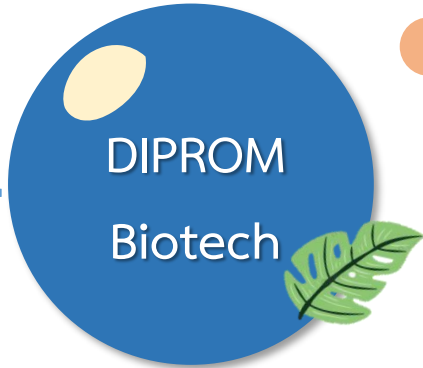




วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากร ในห่วงโซ่มูลค่า (value chain) อย่างคุ้มค่า
2. เพื่อพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้บุคลากร ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรม S-Curve

ผลลัพธ์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10



ปี2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
8.2725	13.8	+5.5275

หน่วย นับ	ปี	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	กิจการ	คน	กลุ่ม
ผล ผลิต	2566	10	2	10	200	-
	2565	-	10	10	200	1

1 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

2 การพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์

3 การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเคมีชีวภาพ

งบประมาณรวม 13,800,000 บาท

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 200,000,000 บาท



เกิดความคุ้มค่า 14.49 เท่าของงบประมาณ

แผนแม่บทตัวชี้วัดภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทอุตสาหกรรมชีวภาพ

: อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ เฉลี่ยร้อยละ 10

DIPROM Biotech

การผลิต

ผลิตภาพ / มาตรฐาน
/ เทคโนโลยี
10 กิจการ

อบรม

BCG/ เทคโนโลยีชีวภาพ /
มาตรฐานผลิตภัณฑ์
Up-Re-New Skill
200 คน

ผลิตภัณฑ์

ต่อยอดผลิตภัณฑ์ /งานวิจัย/
นวัตกรรม
10 ผลิตภัณฑ์ 2 ต้นแบบ

ลักษณะการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง 13%
- จ้างทั่วไป 87%
- จ้างที่ปรึกษา 0%



...กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม...

ปี 2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
22.02	27.90	+ 5.88

1. สรุป

งบประมาณ 27,900,000 บาท

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 450,000,000 บาท

ผลกระทบต่อดัชนีชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนงานบูรณาการฯ

อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์เฉลี่ยต่อปี เฉลี่ยร้อยละ 5

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐาน
2. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือกัน ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

SMEs, ผู้ว่างงาน/คนในภาคอุตสาหกรรม, นักศึกษา/ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา, ต้นแบบ/Cluster สาขาก่อสร้างเป้าหมาย - ทุกอุตสาหกรรม

4. ผลลัพธ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

(ของเสียลดลง หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น)

เกิดความคุ้มค่า

16.13 เท่าของ

งบประมาณ

หน่วยนับ	ปี	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิต	2566	30	300	1	15
	2565	30	200	2	15

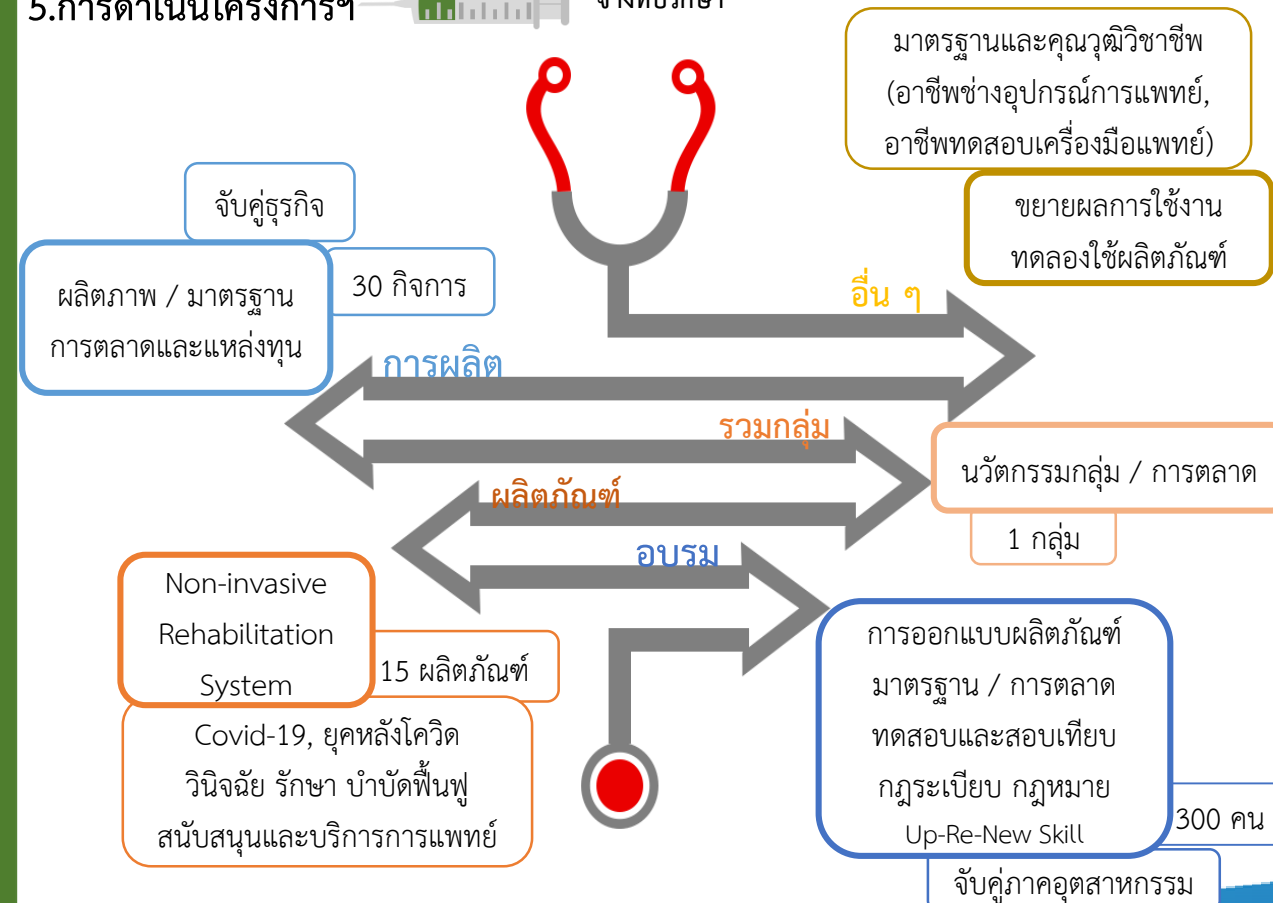
0%

ดำเนินการเอง
16.48%

83.52 % จ้างทั่วไป

5. การดำเนินโครงการ

จ้างที่ปรึกษา



โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล

DIPROM AUTOMATION

ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



1 สรุป

- งบประมาณ 33,750,000 บาท
- เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 550,000,000 บาท
- ผลกระทบต่อตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนงานบูรณาการฯ
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.8



2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนาศูนย์ให้เป็นนักรออกแบบและพัฒนา เทคโนโลยี หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล
2. เพื่อพัฒนาศูนย์ในสถานประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้ระบบ อัตโนมัติให้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต
3. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาสถานประกอบการ
4. เพื่อสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็น พันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

หน่วยนับ	ปี	กิจการ	คน	กลุ่ม
ผลผลิต	2566	100	340	2
	2565	100	340	2



กลุ่มเป้าหมาย 3



- SMEs (กิจการ) หรือผู้ประกอบการ SMEs (คน) หรือ พนักงานของ SMEs (คน)
- สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทุกอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ 4



อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

1. ของเสียลดลง หรือ 2. ต้นทุนลดลง หรือ 3. มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ 4. รายได้เพิ่มขึ้น

การดำเนินโครงการ 5



อบรม

- พัฒนาศูนย์ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล 220 คน
- พัฒนาศูนย์ให้มีความรู้เทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือต่างประเทศ 120 คน

การผลิต

- ส่งเสริมสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล 70 กิจการ
- พัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player 30 กิจการ

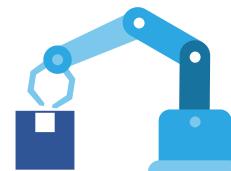
รวมกลุ่ม - ยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรม 2 กลุ่ม

ปี 2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
24.923	33.75	+8.827

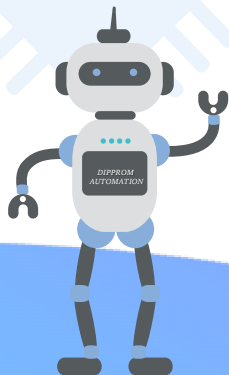
1.48%
ดำเนินการเอง

98.52%
จ้างทั่วไป

0.00%
จ้างที่ปรึกษา



เกิดความคุ้มค่า
16.30 เท่า
ของงบประมาณ



โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่⁴

DIPROM EV

ภายใต้ แผนงาน บูรณาการพัฒนอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สรุป

1

- งบประมาณ 7,600,000 บาท
- เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 120,000,000 บาท
- ผลกระทบต่อตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนงานบูรณาการฯ
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.8

2

วัตถุประสงค์

เกิดความคุ้มค่ากว่า 15.78 เท่าของงบประมาณ

เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการ SMEs ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ ได้

3

กลุ่มเป้าหมาย

- SMEs (กิจการ), ผู้ประกอบการ SMEs (คน), พนักงานของ SMEs (คน), ทายาท SMEs (คน)
- สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย - อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ
วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ให้มีประสิทธิภาพ
เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

4

ผลลัพธ์

หน่วยนับ	ปี	กิจการ	คน
ผลผลิต	2566	15	200
	2565	35	200

ปี 2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
8.303225	7.60	- 0.703225

5

การดำเนินโครงการฯ

การออกแบบ / ดัดแปลง /
ยานยนต์ไฟฟ้า
Up-Re-New Skill

ส่งเสริมให้เกิดการรับรู้
เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า



ปรับปรุงกระบวนการ
ผลิต / เพิ่มผลิตภาพ
OEM

ความเข้มแข็ง /
เทคโนโลยี /
มาตรฐาน

ลักษณะการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง 41.45%
- จ้างทั่วไป 58.55%
- จ้างที่ปรึกษา 0.00%

...กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม...



ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ข้อเสนอ 10 ล้านบาท แบ่งเป็น งบอุดหนุน 10 ล้านบาท

ปี 2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
15 ลบ.	10 ลบ.	ลด 5 ลบ.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

ค่าใช้จ่าย (แยกตามกิจกรรมหลัก)

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายฮาลาลแก่ SME / OTOP **8 ลบ.**
- ค่าใช้จ่ายในการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาล **0.7 ลบ.**

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล พัฒนาคุณภาพสินค้าฮาลาลไปสู่ตลาดบนที่มีมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน/OTOP สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป

ผลลัพธ์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น) ร้อยละ 80

ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการ

100 ล้านบาท คิดเป็น 10 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

1. ต้นทุนของเสียลดลงไม่น้อยกว่า 5,200,000 บาท (เฉลี่ยกิจการละ 65,000 บาท x 80 กิจการ)
2. รายได้เพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า 80,000,000 บาท
(รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ)
3. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 8,000,000 บาท (เฉลี่ยกิจการละ 100,000 บาท x 80 กิจการ)
4. มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 6,800,000 บาท (เฉลี่ยกิจการละ 85,000 บาท x 80 กิจการ)

ตัวชี้วัดผลผลิต	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
1. จำนวน SME / OTOP เข้าร่วมกิจกรรมการขอรับรองฮาลาล	80 กิจการ
2. จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมฮาลาล ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไปได้รับความรู้เรื่องฮาลาล	100 คน
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
1. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 85

ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ข้อเสนอ 121 ล้านบาท แบ่งเป็น งบรายจ่ายอื่น 121 ล้านบาท

ปี 2565	ปี 2566	ลด/เพิ่ม
116 ลบ.	121 ลบ.	เพิ่ม 5 ลบ.

7

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินการธุรกิจเกษตรแปรรูปได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่าย (แยกตามกิจกรรมหลัก)

- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยี และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม **8.5 ลบ.**
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักรกล เครื่องพ่นแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม **29.376 ลบ.**
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม **28.8 ลบ.**

ตัวชี้วัดผลผลิต	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
1. จำนวนวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการปรึกษาแนะนำ การเพิ่มผลผลิตและมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม	920 กิจการ
2. จำนวนบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการเพิ่มผลผลิตและมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม	1,000 คน
3. จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง สร้างการพัฒนาอย่างมั่นคง	30 กลุ่ม
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
1. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 85

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้วยกระบวนการพัฒนาทักษะความรู้ ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การต่อยอดและประยุกต์ใช้เครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน/OTOP ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป

ผลลัพธ์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น) ร้อยละ 80

ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1,500 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.40 ของงบประมาณที่ได้รับ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Flagship) โดย กท.กสอ.⁸

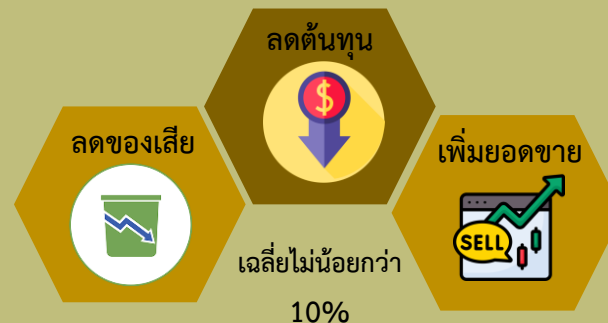
วัตถุประสงค์



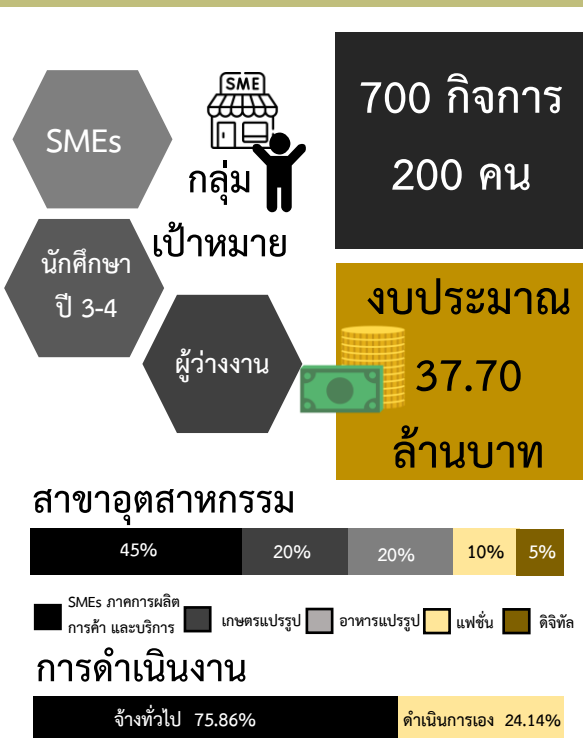
ตัวชี้วัดผลผลิต



ตัวชี้วัดผลลัพธ์



มูลค่าทางเศรษฐกิจ



1 สร้างองค์ความรู้ดิจิทัล ให้ดีพร้อมสู่ธุรกิจยุคใหม่

ฝึกอบรม เพื่อพัฒนา SMEs ให้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต



100 คน

650,000 บาท

2 เปลี่ยน mindset ให้ดีพร้อมสู่การบริหาร จัดการด้วยดิจิทัล

ฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจให้ทันต่อยุคสมัย



100 คน

650,000 บาท

3 Upskill การตลาดออนไลน์ให้ดีพร้อมแบบมืออาชีพ

ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาด Online ให้เกิดการใช้เทคโนโลยี เพื่อการตลาดอย่างครบวงจร

- ตลาดในประเทศ
- ตลาดต่างประเทศ
- Backoffice

300 กิจการ

15,600,000 บาท

4 เสริมแกร่ง SMEs ภาคการผลิตให้ดีพร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ให้คำปรึกษาแนะนำการนำ System Integration (SI) เข้ามาช่วยในการวางแผน และจัดการเทคโนโลยี เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง

250 กิจการ

13,000,000 บาท

5 เพิ่มศักยภาพ SMEs ให้ดีพร้อมด้วย Software บริหารจัดการธุรกิจ

ให้คำปรึกษาแนะนำการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรเข้าสู่ยุค 5G ในอนาคต และนำไปสู่การพัฒนาแบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)

150 กิจการ

7,800,000 บาท

8.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและแก้ไขปัญหาธุรกิจผ่าน online และ offline
2. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการอุตสาหกรรม (SP) และเครือข่ายหน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BDS)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน และโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ผลลัพธ์ ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผนวก.SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP และประชาชนทั่วไป
2. ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

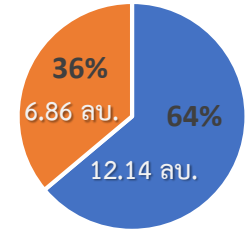
1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. SP และเครือข่ายSPและBDS สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อช่วยSMEเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ
3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอบรมด้านการเงินมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการลงทุนหรือขยายกิจการ

เป้าหมาย 1,200 คน / 80 กิจการ / 10 กลุ่ม

มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ทางตรง) (ทางอ้อม)
 $131,700,000 + 82,920,000 = 214,620,000$ บาท

งบประมาณ 19 ลบ.

สัดส่วนงบประมาณ



■ ดำเนินการเอง ■ จ้างทั่วไป

กิจกรรม

1

ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIProm BSC)

- 1.1 บริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น
- 1.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ
- 1.3 เชื่อมโยงธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ
- 1.4 จัดทำเครื่องมือ องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ



900 คน
65 กิจการ

9.1 ลบ.

2

การสร้างและพัฒนา (SP)

- 2.1 ฝึกอบรม SP
- 2.2 ยกระดับศักยภาพการบริการปรึกษาแนะนำด้วยเครือข่าย SP และ BDS
- 2.3 สร้างกลไกตลาดที่ปรึกษา เช่น ประเมินสมรรถนะ และประกวดที่ปรึกษาตัวอย่าง



250 คน
10 กลุ่ม

8.6 ลบ.

3

ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารการเงินและสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน

- 3.1 ฝึกอบรมด้านการเงินและบัญชี
- 3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอสินเชื่อ



50 คน
15 กิจการ

1.3 ลบ.

การเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

“จิตวิญญาณความรู้และทักษะ สำคัญต่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ”

วัตถุประสงค์: เพื่อให้ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ หรือวิสาหกิจเริ่มต้น หรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีจิตวิญญาณความรู้และทักษะ สามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นให้สามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

ผล
ผลิต

ผู้ประกอบการการพัฒนาจิตวิญญาณความรู้เป็นผู้ประกอบการ 2,000 คน
ผู้ประกอบการได้ความรู้ในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้ 100 กิจกรรม
ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเพื่อสังคม 700 คน

ผล
ลัพธ์

ร้อยละ 15 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ
สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจเริ่มต้น SME ยุคใหม่ ทายาททางธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการ ผู้สูงวัยที่ต้องการประกอบธุรกิจ

สร้างจิตวิญญาณในการ
เป็นผู้ประกอบการ

2,000 คน ↔ 20 ล.บ.

กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม

1. แรงงานว่างงาน
2. กลุ่มลูกจ้างประจำ
3. นักวิจัยและนักประดิษฐ์

วิธีการ

- Self Assessment
- ฝึกอบรมการสร้างจิตวิญญาณ
- เพิ่มความรู้ในการประกอบธุรกิจ (BMC)

เร่งการจัดตั้งธุรกิจ

100 กิจกรรม ↔ 10 ล.บ.

กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม

1. Science Industry
2. Creative Industry

วิธีการ

- ให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจ
- การเชื่อมต่อช่องทางตลาดและแหล่งทุน
- F/L , Angel Fund

สร้างสังคมเครือข่าย
แห่งการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

700 คน ↔ 7 ล.บ.

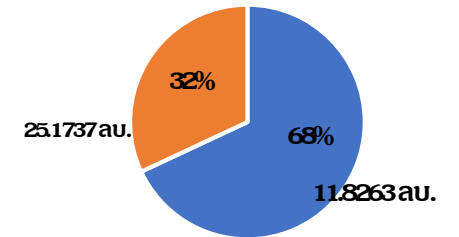
กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม

1. SME
2. วิสาหกิจเพื่อสังคม

วิธีการ

- สร้างผู้นำทางธุรกิจเสริมทักษะสำหรับการเป็น Coach เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนากลุ่มเครือข่ายเพื่อสังคม

งบประมาณ: 37 ล.บ.



■ ดำเนินการเอง ■ จ้างทั่วไป

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

เกิดการลงทุน 433 ล.บ.

จ้างงาน 810 คน

แนวทางการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2566 กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กส.กสอ.)

ISSUE BY : ฝปท.กส.กสอ.
APPROVED BY : ฝอ.กส.กสอ.
DATED : 29 พฤษภาคม 2565

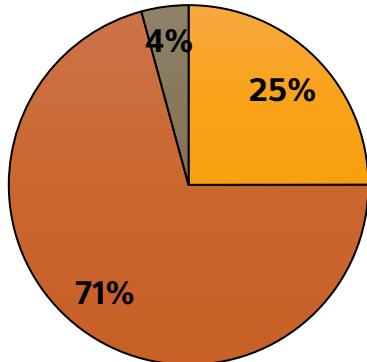
ชื่อโครงการ	2.1 ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
งบประมาณ	35,450,000 บาท
วัตถุประสงค์	-เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการยุคใหม่อย่างสร้างสรรค์ -นำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาต่อยอด -เชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและศูนย์ภาค
กลุ่มเป้าหมาย	SMEs, นักออกแบบ, นักศึกษาชั้นปี 3-4 หรือผู้ที่เพิ่งจบใหม่

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลผลิต	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
	เชิงปริมาณ - จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	250 กิจกรรม/100 คน 100 ผลิตภัณฑ์
	เชิงคุณภาพ - ผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ - ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า - ผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ 80 ร้อยละ 85 ร้อยละ 80

ผลกระทบ/ความคุ้มค่า	ทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นมูลค่า 350,000,000 บาท หรือ 9.88 เท่า ของงบประมาณ 35,450,000 บาท
---------------------	--

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนาสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ได้	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ สามารถนำไปปรับใช้รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Next Normal ได้	เกิดการเชื่อมโยง สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และนักออกแบบ เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

แผนการดำเนินงานกิจกรรม

รูปแบบการดำเนินกิจกรรมหลัก		
อบรม		พัฒนาศักยภาพ
ดีพร้อมเสริมสร้างศักยภาพ นักเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์		ยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์สู่วิถีใหม่อย่างดีพร้อม
พัฒนานักออกแบบดีพร้อมรุ่นใหม่ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		ดีพร้อมต่อยอดและพัฒนาวิสัยทัศน์เพื่อการออกแบบ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
ดีพร้อมเสริมสร้างธุรกิจอัจฉริยะ เชิงสร้างสรรค์		ดีพร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรม แฟชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดสากล
เสริมสร้างเครือข่าย DIProm Thai-IDC Next สู่ภูมิภาค		ดีพร้อมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐาน อุตสาหกรรม (DIProm Thailand Textiles Tag)
ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	
100 คน	8.94 ลบ.	
สัดส่วนงบประมาณ		
 71% 25% 4% ดำเนินการเอง จ้างทั่วไป จ้างที่ปรึกษา		
ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	
250 กิจกรรม / 100 ผลิตภัณฑ์	21.01 ลบ.	
เสริมสร้างเครือข่าย DIProm Thai-IDC Next สู่ภูมิภาค		
ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	
250 กิจกรรม / 100 ผลิตภัณฑ์	21.01 ลบ.	
ค่าเป้าหมาย คน กิจกรรม ผลิตภัณฑ์  100 250 100 0 100 200 300		

โครงการปรับธุรกิจ ให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ พัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะ
ในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโต

งบประมาณ 24 ล. ผลผลิต 1,380 คน 100 โครงการ 1 เครือข่าย¹

KPI : SME มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 248 ล. คิดเป็น 10.33 เท่า



1

การพัฒนาองค์ความรู้และ
ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

งบ 7.96 ล.
เป้าหมาย 950 คน 1 เครือข่าย

อบรมในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ
การบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ

- หลักสูตรระยะสั้น (1 - 3 วัน)
- หลักสูตรระยะยาว (15 - 21 วัน)

2

การยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพ

งบ 12.97 ล. เป้าหมาย 430 คน 100 โครงการ

กลุ่ม Micro + Small

2.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้
ในยุค Next Normal

งบ 4.895 ล. เป้าหมาย 430 คน 75 โครงการ

อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำด้านการวางแผน
หรือปรับแผนธุรกิจเพื่อให้สถานประกอบการปรับตัว
และรองรับการเปลี่ยนแปลง โครงการไม่น้อยกว่า
5 - 6 Man-Day

กลุ่ม Medium

2.2 การพัฒนาและบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันได้

งบ 6.075 ล. เป้าหมาย 15 โครงการ

วิจัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับ
ให้ผู้ประกอบการ SME มีผลิตภาพ สามารถสร้างการเติบโต
ให้กับธุรกิจ และมีขีดความสามารถการแข่งขันที่สูงขึ้น
โครงการไม่น้อยกว่า 25 Man-Day

2.3 การยกระดับ SME ไทย
(DIPROM Stars)

งบ 2 ล. เป้าหมาย 10 โครงการ

อบรม วิจัยและให้คำปรึกษา
แนะนำ SME เพื่อยกระดับและ
เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดสมัย
ใหม่ รับรางวัลอุตสาหกรรม
โครงการไม่น้อยกว่า 5 - 6
Man-Day

3

การเชื่อมโยงเพื่อ
สร้างโอกาสทางธุรกิจ

งบ 0.91 ล.

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
และ การจัดงานแสดงสินค้า
การจัดคู่ธุรกิจ (Business
Matching) การแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้ เพื่อพัฒนา
ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

4

บริหารโครงการ

งบ 2.16 ล.



โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

12

1. สรุป



- **ผลักดัน BCG Economy ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ**
- **งบประมาณ 3.6 ลบ. 200 คน / 5 ท้องถิ่น / 5 ผลิตภัณฑ์**
- **ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ 40 ลบ.**

2. วัตถุประสงค์



- **เพิ่มผลิตภาพ มาตรฐาน และยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจ ตามแนวคิด BCG Model**
- **ส่งเสริม SMEs คิดค้นนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต**
- **ต่อยอดงานวิจัย / เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์**

3. หลักการของโครงการ



- **พัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model)**
- **พัฒนา SMEs และเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่**
- **ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**

4. ปัจจัยที่ทำให้โครงการเติบโตอย่างยั่งยืน



- **งบประมาณ / เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ / แผนการดำเนินโครงการ / หลักสูตร**
- **กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ**
- **เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน**

5. แผนการดำเนินงาน



กิจกรรมหลัก

- **การสร้างความตระหนักและการพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจ BCG (1 ลบ. / 200 คน)**
- **การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด BCG Model (2 ลบ./5 ท้องถิ่น)**
- **การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Up-Cycling • Up-Creation in Circular Economy) (5 แสนบาท / 5 ท้องถิ่น)**

6. ตัวชี้วัด



- **ของเสียและต้นทุนลดลง หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น หรือมีรายได้/ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10**
- **ผู้ประกอบการมีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน ร้อยละ 15**
- **ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ ร้อยละ 60**

7. คาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจ



- **มูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น 40 ลบ. คิดเป็น 11 เท่า ของงบประมาณ**

การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายระดับประเด็น ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

นโยบายรัฐบาล

ข้อ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพ สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสามารถยกระดับได้ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถ มีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดต่อยอด ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจ่ายรายได้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต

วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายคนพันธุ์ใหม่ กลุ่มเป้าหมายทั่วไป โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพ สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสามารถยกระดับได้
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดต่อยอด ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจ่ายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้พร้อมมุ่งสู่การแข่งขัน

วิถิชุมชน "ดีพร้อม"

กลุ่มเป้าหมาย

- วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- OTOP (กลุ่ม) ระดับ 1 – 5 ดาว
- OTOP (รายเดี่ยว) ระดับ 1 – 5 ดาว
- ผู้ประกอบการชุมชน (คน)
- นักศึกษา/ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา
- ผู้ว่างงาน

ผลลัพธ์

- ร้อยละ 80 ของ อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
- จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

เป้าหมายผลผลิต



800 คน



30 กลุ่ม



214 ผลิตภัณฑ์



อาหารและเครื่องดื่ม (Tasty)



สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (Herb & Natural Product)



ผ้าและเครื่องแต่งกาย (Fashion & Life Style)



ของใช้ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก (Home & Accessories)

- ลดของเสีย
- ลดต้นทุน
- ยอดขายเพิ่ม
- รายได้เพิ่ม
- มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่ม

กิจกรรมที่ 1 :

710 คน / 18 กลุ่ม / 140 ผลิตภัณฑ์

พัฒนานำพา - ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน

1.1 กิจกรรมเสริมแกร่งผู้ประกอบการ เพื่อปรับตัวสู่ธุรกิจในยุควิถีใหม่

ขั้นนำพา

- การยกระดับทักษะฝีมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ
- การเสริมสร้างความรู้ผู้ประกอบการชุมชนด้านการผลิตเพื่อปรับตัว

ขั้นยกระดับ

- การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ New Entrepreneur
- การพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
- การเสริมแกร่งอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ ผลิตภัณฑ์

1.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ผู้ประกอบการ

- การรองรับรับอุตสาหกรรมชุมชนวิถีใหม่
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- การพัฒนาระบบการผลิตด้วยเทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมชุมชนในวิถีใหม่
- กิจกรรมสืบสาน สร้างสรรค์ผลงาน อัตลักษณ์ภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดวิถีใหม่ด้วยกลไก Smart Marketing



กิจกรรมและงบประมาณ

37,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 2:

พัฒนายกระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)

90 คน / 12 กลุ่ม / 75 ผลิตภัณฑ์

- การพัฒนาผู้ประกอบการขั้นสูงและการเชื่อมโยงเครือข่าย
- การพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรมชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- การประยุกต์และต่อยอดอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาสู่ Premium Product
- การส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

175,890,000 บาท

ประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณ

รายได้เพิ่มขึ้น

74.04
ลบ.

มูลค่าเพิ่มขึ้น

81.60
ลบ.

ต้นทุนลดลง

3.6 ลบ.

เกิดการจ้างงานเพิ่ม

3.78
ลบ.

การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ
การสร้างโอกาส
ความเสมอภาคและความ
เท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายระดับประเด็น รายได้ของ
ประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้น
อย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

นโยบายรัฐบาล
ข้อ 7 การพัฒนาสร้างความ
เข้มแข็งจากฐานราก

ความสอดคล้องช่วงโซ่คุณค่า (Value
Chains) ของเป้าหมายแผนย่อย
ข้อบังคับประกอบ : พัฒนาผลิตภัณฑ์
ข้อบังคับ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตาม
ความต้องการของตลาดและ
กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล
- กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG การยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน สร้างวิถีผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มคุณค่าสู่สากลให้สอดคล้องกับวิถีธุรกิจใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP
กลุ่ม/รายเดี่ยว ระดับ 1 – 5 ดาว)

200
ผลิตภัณฑ์

สาขาเป้าหมาย



อาหารและ
เครื่องดื่ม
(Tasty)



สมุนไพรที่ไม่ใช่
อาหาร (Herb &
Natural Product)



ผ้าและเครื่อง
แต่งกาย (Fashion
& Life Style)



ของใช้ของประดับ
ตกแต่งและ
ของที่ระลึก (Home &
Accessories)



มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น)

ผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์
สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่า
ให้กับผลิตภัณฑ์ (Re - Design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์
(Run & Re - Branding) ของสินค้าหรือบริการ โดยการนำ
ทรัพยากรภูมิปัญญา วัฒนธรรมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ
ชุมชนหรือตนเอง ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
และมาตรฐาน

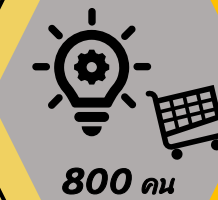
ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

พื้นที่ดำเนินการ

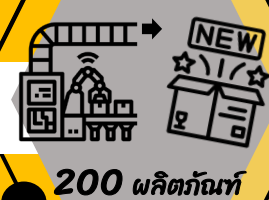
ทั่วประเทศ

- 1.1 การเพิ่มศักยภาพการตลาด สอดรับ
วิถีธุรกิจใหม่
- 1.2 การเสริมสร้างความรู้ด้านมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจ
Bio-Circular-Green : BCG)
- 1.3 การยกระดับขีดความสามารถ
ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนรองรับวิถี
ธุรกิจใหม่
- 1.4 สร้างวิถีผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่ม
คุณค่าสู่สากล (Product Story Telling)



800 คน

กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์



200 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมและงบประมาณ

20,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 1: การเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อสอดคล้อง กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนา ยกระดับ
ผลิตภัณฑ์
เพื่อสร้างคุณค่า
ใหม่ในอนาคต

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

140,952,000
บาท

ประมาณ 7.05 เท่าของงบประมาณ

มูลค่าผลิตภัณฑ์

เพิ่มการจ้างงาน

ล้านบาท

140.4

ล้านบาท

0.552

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และมีการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- 1.2 เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) และต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost)

3. กลุ่มเป้าหมาย

อาหาร เกษตรแปรรูป ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปิโตรเคมีและพลาสติก เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (ขนส่งสินค้าอุตสาหกรรม และคลังสินค้า)

2. ผลผลิต/ ผลลัพธ์/ ผลกระทบ

- ผลผลิต: 310 กิจกรรม
- ผลลัพธ์: ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ย ร้อยละ 15
- ผลกระทบ: ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ 1,800 ล้านบาท

4. งบประมาณ: 44.6 ล้านบาท

- จ้างทั่วไป: 44.0 ล้านบาท (ร้อยละ 98.65)
- ดำเนินการเอง: 0.60 ล้านบาท (ร้อยละ 1.35)

กิจกรรมหลัก

37.5 ล้านบาท

1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวัตถุประสงค์

- 245 กิจกรรม/ 24.5 ล้านบาท
- วินิจฉัย ให้คำปรึกษาแนะนำปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ณ สถานประกอบการ

2. เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน

- 60 กิจกรรม/ 12 ล้านบาท
- กลุ่มที่ต้องการติดตั้งระบบ – ให้คำปรึกษาแนะนำการติดตั้งระบบจนสามารถใช้งานได้
- กลุ่มที่ใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ - วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาจนสามารถใช้งานได้

3.ยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ

- 5 กิจกรรม/ 1 ล้านบาท
- ออกแบบระบบที่เหมาะสมกับความต้องการสถานประกอบการ เช่น คลังสินค้าอัตโนมัติ
- จัดทำแผนเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อติดตั้งระบบ

กิจกรรมรอง

6.5 ล้านบาท

- 1.อบรมสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ – 1,500,000 บาท
2. อบรมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (COLD CHAIN) สำหรับภาคอุตสาหกรรม - 1,000,000 บาท
- 3.อบรมการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน - 1,000,000 บาท
- 4.อบรมส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ (GREEN LOGISTICS) - 1,500,000 บาท
- 5.อบรมการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมชายแดน - 500,000 บาท
- 6.จับคู่ธุรกิจสู่ความเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ (SMART WAREHOUSE MATCHING) - 500,000 บาท
- 7.เผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ-500,000 บาท

กิจกรรมสนับสนุน

0.60 ล้านบาท

ติดตามผลลัพธ์และผลตอบรับการดำเนินงานโครงการเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอบรมสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ – 600,000 บาท

8.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

งบประมาณ 19¹⁶ ลบ.

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและแก้ไขปัญหาธุรกิจผ่าน online และ offline
2. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการอุตสาหกรรม (SP) และเครือข่ายหน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BDS)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน และโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ผลลัพธ์ ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผนวก.SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP และประชาชนทั่วไป
2. ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

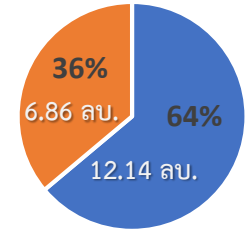
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. SP และเครือข่ายSPและBDS สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อช่วยSMEเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ
3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอบรมด้านการเงินมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการลงทุนหรือขยายกิจการ

เป้าหมาย 1,200 คน / 80 กิจการ / 10 กลุ่ม

มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ทางตรง) (ทางอ้อม)
131,700,000 + 82,920,000 = 214,620,000 บาท

สัดส่วนงบประมาณ



■ ดำเนินการเอง ■ จ้างทั่วไป

กิจกรรม

1

ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIProm BSC)

- 1.1 บริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น
- 1.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ
- 1.3 เชื่อมโยงธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ
- 1.4 จัดทำเครื่องมือ องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ



900 คน
65 กิจการ

9.1 ลบ.

2

การสร้างและพัฒนา (SP)

- 2.1 ฝึกอบรม SP
- 2.2 ยกระดับศักยภาพการบริการปรึกษาแนะนำด้วยเครือข่าย SP และ BDS
- 2.3 สร้างกลไกตลาดที่ปรึกษา เช่น ประเมินสมรรถนะ และประกวดที่ปรึกษาตัวอย่าง



250 คน
10 กลุ่ม

8.6 ลบ.

3

ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารการเงินและสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน

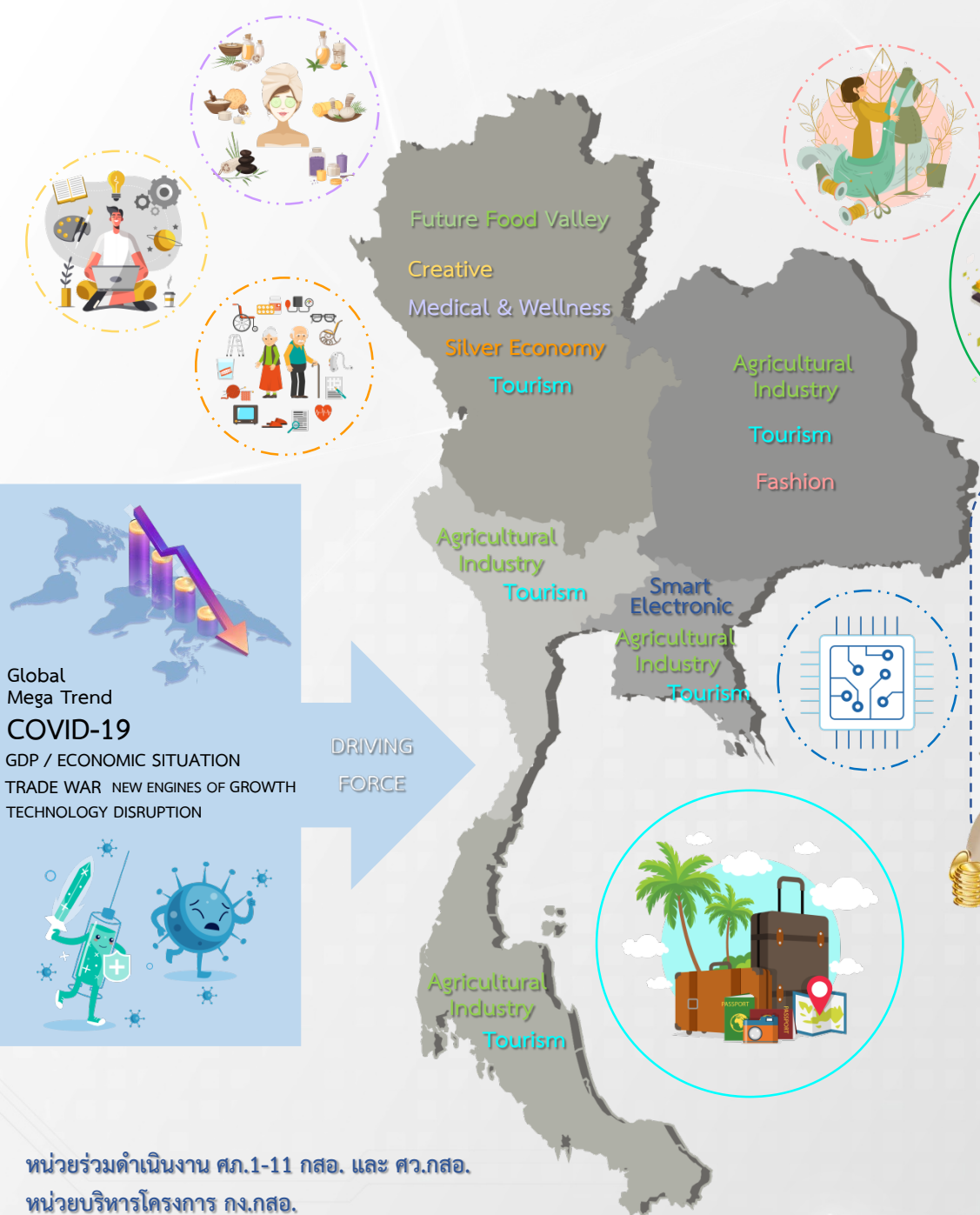
- 3.1 ฝึกอบรมด้านการเงินและบัญชี
- 3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอสินเชื่อ



50 คน
15 กิจการ

1.3 ลบ.

โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่



งบประมาณ
28,975,000 บาท

ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ
215,838,400 บาท

7.45 เท่า

กลไกการดำเนินงาน

บูรณาการการทำงาน



การดำเนินงาน

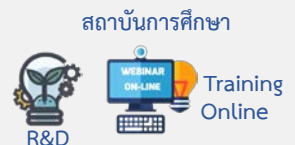
เป้าหมาย

งบประมาณ

กิจกรรมหลัก	 พัฒนาทักษะองค์ความรู้	780 คน	4.68 ลบ.
	 ให้คำปรึกษาแนะนำ	100 กิจการ	16 ลบ.
	 สร้าง/เชื่อมโยง รวมกลุ่ม/เครือข่าย	7 กลุ่ม	1.05 ลบ.
กิจกรรมรอง	 ทดสอบ สร้างโอกาสทางการตลาด		4.09 ลบ.
	 สนับสนุนภารกิจ 3 จังหวัดชายแดนใต้		1.6 ลบ.

เชื่อมประสานความต้องการ

ต่อยอดเชิงพาณิชย์



หน่วยร่วมดำเนินงาน ศก.1-11 กสอ. และ ศว.กสอ.
หน่วยบริหารโครงการ กง.กสอ.