



MIND “ใช้หัวและใจ”

ป็นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ดีพร้อม)
ขอต้อนรับ **ดร.ณัฐพล รังสิตพล**
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และคณะ
30 มกราคม 2566

AGENDA

01

บทบาท ภารกิจ โครงสร้าง



02

งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน



03

แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต



04

นโยบายเร่งด่วน และโครงการสำคัญ



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

1. บทบาท ภารกิจ โครงสร้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

**เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้เติบโต
ในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่
อย่างมั่นคง**

ภารกิจ

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
อุตสาหกรรม วิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ
และผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะ
และขีดความสามารถ
ในการประกอบการที่เป็นเลิศ
และมีความยั่งยืนสู่สากล



1. บทบาทภารกิจ โครงสร้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงสร้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ขรก. 556 อัตรา
ลปจ. 118 อัตรา
พรก. 314 อัตรา

รวม 988 อัตรา



DIPROM CENTER

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
อธิบดี (นักบริหารระดับสูง)

กลุ่มตรวจสอบภายใน

(3) รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

11 หน่วยงานส่วนกลาง

กองส่งเสริมผู้ประกอบการ
และธุรกิจใหม่

กองพัฒนาอุตสาหกรรม
ชุมชน

กองพัฒนาเกษตร
อุตสาหกรรม

กองพัฒนาขีดความสามารถ
ธุรกิจอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์

กองพัฒนานวัตกรรมและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์

กองพัฒนาดิจิทัล
อุตสาหกรรม

สำนักงานเลขานุการกรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร

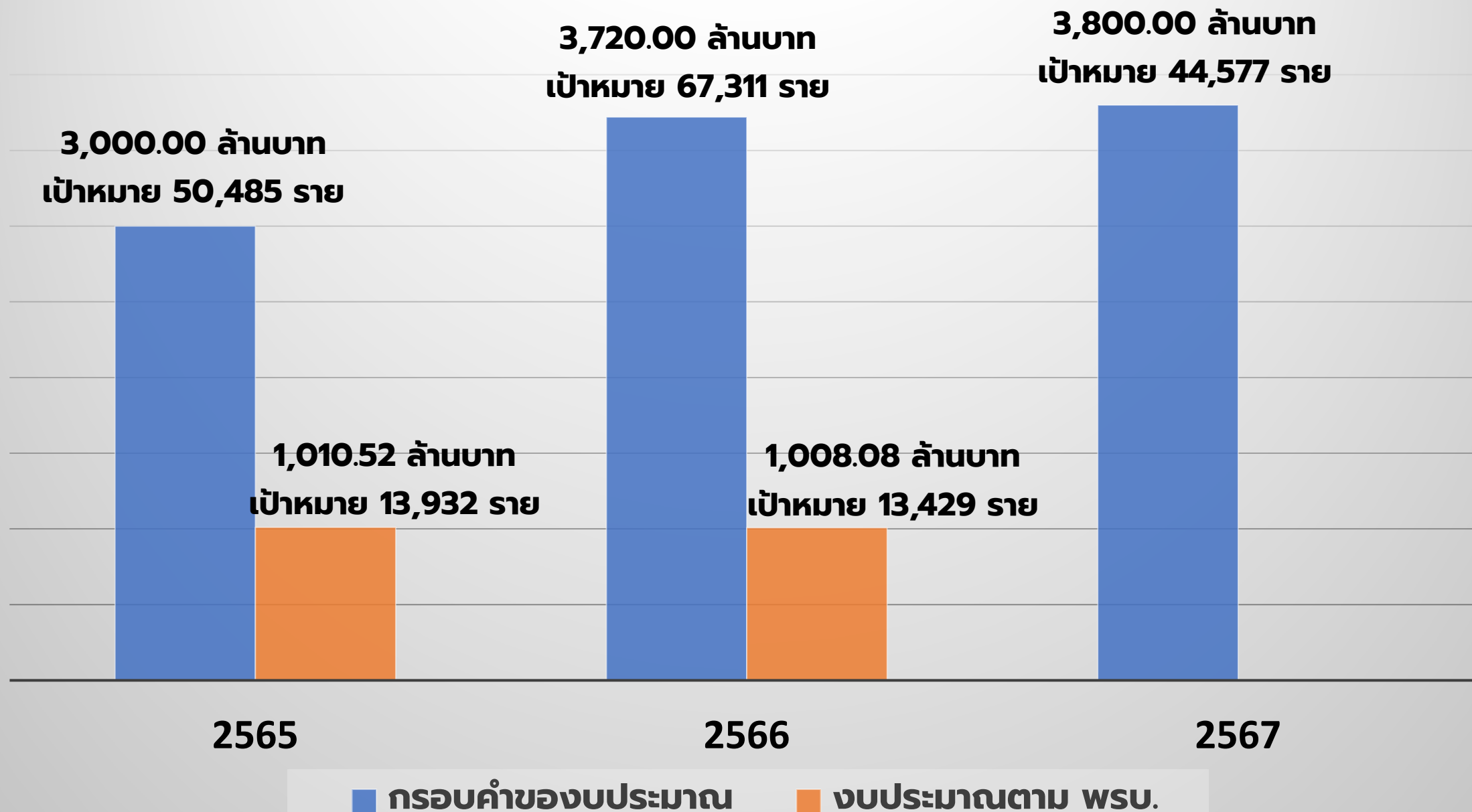
12 หน่วยงานส่วนภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 1 - 11

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

การแบ่งส่วนราชการภายในกรม

2. งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน





2. งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,008.08 ล้านบาท

**งบดำเนินงาน
70.17 ลบ.**

ตอบแทนใช้สอยวัสดุ 50.11 ลบ.
สาธารณูปโภค 20.06 ลบ.

**งบอุดหนุน
10.03 ลบ.**

สมาชิกระหว่างประเทศ 0.03 ลบ.
ฮาลาล 10.00 ลบ.



**งบบุคลากร
352.45 ลบ.**

เงินเดือนและค่าจ้างประจำ 262.82 ลบ.
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 89.63 ลบ.



**งบลงทุน
60.09 ลบ.**

ครุภัณฑ์ 44.00 ลบ.
สิ่งก่อสร้าง 16.09 ลบ.



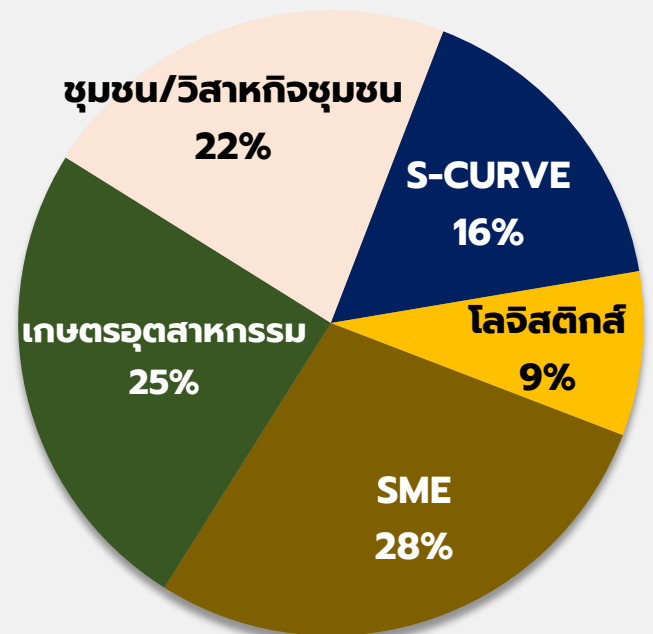
**งบรายจ่ายอื่น
515.32 ลบ.**

6 แผนงาน 14 โครงการ
เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ไม่น้อยกว่า 7,000.00 ลบ.

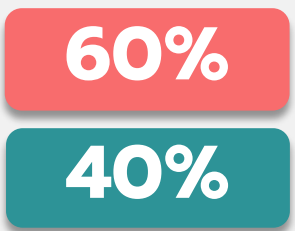
2. งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน

ภาพรวมงบประมาณ 2566 :
หมวดรายจ่ายอื่น

สัดส่วนงบประมาณจำแนกตามแผนงาน



สัดส่วนงบประมาณจำแนกหน่วยดำเนินงาน



ดำเนินการส่วนกลาง
ดำเนินการส่วนภูมิภาค

แผนงานยุทธศาสตร์

ส่งเสริม SME เข้มแข็งแข่งขันได้ (226.72 ลบ.)

1. ปรับปรุงโครงสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. ดิจิทัล
3. เร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจ
4. BCG
5. เสริมศักยภาพ ปลูก. ส่งเสริมธุรกิจวิถีใหม่
6. ยกระดับธุรกิจ (เศรษฐกิจชุมชน/อุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ITC)

เกษตรมูลค่า (131.00 ลบ.)

1. เกษตรอุตสาหกรรม
2. อาลาล (อุดหนุน)

สนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน (20.00 ลบ.)

1. พัฒนาปัจจัยเอื้อ
2. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนงานบูรณาการ

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (83.00 ลบ.)

1. อุตสาหกรรมชีวภาพ
2. เชื่อมโยงอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์
3. หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
4. ยานยนต์สมัยใหม่
5. อุตสาหกรรมดีเด่น/ยอดเยี่ยม

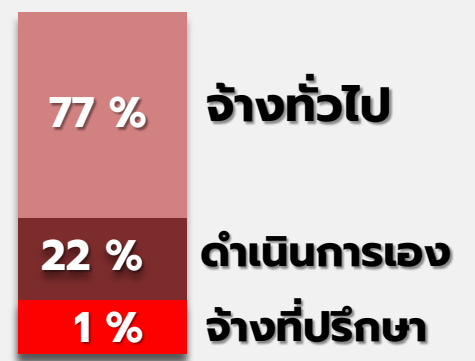
ด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (44.60 ลบ.)

เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์

พัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (20.00 ลบ.)

พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมายดำเนินการ **13,429 ราย**
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ไม่น้อยกว่า
7,000 ล้านบาท



2. งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน

ปฏิรูปหน่วยงาน **MIND** “ใช้หัวและใจ” ปันอุตสาหกรรมสู่ชุมชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณ 525.32 ล้านบาท

เป้าหมาย 9,700 คน / 2,916 กิจกรรม / 80 กลุ่ม / 730 ผลิตภัณฑ์ / 17 ต้นแบบ / 1 เครือข่าย / 1 รูปแบบ

มิติที่ 1 ธุรกิจ **ความสำเร็จทางธุรกิจ**

- เครื่องมือแพทย์
- หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ
- อุตสาหกรรมชีวภาพ
- ยานยนต์
- อุตสาหกรรมดีเด่น
- เกษตรอุตสาหกรรม
- ฮาลาล
- อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ITC
- ปรับธุรกิจ
- ดิจิทัล
- เร่งการจัดตั้ง
- ตลาดโลก
- สร้างปัจจัยเอื้อ
- โลจิสติกส์

มิติที่ 2 ชุมชน สังคม

**การประกอบการที่เราดูแล
ต้องไม่สร้างผลกระทบต่อนพื้นที่**

- เศรษฐกิจชุมชน
- Marketeer

มิติที่ 3 สิ่งแวดล้อม

การตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก

- ยกระดับธุรกิจด้วย BCG

มิติที่ 4 การกระจายรายได้

**รักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์ พัฒนา
ชุมชนรอบอุตสาหกรรม
และต่อยอดอาชีพดีพร้อม**

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เศรษฐกิจวิถีใหม่
- นักส่งเสริมอาชีพดีพร้อม



3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.1 เป้าหมายที่หน่วยงานจะปฏิรูปหรือขับเคลื่อนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น (1 ปี) ระยะกลาง (3 ปี) และระยะยาว (5 ปี)

3 STEP —

อุตสาหกรรมไทยสู่สังคมโลกยุคใหม่



ระยะสั้น

1 ปี

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
สามารถปรับตัวและอยู่รอด
มีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ
มีขีดความสามารถในการแข่งขัน



ระยะกลาง

3 ปี

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
ให้เติบโตด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี ดิจิทัล
นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์
ในระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า
และสร้างต้นแบบการพัฒนาให้อุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
ในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่



ระยะยาว

5 ปี

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
สามารถเติบโตและมีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันบนเวทีโลก
มีศักยภาพสูง
ในการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก
(Global Value Chain)
ได้อย่างมั่นคงในยุคเศรษฐกิจอนาคต

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของหน่วยงานในอนาคต



การส่งเสริมให้เข้าสู่ Globalization



การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยี



การเสริมศักยภาพเพื่อปรับธุรกิจ



การสนับสนุนนโยบาย BCG ในภาคอุตสาหกรรม



การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้แรงงาน



การสร้างรายได้ให้ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.3 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ชาติ	2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นแผนแม่บท	3 การเกษตร	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		16 เศรษฐกิจฐานราก	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน		
แผนแม่บทย่อย	เกษตรแปรรูป	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ SMEs	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว		
แผนฯ13	M1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	M4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	M6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	M3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	M5 ประสิทธิภาพการลงทุนโลจิสติกส์	M7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้		M8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ		
แผนอก.	การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม									การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model		
แผนกสอ.	การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน							การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมฯ	การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยฯ			
โครงการ	โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการดำเนินงานธุรกิจฯ โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง โครงการเสริมสร้างศักยภาพฯ เศรษฐกิจวิถีใหม่ โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.4 ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน



การเปลี่ยนแปลงทาง บริบทโลกที่รวดเร็ว

- ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อปรับการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- ออกแบบโครงการที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว



งบประมาณที่จำกัด

- พัฒนารูปแบบโครงการที่มีประสิทธิภาพ (เกิดความคุ้มค่าในงบประมาณที่มีจำกัด)
- เน้นการทำต้นแบบโครงการเพื่อขยายผลการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.5 แนวทาง ปฏิรูปหน่วยงาน และการปรับแนวทางการปฏิบัติงานฯ

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย



เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย **ให้เติบโต**
ในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่าง **มั่นคง**

ปฏิรูปหน่วยงาน **MIND “ใช้หัวและใจ”**
ป็นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

มิติที่ 1 พัฒนา
อุตสาหกรรมฐานราก
ที่มีศักยภาพและ
เติบโตในอนาคต

มิติที่ 2 กำหนดเป้าหมาย
ชุมชนดีพร้อมรอบโรงงาน
อุตสาหกรรม

มิติที่ 3 ปฏิรูปและต่อยอด
DIPROM Center ให้เป็น
ศูนย์การบริการ SMEs และ
วิสาหกิจชุมชนครบวงจร

มิติที่ 4 นำรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม
และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
มาเป็นกลไกในการพัฒนาต่อยอด
ให้สถานประกอบการมีศักยภาพสูงขึ้น

แนวทางที่ 1
ชุมชนรอบ
“ดีพร้อมโต”

แนวทางที่ 2
พัฒนาโมเดลชุมชนดีพร้อม
นำอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

แนวทางที่ 3
ปฏิรูปและต่อยอดศูนย์
DIPROM Center ให้เป็นที่รู้จัก

แนวทางที่ 4
พัฒนากลไกการยกระดับรางวัล
อุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัล
อุตสาหกรรมดีเด่น

ดีพร้อมเดินหน้า ปันผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สู่ความสำเร็จ 4 มิติ



▶ มิติที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมฐานรากที่มีศักยภาพและเติบโตในอนาคต ได้แก่ เกษตรอุตสาหกรรม อาหารแห่งอนาคต และ Soft Power



▶ แนวทางที่ 1 ชูนโยบาย “ดีพร้อมโต”

บ่มเพาะและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้ “เติบโตอย่างดีพร้อม” ด้วยกระบวนการที่เข้มข้น เพื่อเร่งให้ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน “เติบโต ได้โดยเร็ว อย่างยั่งยืน”

เป้าหมายรวมมากกว่า **13,000 ราย**

และคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า

7,000 ล้านบาท



ปีนผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ”

| อุตสาหกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูง
 มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และสามารถเติบโตได้ในอนาคต



เกษตรอุตสาหกรรม

เพิ่มมูลค่าธุรกิจให้ภาคเกษตรด้วยองค์ความรู้และการจัดการเชิงอุตสาหกรรม
 (Industrialization)



อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และเทคโนโลยีชีวภาพ

นำนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต



Soft-Power

สร้างมูลค่าเพิ่มให้จุดแข็งจากการเป็นประเทศท่องเที่ยว
 โดยต่อยอดจากวัฒนธรรมและประเพณีไทย

ดีพร้อมเดินหน้า ปันผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สู่ความสำเร็จ 4 มิติ



มิติที่ 2 กำหนดเป้าหมายชุมชนดีพร้อมรอบโรงงานอุตสาหกรรม



แนวทางที่ 2 พัฒนาโมเดลชุมชนดีพร้อม นำอุตสาหกรรมสู่ชุมชน

ปรับกระบวนการทำงานของดีพร้อม ค้นหาต่อยอดธุรกิจเพื่อสังคม
ที่มีจิตสาธารณะ เน้นการสร้างอุตสาหกรรมให้อยู่คู่กับชุมชน
ผ่านกระบวนการเชื่อมโยงและประสานประโยชน์ระหว่าง
ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และชุมชน พร้อมยกย่อง
ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม ให้โดดเด่นและส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโต



CHANGE to be HEROES
สนับสนุนการเติบโตแบบ Inclusive growth
ที่ให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมกัน



โมเดลชุมชนดีพร้อม



“ ดูแลธุรกิจด้วยหัวใจ
นำอุตสาหกรรมไทยคู่ชุมชน ”

ตัวอย่าง DIPROM HEROES

ด้านชุมชน



โรงแรม, ปั๊มน้ำมัน, ร้านค้า,
วัด, วิสาหกิจชุมชน

ยกระดับ (Empower)

ยกระดับผู้นำชุมชน สู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจ
ต่อยอดสร้างดีพร้อมฮีโร่รุ่นใหม่

ตัวอย่าง DIPROM HEROES

ด้านสิ่งแวดล้อม



โรงเผาขยะ, โรงแยกขยะ,
โรงงานรีไซเคิล, โรงงานอุตสาหกรรม



ผู้นำทางธุรกิจ
DIPROM HEROES

1 ค้นหาและบอกต่อ (Find and Forward)

ค้นหาผู้นำทางธุรกิจ (ดีพร้อมฮีโร่)
และบอกเล่าเรื่องราวให้ผู้คนรับรู้



3 เสริมแกร่ง (Industrialize)

เพิ่มความแข็งแกร่งของกลุ่ม
ชุมชน ด้วยหลักอุตสาหกรรม

ผู้นำชุมชน

ธุรกิจชุมชน



ชาวบ้าน

ตัวอย่าง DIPROM HEROES

ด้านเกษตร



นักธุรกิจเกษตร,
ร้านอาหาร, ตลาด,
โรงงานอาหารแปรรูป

2 ประสานประโยชน์ (Harmonize)

หาจุดดำเนินงานร่วม
เพื่อประสานประโยชน์กับกลุ่มชุมชน

ตัวอย่าง DIPROM HEROES

ด้านสังคม



โรงพยาบาล, สมาคม,
มูลนิธิ, ผู้จัดอีเวนท์

ดีพร้อมเดินหน้าป็นผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สู่ความสำเร็จ 4 มิติ



▶ มิติที่ 3 ปฏิรูปและต่อยอด DIPROM Center ให้เป็นศูนย์การบริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพครบวงจร



▶ แนวทางที่ 3 ปฏิรูปและต่อยอดศูนย์ DIPROM Center ให้เป็นที่รู้จัก

ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่รู้จักและใช้บริการ ศูนย์ DIPROM Center มากขึ้น พร้อมอัปเดตบริการ ให้หลากหลายและครบวงจร



การปฏิรูปและต่อยอด DIPROM CENTER

สร้างศักยภาพในพื้นที่หน่วยงานในการเป็นศูนย์กลางสำหรับ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจ



DIPROM CENTER EXTENDED SERVICES

จัดฝึกอบรม

จัดฝึกอบรม ณ สถานที่ตั้งของหน่วยงาน
หัวข้อครอบคลุมทุกความต้องการ

ให้บริการให้ คำปรึกษาแนะนำ

ให้คำปรึกษาแนะนำ โดย SP/ที่ปรึกษา
ที่ผ่านการพัฒนาจากดีพร้อม

จัดอุตสาหกรรม แฟร์

จำหน่ายสินค้าดีมีคุณภาพ ราคาเหมาะสม
จาก ผปก. SMEs ที่ผ่านการพัฒนาโดยดีพร้อม
รวมถึงร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ ในพื้นที่

ให้บริการธุรกิจ ด้วยศูนย์ ITC

ให้บริการคำแนะนำและเครื่องจักร เพื่อทดลองและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่



ดีพร้อมเดินหน้าป็นผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สู่ความสำเร็จ 4 มิติ



มิติที่ 4 นำรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น มาเป็นกลไกในการพัฒนาต่อยอดให้สถานประกอบการมีศักยภาพสูงขึ้น

แนวทางที่ 4 พัฒนากลไกการยกระดับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ศึกษาแนวทางและความเป็นไปได้ในการยกระดับ รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น เพื่อปรับให้เป็นกลไกในการพัฒนาต่อยอดให้สถานประกอบการ มีศักยภาพสูงขึ้นโดยหาวิธีภายในและภายนอก กสอ.



พิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2565
ณ ดิกลินอีโคโนมิคส์ ท่าอากาศยาน



แนวทางที่ 4 พัฒนากลไกการยกระดับรางวัลอุตสาหกรรม ยอดเยี่ยมและรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น



1. ปรับขนาดคณะกรรมการ
ให้มีความกระชับคล่องตัว
มากขึ้น



2. ดำเนินงานผ่านโครงการภายใต้
งบประมาณปกติของกรมฯ

เน้นให้เป็นทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
เพื่อเข้าประเมิน วิจัยจัดและให้
คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ
ในขณะตรวจประเมิน
ณ สถานประกอบการ

มีผลผลิตและ KPI ที่ชัดเจน เพื่อรวบรวม
ข้อมูลสถานประกอบการให้เป็นฐานข้อมูล
สำหรับการเปรียบเทียบขีดความสามารถของ
สถานประกอบการในแต่ละปี

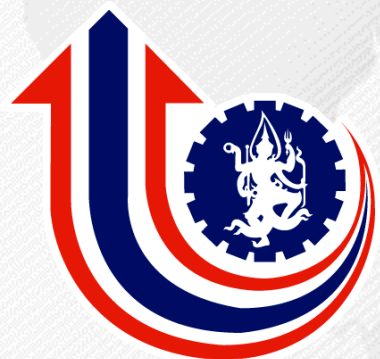


3. ให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลฯ

- ยกย่องและเชิดชูจากนายกรัฐมนตรี
- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เป็น Best Practice ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับการสนับสนุนในการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน
ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.6 ภาพในอนาคตของ ดีพีอาร์ (บทบาท ภารกิจและโครงสร้างหน่วยงาน รวมถึงรูปแบบการปฏิบัติงานในอนาคต)



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

เน้นพัฒนาศักยภาพ
ของสถานประกอบการ
เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
เพียงมิติเดียว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชน
สร้างความยั่งยืน
ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
รักษาสมดุลระหว่าง
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.6 ภาพในอนาคตของ ดีพร้อม (บทบาท ภารกิจและโครงสร้างหน่วยงาน รวมถึงรูปแบบการปฏิบัติงานในอนาคต)

ยกระดับหน่วยงานภายใน ให้เป็นหน่วยงานระดับกอง

- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ปรับแนวทางการทำงาน

- สร้างต้นแบบโครงการ/กิจกรรม เพื่อขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ
- ยกระดับ DIPROM Center ให้เป็นหน่วยวิชาการระดับภาค และบูรณาการการทำงานร่วมกับ สอจ.

พัฒนาบุคลากร

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรใช้ "หัวใจ" และ "ใจ" ในการทำงาน นำร่องด้วย "โมเดลชุมชนดีพร้อม"
- พัฒนาเจ้าหน้าที่ดีพร้อมรุ่นใหม่ DIPROM YES!

3. แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

3.7 การดำเนินงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้น (ภายใน 1 ปี) ระยะกลาง (3 ปี) และระยะยาว (5 ปี)

เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง

ระยะสั้น 1 ปี

ปรับตัว และอยู่รอด
มีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



- พัฒนารัฐกิจให้สามารถการปรับตัว
รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีพื้นฐาน
จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม
และความคิดสร้างสรรค์
- สร้างโอกาสการเป็นนักธุรกิจ และเริ่มต้น
วิสาหกิจ โดยต่อยอดจากเกษตร สู่เกษตร
อุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจที่มีโอกาสเติบโต

ระยะกลาง 3 ปี

เติบโตในระบบเศรษฐกิจ
ที่เน้นการสร้างมูลค่า
และอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



- ยกระดับภาคอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
ให้เติบโตคู่ชุมชน รักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ
สังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมฐานการเติบโตและสร้างบุคลากร
ที่เข้มแข็งให้แก่กลุ่ม S-Curve เพื่อดึงดูด
การลงทุนจากต่างประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs ไทย
เน้นการมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
และสร้างมาตรฐานในการผลิตและบริการ
เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ระดับสากล

ระยะยาว 5 ปี

เติบโตและมีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันในเวทีโลก
เชื่อมโยงกับ Global Value Chain



- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทย
กับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain)
- เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและ
ตราสินค้า และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้าน
การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระดับสากล

4. นโยบาย เร่งด่วน และโครงการสำคัญอื่นๆ



ดีพร้อมโต

โตได้ โตไว โตไกล โตให้ยั่งยืน



“ถึงเวลาแล้ว... ที่ผู้ประกอบการไทย
จะโตไปกับดีพร้อม”

ไบน้อย สุวรรณชาตรี
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

DIPROM



โตได้ (START)
ทุกคนมีโอกาส
เริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้

โตไว (SPEED)
เร่งการเติบโตธุรกิจ
อย่างก้าวกระโดด

โตไกล (SCALE)
ยกระดับธุรกิจ
สู่ระดับสากล

โตให้ยั่งยืน (SUSTAINABLE)
อุตสาหกรรมเติบโตคู่กับชุมชน
และสังคมอย่างสงบสุขและยั่งยืน

4. นโยบาย แรงจูงใจ และโครงการสำคัญอื่นๆ

โครงการสำคัญอื่นๆ



**DIPROM
MARKETEER**

ส่งเสริมตลาดออนไลน์
อย่างครบวงจร



**DIPROM
VIP**

นักส่งเสริมอาชีพ
ดีพร้อม



อุตสาหกรรมแฟร์

จำหน่ายสินค้าดี
มีคุณภาพจาก ผปก.



**DIPROM
YES!**

ปั้นดีพร้อมรุ่นเยาว์สู่
ดีพร้อมที่ยอดเยี่ยม

เป้าหมายดำเนินการ **15,600 ราย**

คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า **500 ล้านบาท**



โครงการ DIPROM Marketeer

หน่วยงานบริหารจัดการ : กท.กสอ.



Key Concept : พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และชุมชน
ให้สามารถนำการตลาดไปขับเคลื่อนธุรกิจให้ดีขึ้น เพื่อก้าวสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

ระยะเวลา

เป้าหมายการพัฒนา



Training



Coaching



Practice



Area

กุมภาพันธ์ - กันยายน 2566

หน่วยงานดำเนินการ

- DIPROM Head quarter
- DIPROM Center



Training
เพิ่มองค์ความรู้
1,000 คน



Coaching
พัฒนาการตลาด
ธุรกิจ 1,000 คน



Practice
ขยายร้านค้าใน DIPROM
Marketplace 1,000 ร้านค้า



**DIPROM
Marketing
Area**
สนับสนุนการค้า
ออนไลน์ 2 จุด



สร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจ
100 ล้านบาท

1



ฝึกอบรมการตลาดออนไลน์
นำร่องโดย กท.กสอ. กับ
หลักสูตร TikTok
เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการตลาด
ทั้งรูปแบบ Offline และ
Online



**DIPROM
Training**

2



จัดตั้งพื้นที่สนับสนุนการค้า
ออนไลน์ (DIPROM Marketing
Area) เพื่อใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน
เรียนรู้การทำตลาดแบบ
One Stop Service
นำร่องโดย กท.กสอ. และ
DIPROM กล้วยน้ำไท



**DIPROM
Marketing Area**

3



รับคำปรึกษาแนะนำด้านการ
ตลาดจากทีมดีพร้อม ผ่าน
บริการ DIPROM Go
เพื่อนคู่คิดธุรกิจออนไลน์



**DIPROM
Go Online**

4



Offline to Online กับการ
ต่อยอดร้านค้าอุตสาหกรรมแฟร์
สู่ DIPROM Marketplace



**DIPROM
Marketplace**

5



ต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการ
จัดแสดงสินค้าแบบ hybrid
ยกตลาดออนไลน์มาจำหน่าย
แบบ Offline พร้อมเปิดเวทีให้
ร้านค้า live สดภายในงาน



**DIPROM
Practice**

กลไกการขับเคลื่อน

กิจกรรม : นักส่งเสริมอาชีพดีพร้อม

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างนักส่งเสริมอาชีพดีพร้อมให้เป็นผู้ให้บริการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งจากภายใน

รายละเอียดการดำเนินการ



2 วิชา/วัน



จำนวน 20 คน/วิชา

(40 คน/วัน)

จำนวน 1,200 คน/หน่วยงาน

เป้าหมายผลผลิตรวม 15,600 คน



ระยะเวลา 3 ชั่วโมง/วิชา

ดำเนินทุกอาทิตย์สุดท้ายของเดือน

(จันทร์-ศุกร์ หรือ 5 วัน)



หน่วยดำเนินการ : 13 หน่วย

(ทช. + 11 ศก. + ศว.)

ระยะเวลาดำเนินการ

- 6 เดือน : ม.ค. – มิ.ย. 66

งบประมาณดำเนินการ

- 8,000,000 บาท
- กิจกรรมหลัก + สนับสนุน : หน่วยละ 538,000 บาท
- กิจกรรมรอง : ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ 1,000,000 บาท (ทช.)

การขยายผล



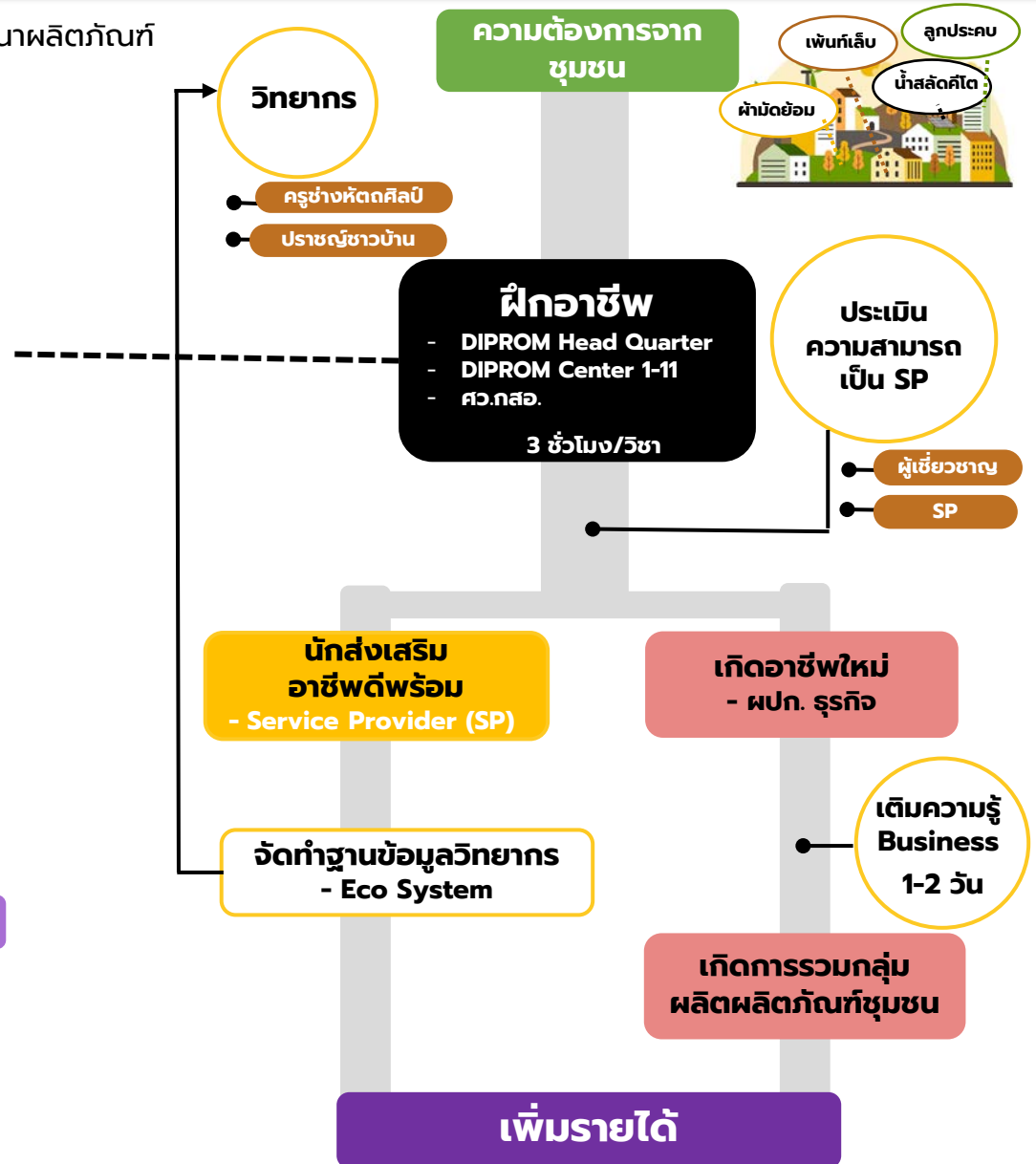
กิจกรรมนำร่อง

- พื้นที่ดำเนินการ : 13 พื้นที่ (ทช. + 11 ศก. + ศว.)
- จำนวน 1,200 คน/หน่วยงาน (20 คน/ครั้ง/วิชา)



กิจกรรมขยายผล

- พื้นที่ดำเนินการ : 76 พื้นที่ (สอ.ทุกจังหวัด)
- จำนวน 50 คน/หน่วยงาน (50 คน/ครั้ง)





DIPROM YOUNG ELITE SQUAD (DIPROM YES!)

โครงการ ปั่นดีพร้อมรุ่นเยาว์สู่ดีพร้อมที่ยอดเยี่ยม

#Chapter1 การฝึกภาคทฤษฎี

“พัฒนาบุคลากรรุ่นเยาว์ของดีพร้อมที่มีคุณลักษณะ
ของคนรุ่นใหม่ ให้เป็นบุคลากรที่ดีพร้อมในทุกมิติ
ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ
ทัศนคติในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุสู่เป้าหมาย”



คัดเลือกผู้แทนกอง/ศูนย์ 1 ท่าน จากกิจกรรม
5 Minutes to Goal นำเสนอกับผู้บริหาร
(วันสุดท้ายของการอบรม) เพื่อเป็นผู้แทนรับมอบหมาย
งานใน #Chapter2 โดยผู้เข้าร่วมโครงการท่านอื่น ๆ
ทำหน้าที่สนับสนุน ณ ที่ตั้งหน่วยงาน

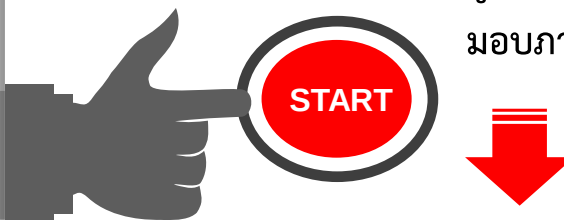
ระยะเวลา 5 วัน
รุ่นละ 30-40 คน



#Chapter2 การฝึกภาคปฏิบัติ

1. On the Job Training

ผู้บริหาร กสอ. มอบนโยบายหรือ
มอบภารกิจสำคัญต่าง ๆ



2. สร้าง Cross-functional team

ผู้แทนกอง/ศูนย์ 1 ท่านที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการ DIPROM YES!
#Chapter1 แบ่งทีมย่อยตามภารกิจ โดยนำเสนอแนวคิด/ถกแถลง/
ทำงานเป็นทีมร่วมกันให้สำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย



3. Mentoring

ทีม DIPROM YES! จับคู่กับที่ปรึกษา (ผอ.กอง/ศูนย์)
เพื่อเป็น Mentor ให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจ



คนพร้อม
ดีพร้อม

ผู้บริหาร กสอ.



มอบโจทย์



สนับสนุน

ทีม DIPROM YES!
ของกอง/ศูนย์

ชาวดีพร้อมขอขอบคุณ
ท่านปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและคณะ
เป็นอย่างยิ่ง

