

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

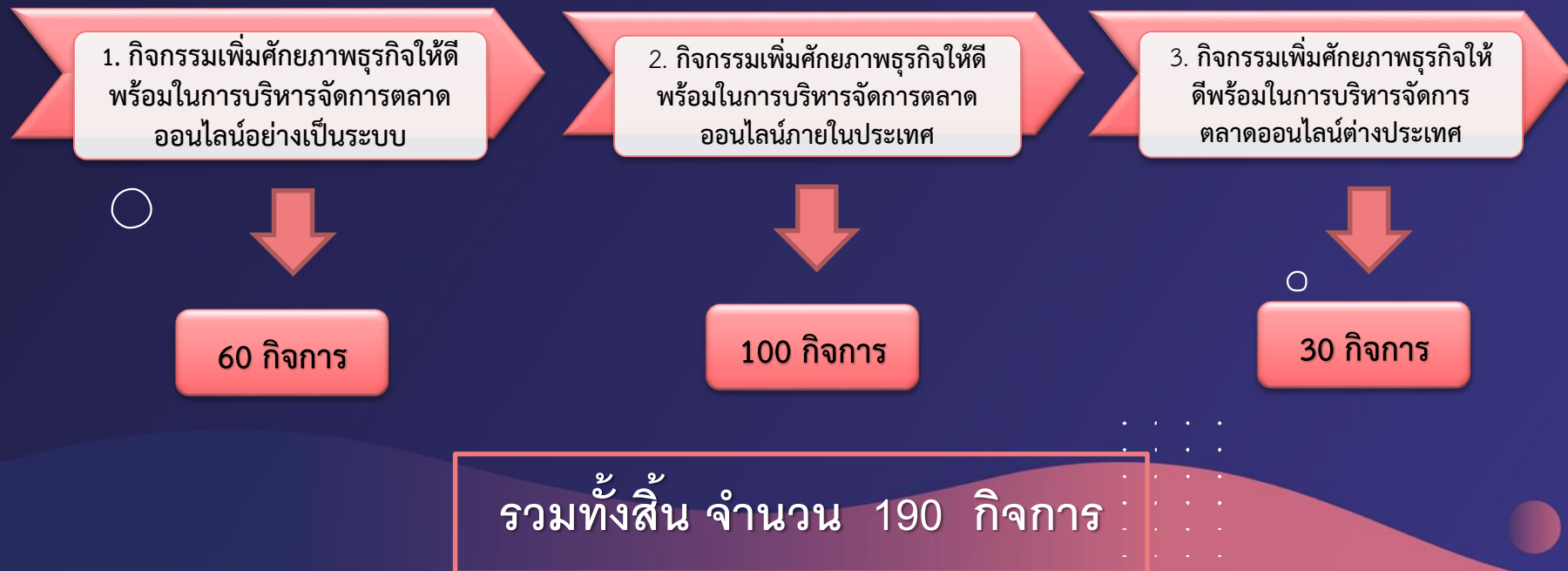
ประจำวัน ที่ 28 ธันวาคม 2564

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด
(DIProm Social Commerce)
3. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
4. Made in Thailand (MiT)

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565



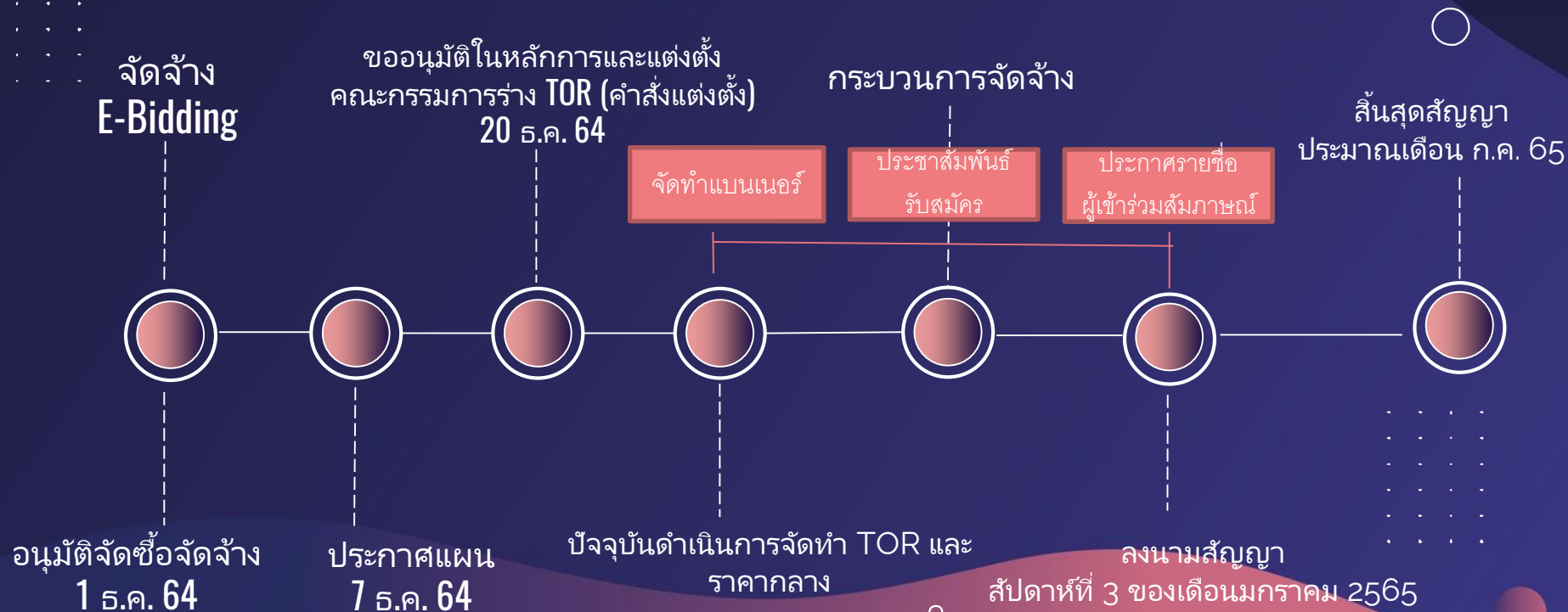
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

- สัญญาแรก จำนวน 14 กิจกรรม
(ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง)

วงเงินงบประมาณ 490,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)



กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ



2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด (DIProm Social Commerce)

Kick off
พิธีเปิดโครงการ
20 OCT 2021

Online Coaching
การให้คำปรึกษาแนะนำแบบกลุ่ม
20 – 30 NOV 2021

กิจกรรม Live สด
แสดงสินค้าให้แก่ Success Case
27 – 29 DEC 2021

สัมมนา
1-3 DEC 2021

01

02

03

04

05

06



COMPLETED



COMPLETED

COMPLETED



Online Training
จัดฝึกอบรมออนไลน์
27 OCT – 11 NOV 2021

Online Testing
กิจกรรมทดสอบการทำการตลาด
13 – 18 DEC 2021

กิจกรรมการเผยแพร่ผลสำเร็จ
โครงการและ Success Case
JAN 2022

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม



ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม DIPROM MARKETPLACE

ประจำปีงบประมาณ 2564



 - แหล่งรวม ผู้ประกอบการ
และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี
มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ.
 เพื่อ บั๊น ประจ เปลี่ยน
ผู้ประกอบการให้ดีพร้อม
 ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ
นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม
ส่งตรงต่อผู้บริโภค"

 วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

 ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม - DIProm Marketplace



ดูข้อมูลเชิงลึก

62

สมาชิกรวมทั้งสิ้น

18,074 คน

ณ วันที่ 20 ธ.ค. 64



628 ร้านค้า

-  เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 142 ร้าน
-  ความงามและของใช้ส่วนตัว 78 ร้าน
-  ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน
-  กระเป๋า 33 ร้าน
-  ของใช้ในบ้านและสวน 46 ร้าน
-  อาหารและเครื่องดื่ม 229 ร้าน
-  เครื่องประดับ 15 ร้าน
-  เครื่องใช้ไฟฟ้า 9 ร้าน
-  เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน
-  ยานยนต์ 4 ร้าน

-  รองเท้า 6 ร้าน
-  สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
-  สินค้าเกษตร 13 ร้าน
-  ธุรกิจบริการ 16 ร้าน
-  สุขภาพ 14 ร้าน
-  อื่นๆ 10 ร้าน

กลยุทธ์เด่น

เปิดร้านขายสินค้า
ลงโพสต์ได้แบบ

การเข้าถึงโพสต์ 2.4 พัน โพสต์ >

พามาถึง 60 รายการ แพร่ 2 ครั้ง

โปรเจกต์ วันพ่อ
โพสต์เดี่ยว...

ดูข้อมูลเชิงลึก

26

การเข้าถึงโพสต์ 932 โพสต์ >

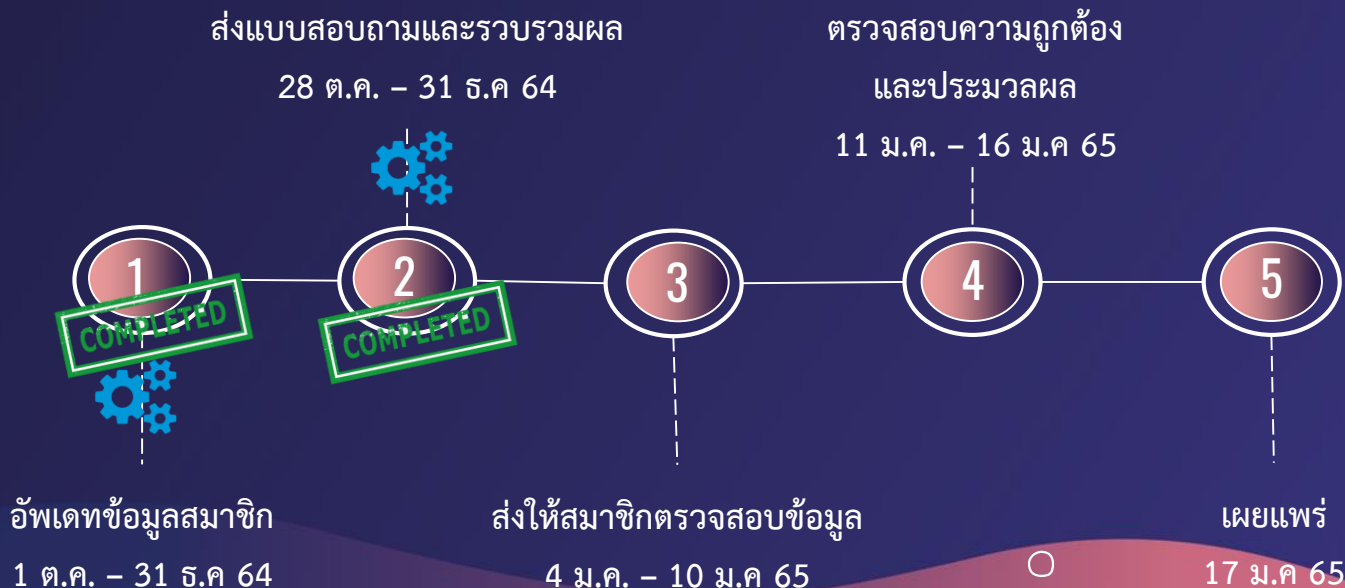
พามาถึง 21 รายการ แพร่ 1 ครั้ง



คู่มือการสมัคร

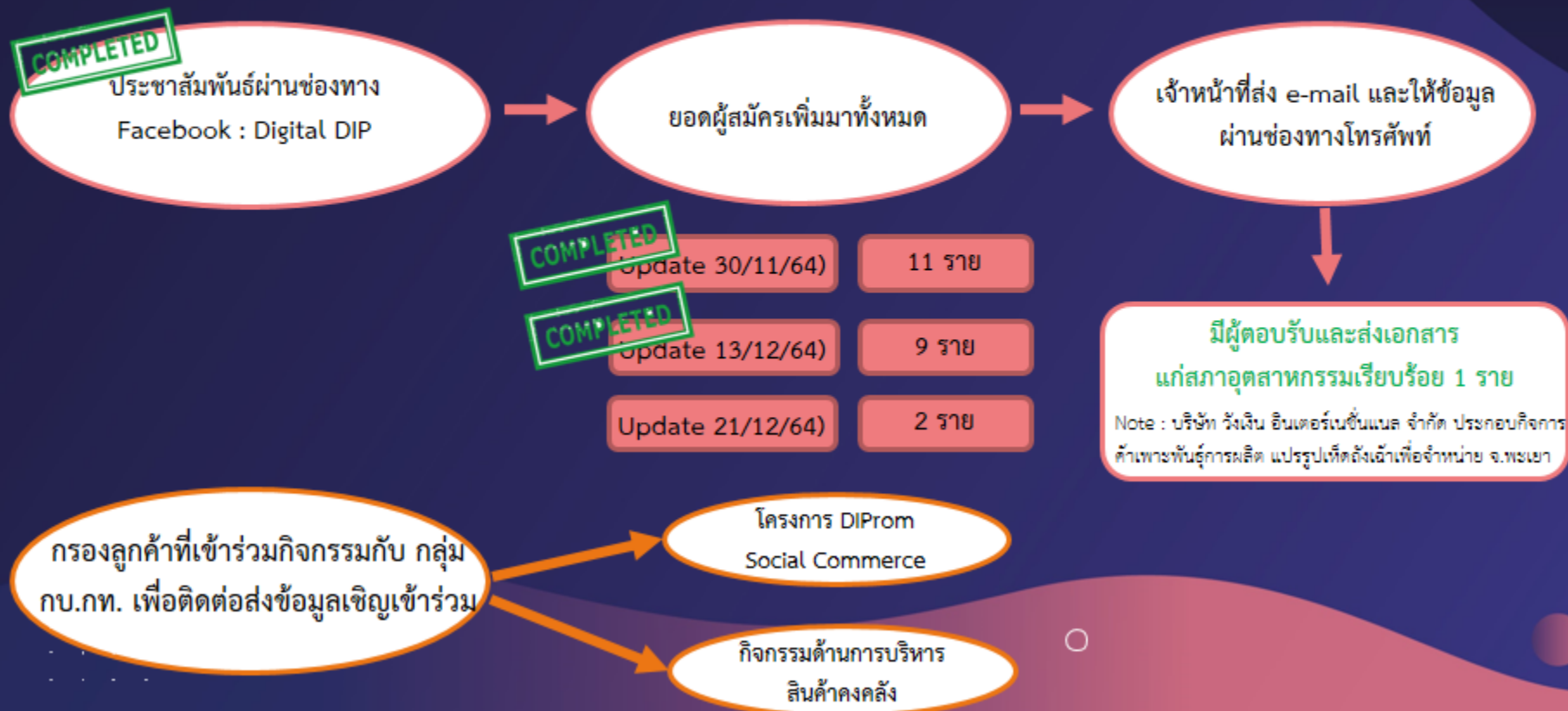
3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

ความคืบหน้าการจัดทำหนังสือ DIProm marketplace ที่เดียวจบ ครบทุกสินค้า



Made in Thailand (MiT) ...

กลยุทธ์ประจำเดือนธันวาคม



ขอบคุณค่ะ/ครับ