

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน.....
กิจกรรม : ยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก.....
ค่าใช้จ่าย : 7.1 ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก.....
ค่าใช้จ่ายย่อย : 7.1-1 การยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก.....

**(ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พ.ร.บ. ปี 65)

☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 17)

2. หลักการและเหตุผล (สะท้อนถึงที่มา และสภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้รายได้จากการท่องเที่ยวและการส่งออก ซึ่งเป็นรายได้สำคัญของประเทศไทยไป ผู้ประกอบการรายย่อยขาดกำลังทุน และประชาชนขาดกำลังซื้อ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับท้องถิ่นและชุมชน ควบคู่ไปกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ทั้ง 4 แห่ง เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรหรือปรับเข้าสู่เกษตรแปลงใหญ่ และเกษตรสมัยใหม่ การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจบนฐานชีวภาพ BCG รวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะ และการอยู่ในสถานที่ที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก การเปลี่ยนผ่านการปฏิบัติงาน และการค้าสู่รูปแบบดิจิทัลจะช่วยให้หน่วยงานและบริษัทต่างๆปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น พร้อมประสิทธิภาพที่เพิ่มพูนอีกทั้งยังช่วยสนับสนุนให้กระแสด้านค้าได้รับการขับเคลื่อนภายใต้สถานะวิกฤต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลกอีกด้วย เพื่อที่จะสามารถกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจได้ในขนาดใหญ่ มีความรวดเร็ว และทดแทนกับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูญเสียไปในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19

ในโอกาสนี้ ประเทศไทยได้เข้าร่วมงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อ “Mobility for the future การขับเคลื่อนสู่อนาคต” โดยมีกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสนับสนุนและผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมพิเศษบริเวณพื้นที่อเนกประสงค์ (Semi-Outdoor) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพได้นำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานไปเปิดตลาดแถบตะวันออกกลาง และร่วมทำกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจแบบออนไลน์ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งให้ SMEs สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น กท.กสอ. จึงได้จัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก ที่ช่วยพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)
- 3.1 เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
 - 3.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนโอกาสทางการตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์มาทดลอง ทดสอบตลาดเป้าหมาย
 - 3.3 การเจรจาธุรกิจ ให้เกิดช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการกระตุ้นให้เกิดการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (หน่วยนับกิจการ/คน)

- ☒ SMEs (กิจการ) ☐ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นภาคการผลิต)
- ☐ พนักงานของ SMEs (คน) ☐ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับกลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☒ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ● 2 ดาว ● 3 ดาว ● 4 ดาว ● 5 ดาว
- ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) ☐ นักออกแบบ (คน)
- ☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) ☐ ผู้ว่างงาน (คน)
- ☐ อื่นๆ (ผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์)

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน ทายาทธุรกิจ ผู้ให้บริการธุรกิจ นักออกแบบ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจการ หมายถึง SME ผู้ประกอบการ OTOP ที่จดทะเบียนนิติบุคคล/ ทะเบียนการค้า/ ทะเบียน OTOP รายเดี่ยว
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม OTOP/Cluster ที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์/ ทะเบียนการค้า/ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/ ทะเบียน OTOP
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) ที่ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์/ต้นแบบใหม่

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- ☒ อุตสาหกรรม S-Curve ร้อยละ...10.....

(ยานยนต์/อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ/ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ/เกษตรเชิงประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีชีวภาพ/อาหารแห่งอนาคต/หุ่นยนต์/การบินและโลจิสติกส์/ชีวภาพ/การแพทย์และสาธารณสุข)

- ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ร้อยละ.....30.....

- ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ร้อยละ....40.....

- ☒ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ร้อยละ....20.....

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	รายงาน	อื่น ๆ (ระบุ)
จำนวน	10	-	-	-	-	-	-

7. งบประมาณภาพรวมโครงการ 1,010,000 บาท

8. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	10 กิจการ
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนโมเดลธุรกิจที่มีศักยภาพ	
☐ จำนวนรายงานการขับเคลื่อน SME สู่ 4.0	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่นๆ.....(ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 85
☐ อื่นๆ (ระบุ).....	
ผลลัพธ์ตามเอกสาร พรบ.ปี 65	
☒ 1. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.3 มูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือ มูลค่าการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรที่ใช้การผลิต)	ร้อยละ 80
☐ 1.4 ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)	ร้อยละ 80
☐ 2. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน	ร้อยละ 15
☐ 4. จำนวนผู้รับบริการมีองค์ความรู้และสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 50	ร้อยละ 70
☒ 5. ผู้รับบริการมียอดขายหรือคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
ลดต้นทุนโดยรวมไม่ต่ำกว่า	
รายได้เพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า	5,000,000 บาท
ลดการสูญเสียรวมไม่ต่ำกว่า	
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	5,000,000 บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน..... คน
- ☐ ช่วยให้ผู้ประกอบการอยู่รอด จำนวน..... กิจการ
- ☐ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน..... กลุ่ม
- ☒ จำนวนการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๒๐ คู่

10. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต						งบประมาณ รวมทั้งสิ้น (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	รายงาน	อื่น ๆ (ระบุ)
1	ภาคกลาง - ส่วนกลาง : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม จังหวัด กรุงเทพมหานคร	10	-	-	-	-	-	-
2	ภาคเหนือ (ศภ.1, 2, 3 กสอ. ศว.กสอ.) จังหวัด.....	-	-	-	-	-	-	-
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศภ.4, 5, 6, 7) จังหวัด.....	-	-	-	-	-	-	-
4	ภาคตะวันออก (ศภ.9) จังหวัด.....	-	-	-	-	-	-	-
5	ภาคใต้ (ศภ.10, 11) จังหวัด.....	-	-	-	-	-	-	-
6	ภาคใต้ชายแดน (ศภ.11) จังหวัด.....	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		10	-	-	-	-	-	1,010,000

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ (บาท)	หน่วยนับ /วงเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 36)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 57)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 77)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ส.ค.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตัวออกกลาง แบบออนไลน์ (กท.กสอ.)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	10	-	-	10
		เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	400,000	600,000	-	-	1,000,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
	รวมกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	10	-	-	-	10
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	400,000	600,000	-	-	1,000,000
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1		เป้าหมาย งบประมาณ	คน	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
2.2		เป้าหมาย งบประมาณ	คน	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
	รวมกิจกรรมรอง	เป้าหมาย งบประมาณ	คน	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	10,000	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
	รวมกิจกรรมสนับสนุน	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	10,000	-	-	-	-
	รวมทั้งสิ้น	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	10	-	-	-	10
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	410,000	600,000	-	-	1,010,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	ร้อยละ	40	60	-	-	100

หมายเหตุ ร้อยละการเบิกจ่ายรายไตรมาส อ้างอิงจาก มติ ครม. เรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

12. รูปแบบการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	รูปแบบ		
		ดำเนินการเอง	จ้างทั่วไป	จ้างที่ปรึกษา
1. กิจกรรมหลัก	1,000,000	-	-	-
1.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตะวันออกกลาง แบบออนไลน์	1,000,000	-	1,000,000	-
2. กิจกรรมรอง	-	-	-	-
	-	-	-	-
3. กิจกรรมสนับสนุน	10,000	-	-	-
3.1 บริหารโครงการ	10,000	10,000	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,010,000	10,000	1,000,000	-

13. ลักษณะการดำเนินงาน

- ☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม 3 - 5 วัน

กิจกรรมสร้างองค์ความรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดตะวันออกกลาง

จัดอบรมผ่านระบบอบรมออนไลน์หรือ ออฟไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และการเจรจาธุรกิจ ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้ จำนวน 1-2 วัน/หลักสูตร

1. การถ่ายทอดความรู้ การสร้างแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าต้องการได้อย่างไร
ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การหาวิธีการนำเข้าตลาดให้ตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. เทคนิคการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเจรจาธุรกิจแบบออนไลน์ให้เหมาะสม
และตรงตามความต้องการลูกค้า
3. การจัดแสดงสินค้าพิเศษรูปแบบ Online Showcase

- ☒ ปรีกษาแนะนำการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจ

กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตะวันออกกลาง แบบออนไลน์

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าและคุณค่าเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ยกย่องระดับกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและจัดทำ Success Case ในรูปแบบต่าง ๆ

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- 14.1 หน่วยให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service)
- 14.2 สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 14.3 สถาบัน/ องค์กรเอกชน/ สมาคม/ มูลนิธิ
- 14.4 หน่วยงานภาครัฐ

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

- 16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายวาทิ พิระวรรณพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
โทร 084 700 3798 E-mail : vatee@dip.go.th
- 16.3 ชื่อผู้ประสานงาน นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
โทร 02 430 6871 ต่อ 1301 E-mail: nualjit@dip.go.th
- 16.4 ชื่อผู้ประสานงาน นายนพดล อุ่มน้อย ตำแหน่ง นวอ.ชพ.
โทร 02 430 6871 ต่อ 1375 E-mail: noppadon@dip.go.th