

โครงการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ 2567 (กท.กสอ.)

ผลผลิต



1,615 กิจการ



2,130 คน

ผลลัพธ์



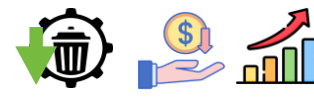
นำความรู้ไปใช้ประโยชน์

80 %



ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

10%



ผลิตภาพเพิ่มขึ้น

10 %

กลุ่มเป้าหมาย

ทายาททางธุรกิจ

SMEs ภาคการผลิต
การค้า การบริการ

SMEs ทุกสาขา
อุตสาหกรรม

นักศึกษาชั้นปี 3-4
บุคคลทั่วไป

พร้อมก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0



73,324,000.-



400 กิจการ



1,030 คน

พร้อมบริหารจัดการด้วยดิจิทัล



69,000,000.-



615 กิจการ

พร้อมทำตลาดแบบ Next Normal



96,876,000.-



600 กิจการ



1,100 คน

กิจกรรมสร้างการรับรู้ SME ให้ดีพร้อมด้วยดิจิทัล

กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการด้วย SID
(System Integrator of Digital)

กิจกรรมการให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึก
ณ สถานประกอบการ โดย SID

กิจกรรมการจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
(IoT & Embedded Technology)

กิจกรรมสนับสนุนการประกวดการออกแบบและพัฒนา
กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมเสริมศักยภาพดีพร้อมอุตสาหกรรมผลิตด้วย
ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence for SME)

กิจกรรมระบบนิเวศดิจิทัลธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร
(Digital Ecosystem and Traceability Digital System)

กิจกรรมส่งเสริม SMEs ไทยให้ดีพร้อม
ในการบริหารจัดการธุรกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมส่งเสริม SMEs ไทยให้ดีพร้อม
ด้วยการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบงาน
ด้วยดิจิทัล ITSI

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ใช้
และผู้ผลิตเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมเพาะเมล็ดกล้าด้านการตลาดดิจิทัล
ให้ดีพร้อมสู่การตลาดมืออาชีพ

กิจกรรมปั้นนักการตลาดดีพร้อม
สู่สุดยอดนักการตลาดออนไลน์ 4.0

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ SME ไทยให้ดีพร้อม
ด้วยโมเดลธุรกิจดิจิทัล e-Commerce 4.0

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อม
สู่ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

ทั่วประเทศ

งบประมาณ



260,000,000

มูลค่าทางเศรษฐกิจ



2,073,000,000

นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

ป็นผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สู่อำนาจสำเร็จ 4 มิติ



- 1 พัฒนาอุตสาหกรรมฐานรากที่มีศักยภาพ และเติบโตได้ในอนาคต ได้แก่ เกษตรอุตสาหกรรม อาหารแห่งอนาคต และ Soft-Power
- 2 กำหนดเป้าหมาย ชุมชนดีพร้อมรอบโรงงาน
- 3 ต่อยอด DIPROM Center ให้เป็น ศูนย์การพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพครบวงจร
- 4 นำรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัล อุตสาหกรรมดีเด่นมาเป็นกลไกในการพัฒนาต่อยอดให้ สถานประกอบการมีศักยภาพสูงขึ้น

นโยบายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม “ดีพร้อมโต”



แนวทางการดำเนินกิจกรรม กท.กสอ. สอดรับนโยบาย กสอ.

HBD : Handle by Digital

ดีพร้อมโตได้

กิจกรรมสร้างการรับรู้ SME ให้ดีพร้อมด้วยดิจิทัล

กิจกรรมเพาะเมล็ดกล้า ด้านการตลาดดิจิทัล ให้ดีพร้อมสู่ผู้ประกอบการตลาดมืออาชีพ

ดีพร้อมโตไกล

กิจกรรมระบบนิเวศดิจิทัล ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร (Digital Ecosystem and Traceability Digital System)

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ผู้ใช้และผู้ผลิตเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจ ให้ดีพร้อมสู่ตลาดออนไลน์ ต่างประเทศ

ดีพร้อมโตไว

กิจกรรมยกระดับ สถานประกอบการด้วย SID (System Integrator of Digital)

กิจกรรมสนับสนุนการประกวด การออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมส่งเสริม SMEs ไทยให้ ดีพร้อมในการบริหารจัดการธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมปั้นนักการตลาดดีพร้อม สู่สุดยอดนักการตลาดออนไลน์ 4.0

กิจกรรมการจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IoT & Embedded Technology)

กิจกรรมเสริมศักยภาพดีพร้อม อุตสาหกรรมการผลิตด้วย ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence for SME)

กิจกรรมส่งเสริม SMEs ไทยให้ ดีพร้อมด้วยการพัฒนาและเชื่อมโยง ระบบงานด้วยดิจิทัล ITSI

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ SME ไทย ให้ดีพร้อมด้วยโมเดลธุรกิจดิจิทัล e-Commerce 4.0

