

ความคืบหน้ากิจกรรมปีงบประมาณ 2565

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

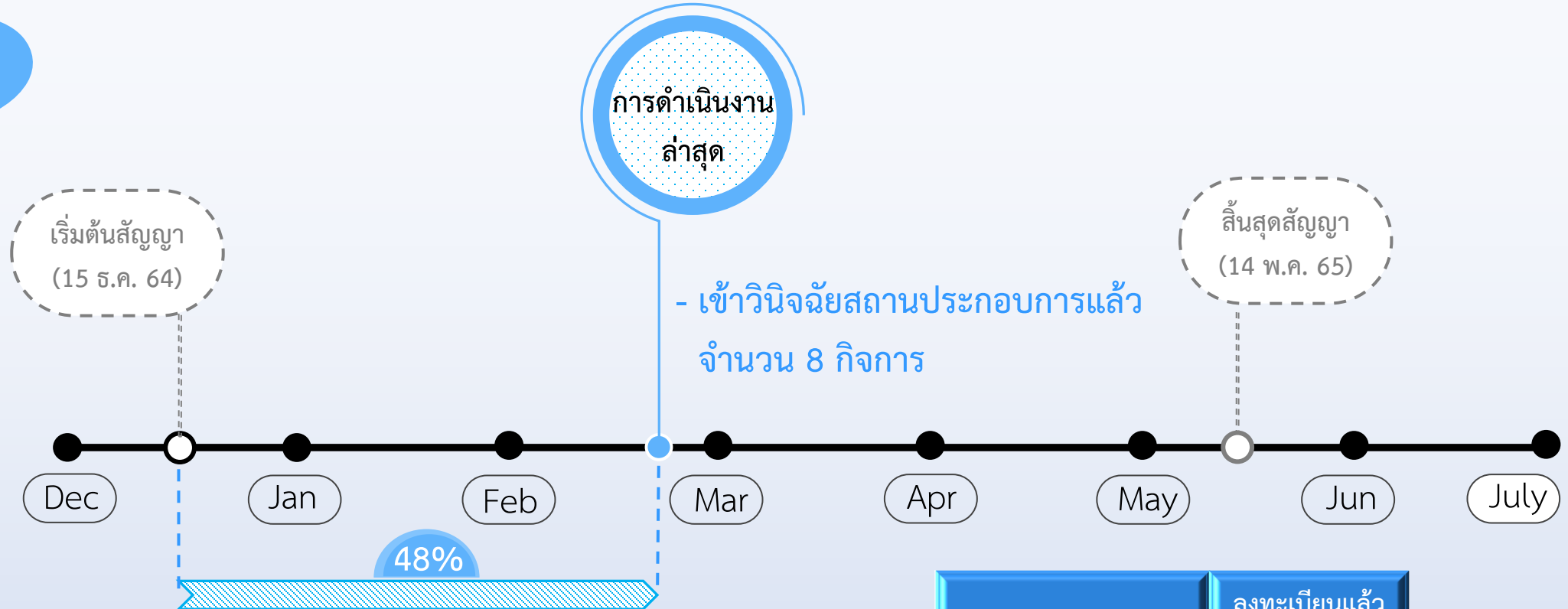
(กพ.กท.กสอ.)

วันอังคารที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

กิจกรรมการจัดการ กระบวนการผลิตด้วย IoT



งบประมาณ 494,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
ระยะเวลาการดำเนินการ : 150 วัน



งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะการเบิกจ่าย
1	1 ก.พ. 65	197,600	✓
2	15 พ.ค. 65	296,400	✗

i – Industry (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
คงเหลือ	11
	2

i – SingleForm (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
คงเหลือ	1	0
	12	13

กพ.กท. กับกำตึดตามความคืบหน้ากิจกรรมการจัดการกระบวนการผลิตด้วย IOT ดำเนินการ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



เชียงใหม่ วันที่ 15 ก.พ. 65

นายกฯชัย ไทยไชยนต์ วิศวกรชำนาญการพิเศษ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ กท.กสอ. ติดตามความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมการจัดการกระบวนการผลิตด้วย IOT ดำเนินการ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พ.เจริญพืชผล อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ เพื่อสอบถามความคืบหน้าโครงการ และขั้นตอนการทำงานของผู้รับจ้างในการใช้ระบบ IOT เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการไฟฟ้า น้ำ และความชื้น ในธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและให้เกิดความคุ้มค่า



กิจกรรมเพิ่มความสามารถ สร้างกำไรด้วย ERP

กิจกรรมบริการแนะนำเชิงลึก
เพิ่มความสามารถ
สร้างกำไรด้วย
ERP

รับคำแนะนำฟรี!!
15 นาที
ฟรี!!
ไม่เสียค่าใช้จ่าย
*ขอเสนอสิทธิพิเศษ
ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

**สมัครได้ตั้งแต่วันที่
ถึง 26 พ.ย. 64

รายละเอียด

- ความสำคัญของระบบ ERP และระบบผลิตสำหรับธุรกิจ SMEs
- ภาพรวมของโปรแกรม ERP สำหรับธุรกิจ SMEs
- ข้อดีของการใช้โปรแกรม ERP
- การเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งานโปรแกรม ERP
- การประยุกต์ใช้โปรแกรมและระบบในการผลิต
- การเชื่อมต่อกับระบบจัดการการผลิต และอุปกรณ์ต่างๆ

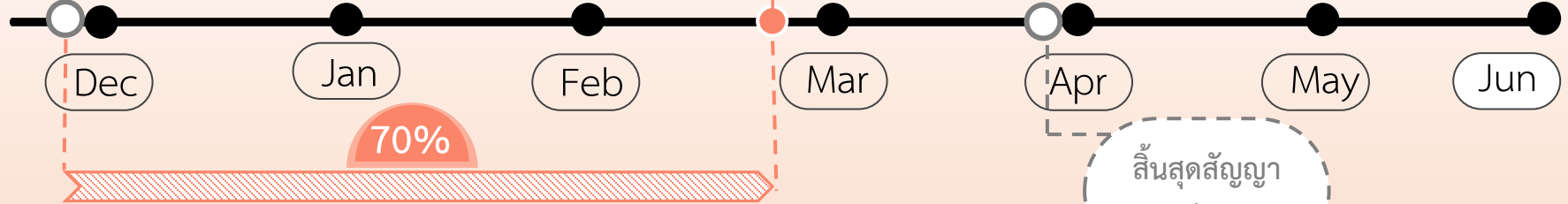
คุณสมบัตินี้เข้าร่วมกิจกรรม

พิเศษ!!
ทดลองใช้โปรแกรม
ฟรี 6 เดือน

QR Code: <https://industry.go.th>
shorturl.asia/3PFAO

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม
โทร. 02-430-6871 ต่อ 4
(weekdays)
E-mail : consult.did@gmail.com

เริ่มต้นสัญญา
29 พ.ย. 64



การดำเนินงาน
ล่าสุด

- Man-Day 1 เข้าครบ 15 กิจการ = 90 ชม. (15x6)
 - Man-Day 2 เข้าแล้ว 14 กิจการ = 84 ชม. (14x6)
 - Man-Day 3 เข้าแล้ว 10 กิจการ = 60 ชม. (10x6)
- รวม 234 ชม. คิดเป็น $(234/270) \times 100 = 86.67\%$

สิ้นสุดสัญญา
29 มี.ค. 65

i - Industry (เป้าหมาย 15 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
	15
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 15 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
	15	0
คงเหลือ	0	15

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	11 ม.ค. 65	196,800	✓
2	29 มี.ค. 65	295,200	✗

งบประมาณ 492,000 บาท

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ผู้รับจ้าง : บริษัท แอคคลาวด์ จำกัด

ระยะเวลาดำเนินการ : 120 วัน

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ
แม่พิมพ์ฉีดพลาสติก
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



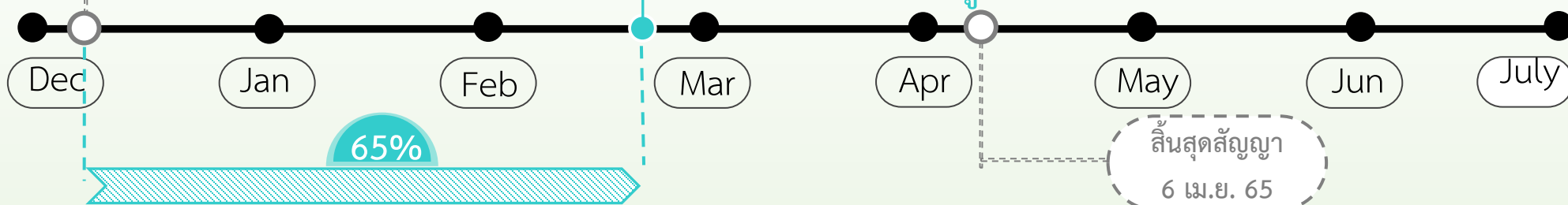
งบประมาณ 231,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : บริษัท โฟร์ดี จำกัด
ระยะเวลาการดำเนินการ : 120 วัน

เริ่มต้นสัญญา
7 ธ.ค. 64

การดำเนินงาน
ล่าสุด

- จัดอบรมครบแล้ว 2 หลักสูตร
- เข้าวิจิฉัยแล้ว 5 กิจการ
- ผู้รับจ้างอยู่ระหว่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมการทำงานของแม่พิมพ์ฯ แก่ผู้ประกอบการ

สิ้นสุดสัญญา
6 เม.ย. 65



i - Industry (เป้าหมาย 7 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
	7
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 7 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
	7	0
คงเหลือ	0	7

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	26 ม.ค. 65	92,400	✓
2	6 เม.ย. 65	138,600	✗

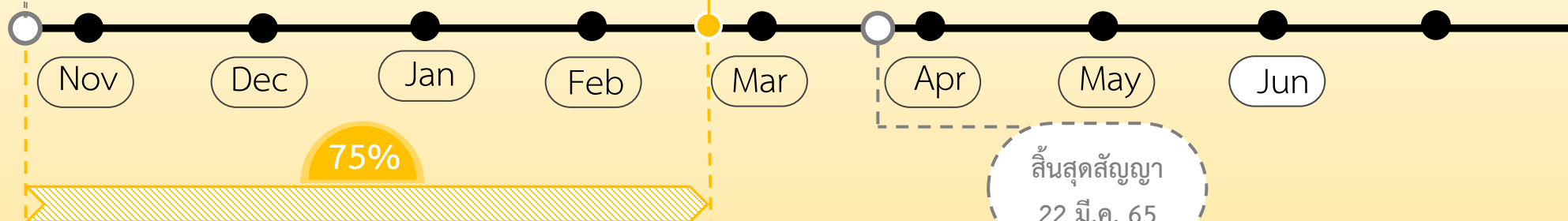
กิจกรรมลดต้นทุน
การใช้พลังงาน
ในกระบวนการผลิต



การดำเนินงาน
ล่าสุด

- ดำเนินการตามที่กำหนดใน TOR ครบแล้ว
- วิจัยย่อยครบ 15 กิจกรรม
- ปฏิบัติแนะนำเชิงลึก เข้าครบสองครั้งทั้ง 15 กิจกรรม
- ผู้รับจ้างอยู่ระหว่างปรับปรุงโปรแกรมของแต่ละกิจกรรมให้สมบูรณ์

เริ่มต้นสัญญา
22 พ.ย. 64



สิ้นสุดสัญญา
22 มี.ค. 65

งบประมาณ 493,200 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ผู้รับจ้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มเอ็น โปรไวเดอร์
ระยะเวลาการดำเนินการ : 120 วัน

i - Industry (เป้าหมาย 15 กิจกรรม)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจกรรม)
	15
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 15 กิจกรรม)	ปี 2564 (Before) (กิจกรรม)	ปี 2565 (After) (กิจกรรม)
	5	0
คงเหลือ	10	15

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	6 ม.ค. 65	197,280	✓
2	22 มี.ค. 65	295,920	✗

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเครือข่ายคลาวด์ ในสถานประกอบการ (Smart Factory)



งบประมาณ 1,050,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก
ระยะเวลาการดำเนินการ : 180 วัน

การดำเนินงาน ล่าสุด

- มีผู้ยื่นข้อเสนอ 1 ราย (ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีเอสอีโวลูชั่น) ได้นำเสนอ
ข้อเสนอด้านเทคนิค เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 65
และอยู่ระหว่างคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและราคา



เป้าหมาย (กิจการ)

30

ผู้สมัครล่าสุด (กิจการ)

19

กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาดโลก



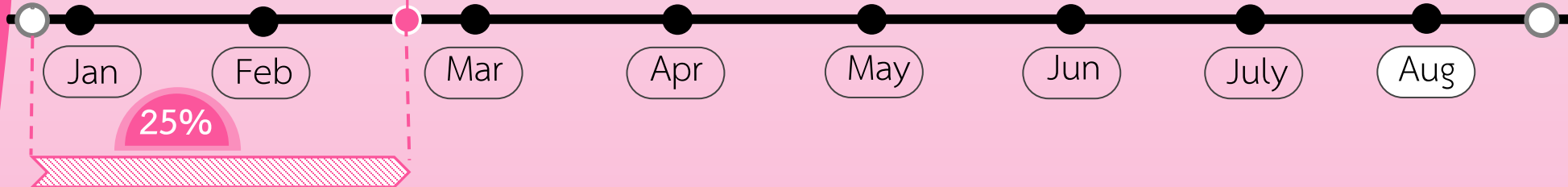
งบประมาณ 995,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(E-Bidding)
ผู้รับจ้าง : บริษัท เค.เอส. ริชเชส จำกัด
ระยะเวลาการดำเนินการ : 240 วัน

การดำเนินงาน ล่าสุด

เริ่มต้นสัญญา
22 ธ.ค. 64

- ผู้ประกอบการอยู่ในขั้นตอนเตรียมสินค้าและเอกสารจัดส่งสินค้าเพื่อจัดส่งทางเรือ
- ผู้รับจ้างอยู่ในขั้นตอนการแปลฉลากเป็นภาษาอาราบิก

สิ้นสุดสัญญา
18 ส.ค. 65

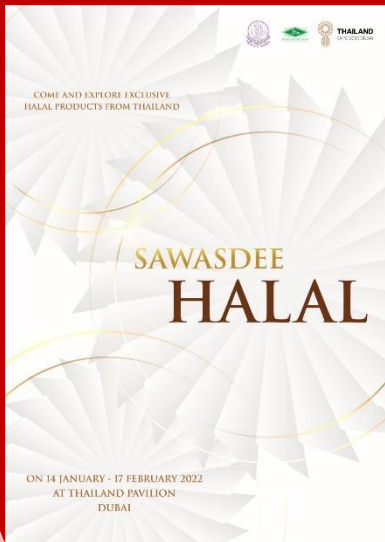


i - Industry (เป้าหมาย 10 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
คงเหลือ	15
	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 10 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
คงเหลือ	0	0
	10	10

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	20 ม.ค. 65	149,250	✓
2	6 มี.ค. 65	348,250	✗
3	18 ส.ค. 65	497,500	✗

กิจกรรมแสดงสินค้าฮาลาลไทย
World Expo 2020 Dubai



งบประมาณ 3,650,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ : 210 วัน



งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	29 ก.ย. 64	547,500	✓
2	20 พ.ย. 64	730,000	✓
3	7 เม.ย. 65	2,372,500	✗

Made in Thailand
(MIT)

Made in Thailand



ขอเชิญชวนผู้ประกอบการเข้ารับการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
(Made in Thailand : MIT)



คุณสมบัติ

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา
(ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับจดทะเบียนจากหน่วยงานของรัฐ)

สินค้า Made in Thailand

- สินค้าที่ทำการผลิตในประเทศไทย จากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรที่ถูกต้องชัดเจนในประเทศไทย
- มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.อ.ก. กำหนด โดยใช้แนวทางการคำนวณมูลค่าตามหลักการ ASEAN Content ปรับให้ตรงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสินค้าผลิตในประเทศไทยซึ่งต้อง **มีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบในประเทศอย่างน้อย 40%**
- สินค้า MIT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ก. ออกให้ เพื่อใช้แสดงคุณสมบัติต่อไป

ประโยชน์จากการรับรอง MIT

90%

มูลค่าสำหรับปริมาณหลักที่ใช้ในงานก่อสร้างให้ใช้หลักที่ผลิตในประเทศก่อน

สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือ

60%

ภาครัฐต้องจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ได้นับบัญชี Made in Thailand กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศ

3%

อันดับที่ผู้ประกอบการไทยสามารถเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการต่างชาติที่เสนอราคาต่ำสุด

สิทธิประโยชน์ในอนุภาค

ส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

*ข้อมูลจากกฎกระทรวงการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ 10/2553 และ 10/2554 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...

• กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โทรศัพท์ 02-202-4526 / 062-449-7971 (คุณปณิศา)
02-202-4524 / 081-807-1127 (คุณสุธรา)
E-mail : bmdiprom@gmail.com

• สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 02-345-1100 E-mail : mit@fti.or.th

สนใจ Scan



รายละเอียดเพิ่มเติม



หมายเหตุ การพิจารณาเกณฑ์มีข้อยกเว้นไปตามมติ ส.อ.ก. กำหนด

ภาพรวมล่าสุด

- อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม และรายงานให้ กข.กสอ. วันที่ 25 ก.พ. 65
(ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2565)

Jan

Feb

Mar

Apr

May

THANK YOU

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล
(กพ.กท.กสอ.)