

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

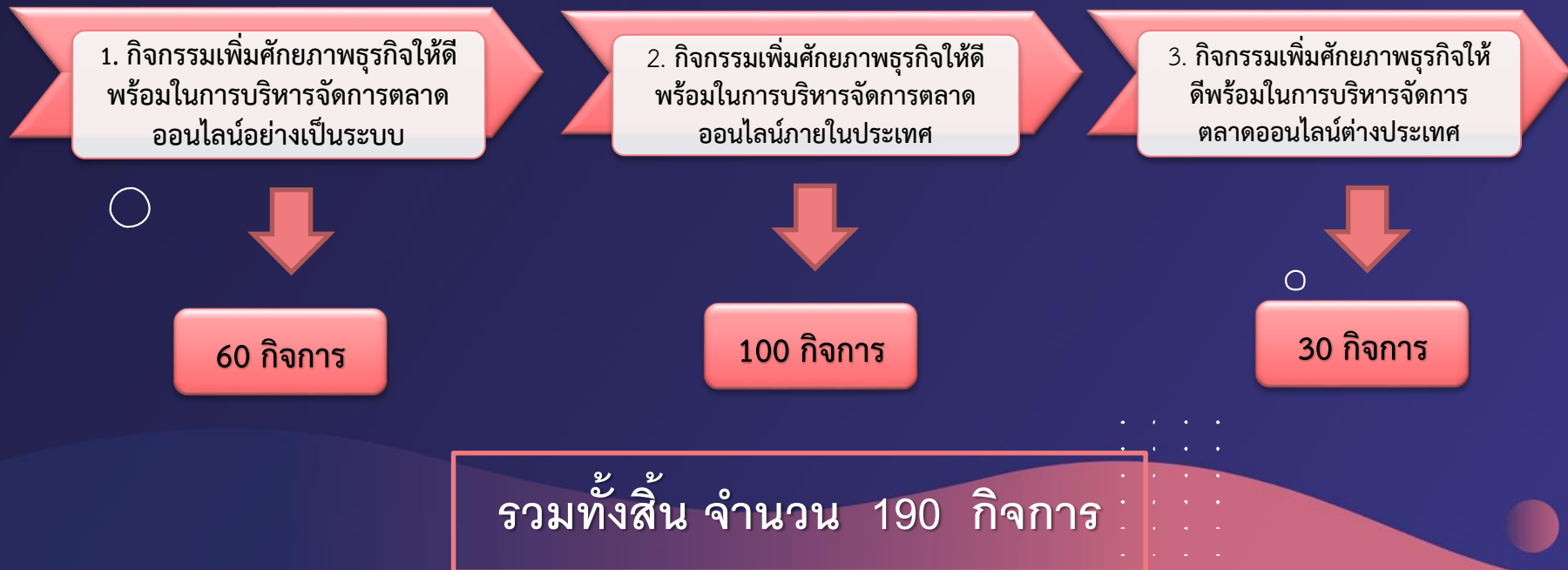
ประจำวัน ที่ 18 มกราคม 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด
(DIProm Social Commerce)
3. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
4. Made in Thailand (MiT)

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565



กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

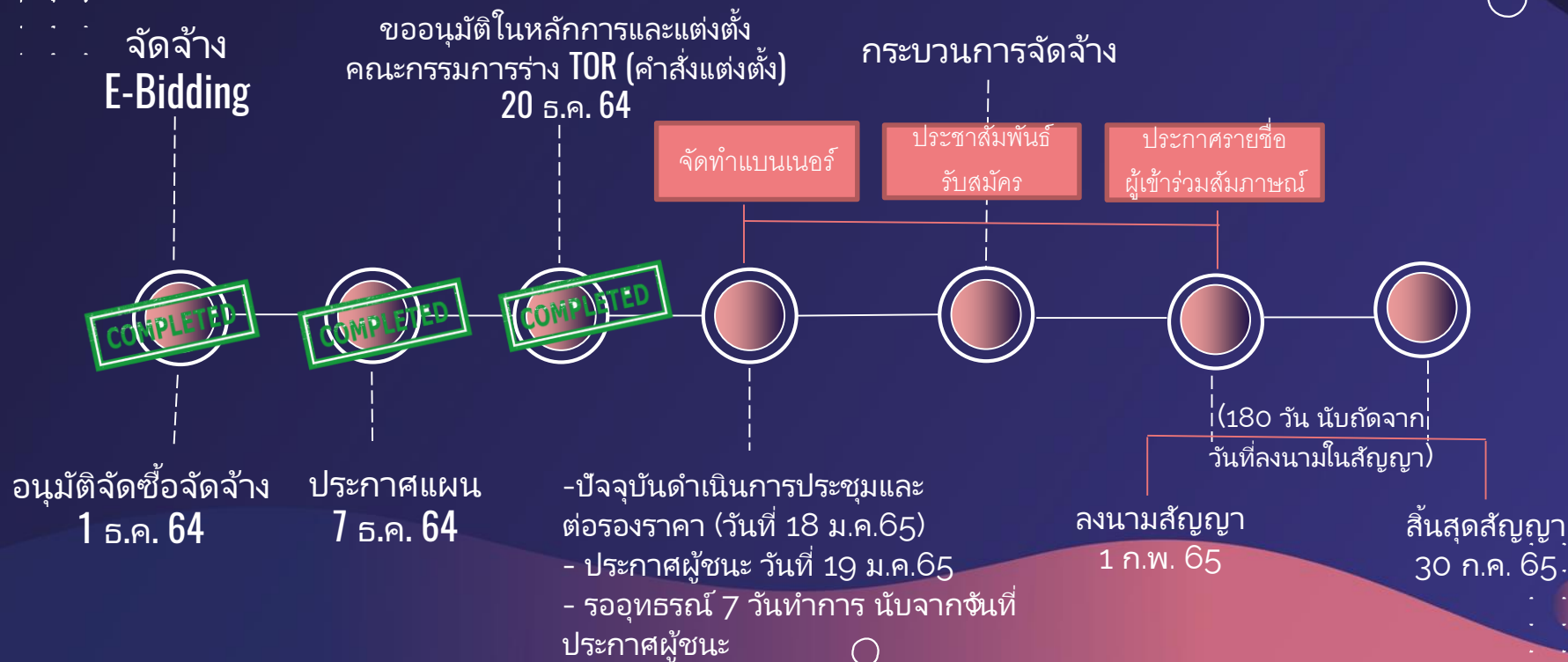
- สัญญาแรก จำนวน 14 กิจการ
(ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง)

วงเงินงบประมาณ 490,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

สิ้นสุดสัญญา (16 ม.ค.65)



กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ



2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด (DIProm Social Commerce)

Kick off
พิธีเปิดโครงการ
20 OCT 2021

Online Coaching
การให้คำปรึกษาแนะนำแบบกลุ่ม
20 – 30 NOV 2021

กิจกรรม Live สด
แสดงสินค้าให้แก่ Success Case
11 – 13 JAN 2022

สัมมนา
1-3 DEC 2021

01

02

03

04

05

06



COMPLETED



COMPLETED

COMPLETED

COMPLETED

COMPLETED

Online Training
จัดฝึกอบรมออนไลน์
27 OCT – 11 NOV 2021

Online Testing
กิจกรรมทดสอบการทำการตลาด
13 – 18 DEC 2021

กิจกรรมการเผยแพร่ผลสำเร็จ
โครงการและ Success Case
24 JAN 2022 (Live สด)

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

DIPROM MARKETPLACE

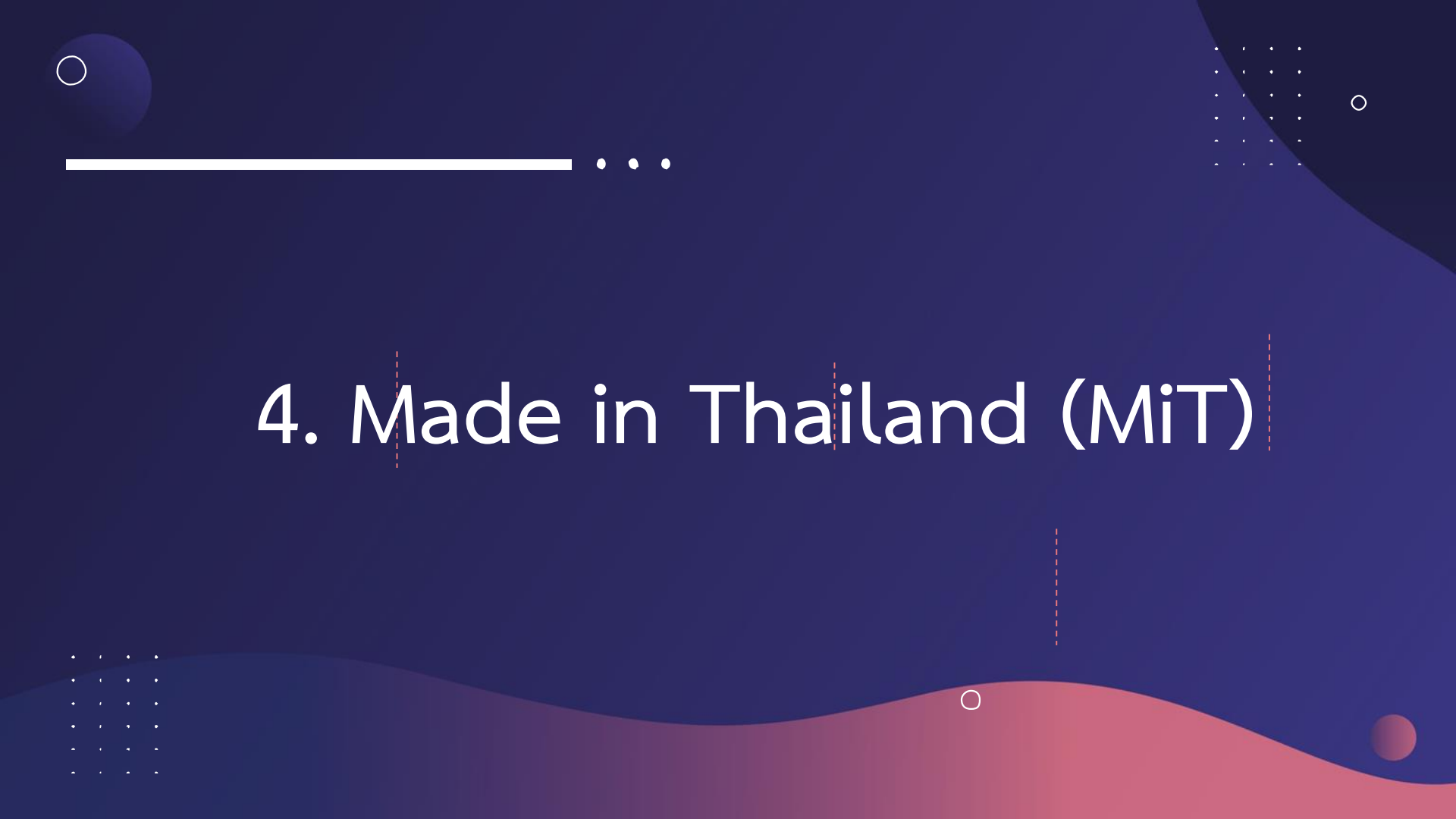
694 ร้านค้า จำแนกตามหมวดหมู่สินค้า 16 หมวด ดังนี้
(ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม 2565)

	เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 155 ร้าน		ยานยนต์ 4 ร้าน
	ความงามและของใช้ส่วนตัว 83 ร้าน		รองเท้า 6 ร้าน
	ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน		สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
	กระเป๋า 34 ร้าน		สินค้าเกษตร 13 ร้าน
	ของใช้ในบ้านและสวน 46 ร้าน		ธุรกิจบริการ 16 ร้าน
	อาหารและเครื่องดื่ม 276 ร้าน		สุขภาพ 14 ร้าน
	เครื่องประดับ 15 ร้าน		อื่นๆ 10 ร้าน
	เครื่องใช้ไฟฟ้า 9 ร้าน		
	เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน		

3. DIProm marketplace: ตลาดดีพร้อม

ความคืบหน้าการจัดทำหนังสือ DIProm marketplace ที่เดียวจบ ครบทุกสินค้า





4. Made in Thailand (MiT)

ขอบคุณค่ะ/ครับ