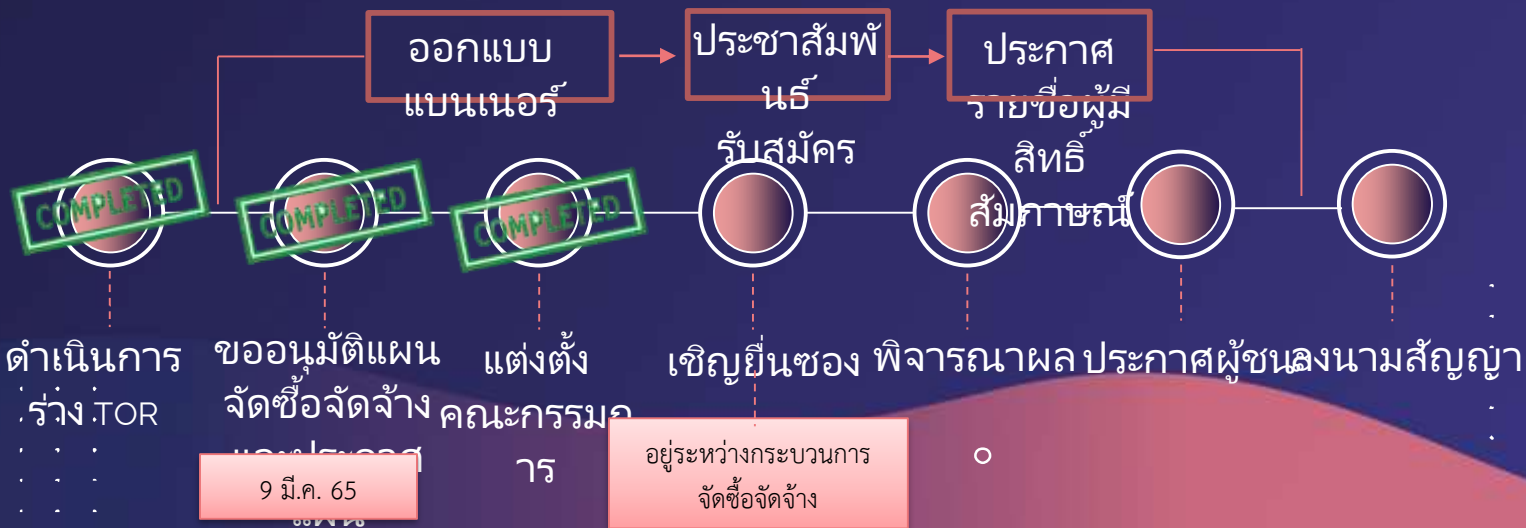
วงเงินงบประมาณ 1,610,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)



ผลิตผล 46



พื้นที่ดำเนินการ : 10 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อโยธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ

ผลิต 100 กิจกรรม วงเงินจัดจ้าง

3,300,000 บาท

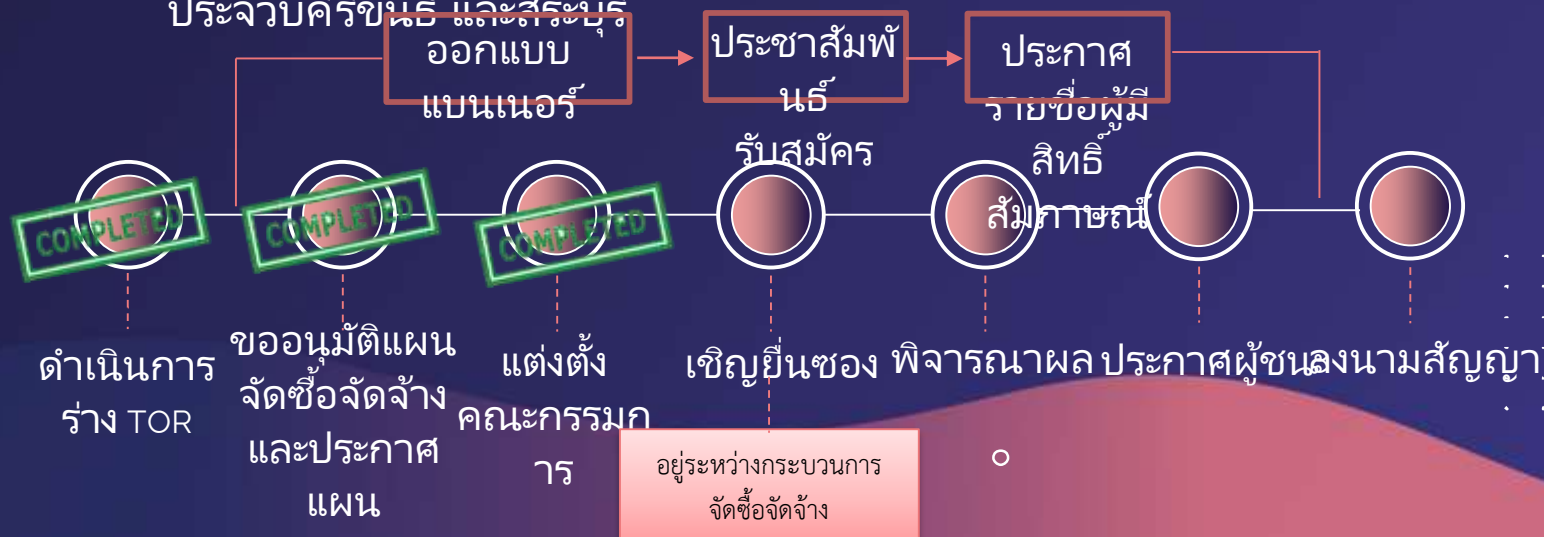


3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

วงเงินงบประมาณ 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

➡ **ผลผลิต 30 กิจกรรม**

พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี
สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี
ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ตลาดดีพร้อม

DIProm Marketplace

ประจำปีงบประมาณ 2564

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

แหล่งรวม ผู้ประกอบการ
และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี
มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ.
เพื่อ **ขึ้น ปูข เที่ย**
ผู้ประกอบการให้**ดีพร้อม**
ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ
นำเสนอสินค้าที่**ดีพร้อม**
ส่งตรงสู่ผู้บริโภค"

วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม - DIProm Marketplace



สมาชิกรวมทั้งสิ้น
19,014 คน
ณ วันที่ 26 เม.ย. 65

SELLER
716 ร้านค้า

เสื้อผ้าและเครื่องแต่งตัว 157 ร้าน	รองเท้า 6 ร้าน
ความงามและของใช้ส่วนตัว 85 ร้าน	สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน	สินค้าเกษตร 14 ร้าน
กระเป๋า 34 ร้าน	ธุรกิจบริการ 17 ร้าน
ของใช้ในบ้านและสวน 47 ร้าน	สุขภาพ 15 ร้าน
อาหารและเครื่องดื่ม 291 ร้าน	etc. อื่นๆ 10 ร้าน
เครื่องประดับ 16 ร้าน	
เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน	
เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน	
ยานยนต์ 4 ร้าน	

กลยุทธ์เด่น

- แจกคอร์สเรียนฟรี
- ฉลองสมาชิก 1.9 หมื่น
ฝากร้านได้โพสต์จำ

สมัครสมาชิก
สมัครสมาชิก

ติดตามผลการดำเนินงาน กบ. ปีงบประมาณปี 64

1. ส่งแบบสอบถามให้ผู้ประกอบการ
ผ่านทางอีเมล จำนวน 4 ครั้ง

COMPLETED

วันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2565

วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 2565

วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2565

วันจันทร์ที่ 18 เมษายน 2565

2. โทรแจ้งผู้ประกอบการ เพื่อขอ
อนุเคราะห์ให้ช่วยทำแบบสอบถาม
จำนวน 2 ครั้ง

COMPLETED

วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 2565

วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2565

3. สรุปผลข้อมูล



อยู่ระหว่างดำเนินการ

Made in Thailand (MiT) ...

กลยุทธ์ประจำเดือน



New!

ส่งข้อมูลเชิญเข้าร่วม MIT
แก่ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในกิจกรรม
แจกคอร์ส เรียนฟรี 2565
(รวม 440 ราย)

COMPLETED

เจ้าหน้าที่ส่ง e-mail และให้ข้อมูล
ผ่านช่องทางโทรศัพท์

New!

Comets Intertrade
จำหน่ายบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางรวมทั้งผลิต
เครื่องสำอาง ให้กับแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและ
ต่างประเทศ

COMPLETED

เจ้าหน้าที่ส่ง e-mail และให้ข้อมูล
ผ่านช่องทางโทรศัพท์



○ Mr.IT (มิสเตอร์ไอที)



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปฐกษำแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฟำกประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสาธารณะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แก์ไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

- องค์กรณ์คุณธรรม จริยธรรม
- ประกาศผลการคัดเลือกกิจกรรมประเมินและเพิ่มผลิตรายการจำลองสภำการณั
- วิดีโอกิจกรรม องค์กรณ์คุณธรรม
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เสริมแกร่ง สู่สุดยอดนักค้าออนไลน์ e-Commerce 3.0 (FB. Digital DIP)
- ข่าวประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหว ออกมูรงาน TIF 2022 @ ไบเทค บางนา 4-7 เมษายน 65

ขอบคุณค่ะ/ครับ