

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

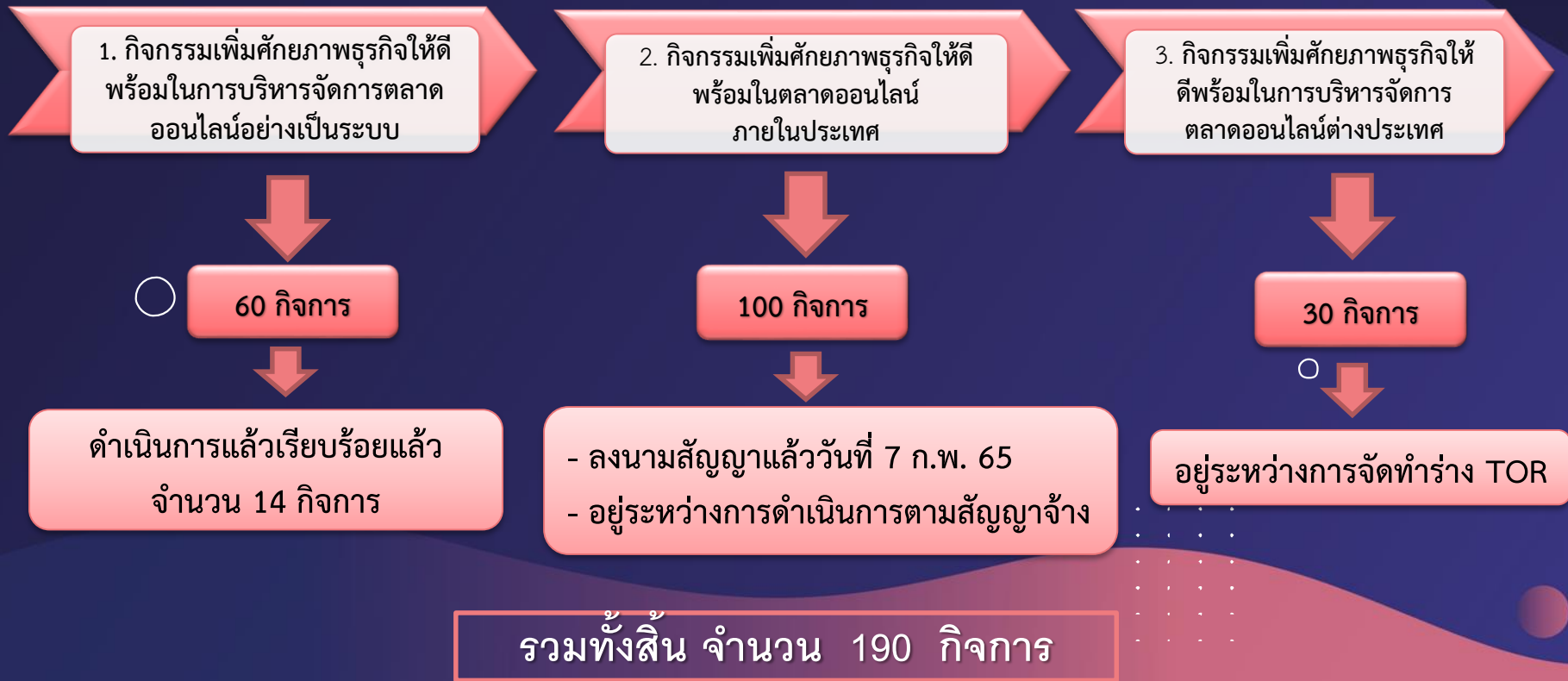
...
ประจำวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. Made in Thailand (MiT)
4. Mr.IT
5. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565



กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ

ผลิต 100 กิจกรรม วงเงินจัดจ้าง 3,300,000 บาท

ลงนามสัญญา 7 ก.พ. 65

เฟส 1

ผลผลิต 50 กิจกรรม

ผู้รับจ้างเข้าให้คำปรึกษา
ตามข้อกำหนดงานจ้าง

เฟส 2

ปิดรับ 6 มี.ค. 65

7 มี.ค. 65

14 – 16 มี.ค. 65

ประชาสัมพันธ์
รับสมัคร

ประกาศรายชื่อ
ผู้เข้าร่วมสัมมนา

สัมมนาและ
ประกาศผล

สิ้นสุดสัญญา
6 ส.ค. 65

งวดที่ 1 วันที่ 8 เม.ย. 65
จำนวน 30 กิจกรรม

งวดที่ 1 วันที่ 7 มิ.ย. 65
จำนวน 35 กิจกรรม

งวดที่ 1 วันที่ 6 ส.ค. 65
จำนวน 35 กิจกรรม

ผลผลิต 50 กิจกรรม

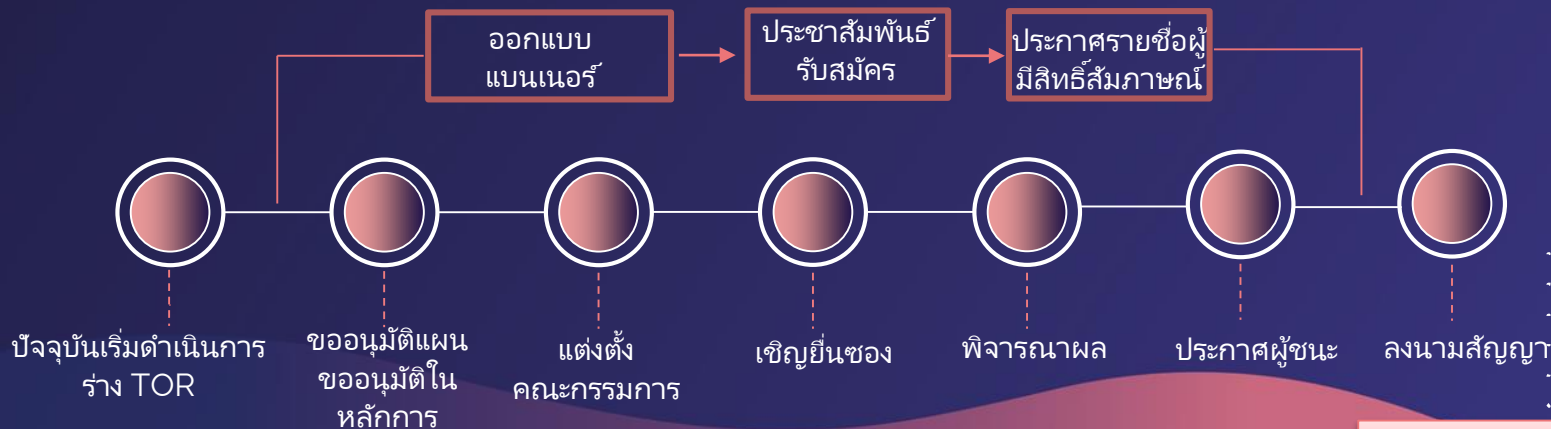


กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

วงเงินงบประมาณ 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

➡ ผลผลิต 30 กิจการ

➡ พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม

DIProm Marketplace

ประจำปีงบประมาณ 2564

 “แหล่งรวม ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ.

 เพื่อ **ปั่น ปรง เปลี่ยน** ผู้ประกอบการให้**ดีพร้อม**

 ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ **นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม** **ส่งตรงต่อผู้บริโภค”**

 **วันที่ก่อตั้ง**
17 ธันวาคม 2563

 **ช่องทาง**
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



สมาชิกรวมทั้งสิ้น
18,199
ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.พ. 65


SELLER
698 ร้านค้า

 เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 155 ร้าน

 ความงามและของใช้ส่วนตัว 83 ร้าน

 ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน

 กระเป๋า 34 ร้าน

 ของใช้ในบ้านและสวน 46 ร้าน

 อาหารและเครื่องดื่ม 279 ร้าน

 เครื่องประดับ 15 ร้าน

 เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน

 เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน

 ยานยนต์ 4 ร้าน

 รองเท้า 6 ร้าน

 สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน

 สินค้าเกษตร 13 ร้าน

 ธุรกิจบริการ 16 ร้าน

 สุขภาพ 14 ร้าน

 etc. อื่นๆ 10 ร้าน

กลยุทธ์เด่น

 **ชาอรองขวัญวันเด็ก 2565**
ฝากร้านได้โพสต์ได้เอง

 **ตามหาเชิด ของขวัญปีใหม่**
โคราช ดูข้อมูลเชิงลึก

 **คู่มือการสมัคร**

การเข้าถึงโพสต์ 651 โพสต์ >
ความคิดเห็น 8 รายการ

การเข้าถึงโพสต์ 2.3 พัน โพสต์ >
ความคิดเห็น 28 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กลับมาพบกันอีกครั้งกับ
E-BOOK
DIPROM MARKETPLACE
ที่เดียวจบ ครบทุกสินค้า VOL.2
เดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2564

New!

ตลาดดีพร้อม
DIPROM MARKETPLACE
กับเรื่องราวของทุกสินค้า

เล่ม 2
ดูสินค้าผ่าน
E-book ได้ที่นี่

สนุกสนาน ม่วนขึ้น เฮฮา
กับการเลือกซื้อสินค้า
กว่า 622 ร้านค้า

ขอเชิญชวนทุกท่านเข้าไปเลือกชม
เลือกซื้อสินค้า
จากผู้ประกอบการ SMES ไทย
ในตลาดดีพร้อม MARKETPLACE
ที่มีสินค้าให้เลือกมากมายหลากหลายชนิดด้วยกัน
ทั้งเสื้อผ้า อาหารและเครื่องดื่ม และอื่นๆอีกมากมาย

เล่ม 1

E-BOOK
DIPROM MARKETPLACE
ที่เดียวจบ ครบทุกสินค้า VOL.1
ดูสินค้าผ่าน
E-book ได้ที่นี่

○ Made in Thailand (MiT) ...

กลยุทธ์ประจำเดือน

COMPLETED

กรองลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ กลุ่ม
กบ.กท. เพื่อติดต่อส่งข้อมูลเชิญเข้าร่วม

COMPLETED

กิจกรรมการบริหารจัดการตลาด
ออนไลน์ภายในประเทศ

COMPLETED

กิจกรรมด้านการบริหาร
สินค้าคงคลัง

COMPLETED

เจ้าหน้าที่ส่ง e-mail และให้ข้อมูล
ผ่านช่องทางโทรศัพท์

New!

กรองลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ กลุ่ม
กบ.กท. เพื่อติดต่อส่งข้อมูลเชิญเข้าร่วม

COMPLETED

DIProm Social
Commerce

COMPLETED

เจ้าหน้าที่ส่ง e-mail และให้ข้อมูล
ผ่านช่องทางโทรศัพท์ 60 ราย



#04

Mr.IT



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปรีक्षाแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฝากประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสาธารณะต่าง ๆ

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แก้ไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

กำลังดำเนินการ

อัปเดต แก้ไขภาพโครงสร้างบุคลากร
ให้เป็นปัจจุบัน
เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์กองฯ

กิจกรรม : การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจ
"ระยะที่ 2"

ความเคลื่อนไหว : ข่าวการประชุมกอง ฯ

5. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

สรุปผลตลาดดีพร้อม บุก DIProm Motor Show จ.ลำปาง จัดทำโดย.. กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม



- "ประชาสัมพันธ์ตลาดดีพร้อมแก่ผู้ประกอบการ
- Motor Show 30 ราย
- กองคราฟต์ แฟร์ 10 ราย
- Lampang Ceramic Fair 15 ราย
- แจกใบปลิวเชิญกดไลค์ตลาด 200 ใบ

วันที่: 14 - 15 กุมภาพันธ์ 2565



ร่วมงาน LAMPANG CERAMIC WORLD CLASS (ลำปางเซรามิกแฟร์ ครั้งที่34)

ณ ลานเอนกประสงค์ห้วยสัก จังหวัดลำปาง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ตลาดดีพร้อม ให้แก่ผู้ร้านค้าจากผู้ประกอบการเซรามิกทั่วทั้งลำปาง

เชิญชวนร่วมตลาดดีพร้อม
กว่า 15 ราย

ติดตามความคืบหน้า กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศ ณ กิจกรรมจัดงานเซรามิก จ.ลำปาง

ทั้งนี้ทั้งโดย นายมนตรี วงศ์มนตรี กรรมการ ผ.ก.ท.สอ. พร้อมด้วย เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ดำเนินการติดตามความก้าวหน้า พบว่า หลังจากเข้าร่วมโครงการแล้ว ทำให้ยอดขายด้าน E-COMMERCE เพิ่มขึ้น 60% และสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นถึง 20% โดยนางรัตนารักษ์ จันทร์เรือน (ผู้ประกอบการ) กล่าวว่า หลังจากเริ่มขายสินค้าผ่านช่องทาง FACEBOOK โดยใช้หลักการต่างๆตามที่โครงการสอน โดยเฉพาะเรื่อง CONTENT ทำให้มียอดกดไลค์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยโพสต์ละ 100 ไลค์ขึ้นไป โดยมีได้ทำการโฆษณาเสียงเงินเลย และยังมีการติดตามเพจ FACEBOOK มากยิ่งขึ้นอีกด้วย ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมสินค้าได้ที่ FACEBOOK: บ้านเซรามิกไฉ่เตียนรักลำปาง

ยอดขายด้าน E-Commerce
เพิ่มขึ้น 60%

สรุปการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital Diprom Facebook Insight

หัวข้อที่สอน
มีทั้งหมด 3 part

- 1.การเขียน content ฉบับใช้ได้จริง
สไตล์กรมส่งเสริมฯ
- 2.Facebook Insight ข้อมูลเชิงลึก
ของเพจ Facebook
- 3.การทำโฆษณาในเพจ Facebook และดูข้อมูลสรุป
หลังจากทำโฆษณา

มีผู้เข้าร่วมอบรม

มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 90 ราย
โดยแบ่งเป็นส่วนกลาง กสอ. มีผู้เข้าอบรม 60%
และศูนย์ภาค 1-11 มีผู้เข้าอบรม 40%

แบบประเมินความ
พึงพอใจ

เจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมให้ความสนใจและพึงพอใจ
มากที่สุดคิดเป็น 90% กับเนื้อหาที่อบรมและ
สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในองค์กรได้มาก
ที่สุด



ขอบคุณค่ะ/ครับ