

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

ประจำวันที่ 26 พฤษภาคม 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)
4. Mr.IT
5. การกำกับติดตาม

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการตลาด
ออนไลน์อย่างเป็นระบบ

60 กิจกรรม

ดำเนินการแล้วเรียบร้อยแล้ว
จำนวน 14 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ
จำนวน 46 กิจกรรม

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในตลาดออนไลน์
ภายในประเทศ

100 กิจกรรม

- ลงนามสัญญาแล้ววันที่ 7 ก.พ. 65
- อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญาจ้าง

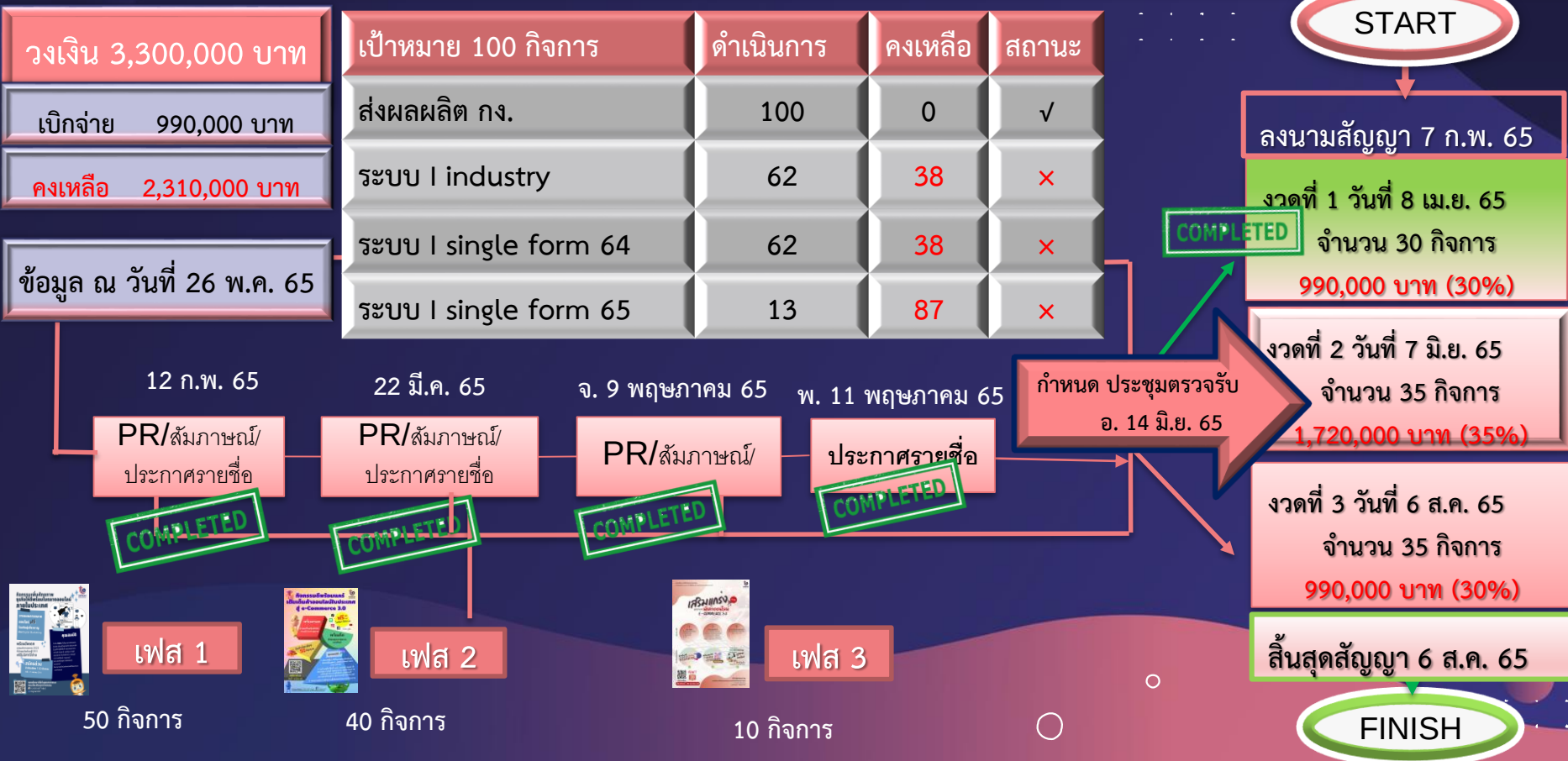
3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการ
ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

30 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ

รวมทั้งสิ้น จำนวน 190 กิจกรรม

1.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ



1.2 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

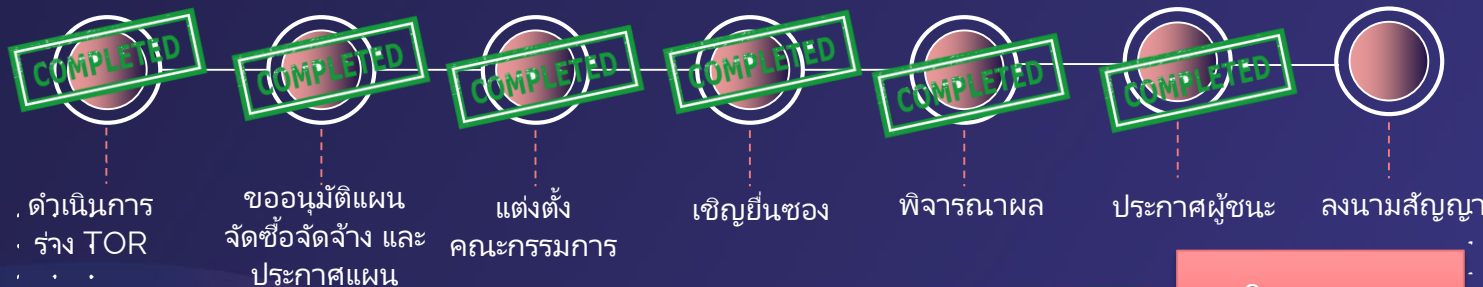
วงเงินงบประมาณ 1,610,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)



ผลิต 46 กิจกรรม



พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



วงเงินงบประมาณ

1.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

วงเงินงบประมาณ 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)



ผลิต 30 กิจกรรม



พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Ministry of Commerce

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม

DIProm Marketplace

ประจำปีงบประมาณ 2565

“แหล่งรวม ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ. เพื่อ บั๊น ประง เเปลี่ยน ผู้ประกอบการให้ดีพร้อม ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม ส่งตรงต่อผู้บริโภค”

สมาชิกรวมทั้งสิ้น 19,191 คน
ณ วันที่ 25 พ.ค. 65

SELLER
727 ร้านค้า

- เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 158 ร้าน
- ความงามและของใช้ส่วนตัว 86 ร้าน
- ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน
- กระเป๋า 34 ร้าน
- ของใช้ในบ้านและสวน 50 ร้าน
- อาหารและเครื่องดื่ม 294 ร้าน
- เครื่องประดับ 16 ร้าน
- เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน
- เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน
- ยานยนต์ 4 ร้าน

- รองเท้า 6 ร้าน
- สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
- สินค้าเกษตร 14 ร้าน
- ธุรกิจบริการ 17 ร้าน
- สุขภาพ 15 ร้าน
- etc. อื่นๆ 10 ร้าน

วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



กลยุทธ์เด่น

- แจกคอร์สเรียนฟรี
- ฉลองสมาชิก 1.9 หมื่น ผักไร่ได้โพสต์จ้า
- คู่มือการสมัคร

ดูข้อมูลเชิงลึก

การเข้าถึงโพสต์ 4.6 พัน โพสต์

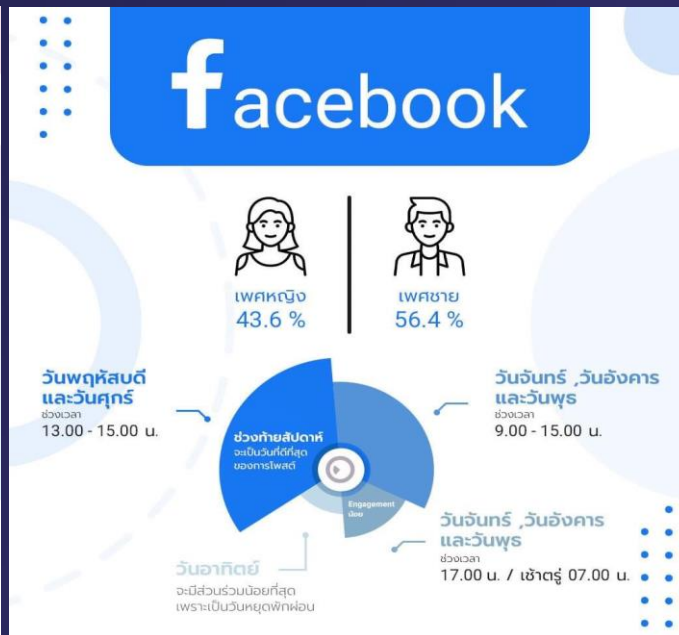
ดูข้อมูลเชิงลึก

การเข้าถึงโพสต์ 634 โพสต์

รวม 12 ผลิตภัณฑ์

ล่าสุดปี 2565

การประชาสัมพันธ์ตลาดดีพร้อม DIProm marketplace



ช่องทางการประชาสัมพันธ์

1. Facebook กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. กลุ่มไลน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. Facebook DIP
4. Line Group ผู้ประกอบการ



3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)



สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์

DIProm Pay

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม

วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท/ราย

ดอกเบี้ย 3 - 5% ต่อปี

รายละเอียดเพิ่มเติม

สแกน QR Code

ส่งเอกสารสมัครได้ที่

Line ID : 545s1rl

ติดต่อสอบถาม

084 387 8123

062 359 2456

062 927 1112

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Email สำหรับผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมตลาดออนไลน์ในประเทศ 100 กิจการ เรียบร้อยแล้ว
2. ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Facebook เพจ Digital DIP
3. ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Line Group ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านมากับทาง กบ.กท.กสอ.

4. Mr.IT (มิสเตอร์ไอที)



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปฐกษำแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฟำกประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสำรำนณะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แก่ไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

- **ดำเนินการรวบรวม แก่ไขข้อมูล**
โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2565

New!

ออกแบบ

- **ออกแบบ Banner** 2 กิจกรรม
- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ด้พร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ (46 กิจกรรม)
- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ ด้พร้อมในการบริหารจัดการ ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ
- (30 กิจกรรม)

5. ติดตามผลการดำเนินงาน กบ. ปีงบประมาณปี 64

อยู่ระหว่างการวางแผนเพื่อออกพื้นที่กำกับติดตาม

ขอบคุณค่ะ/ครับ