

ขอต้อนรับ ด้วยความยินดียิ่ง

นายภาสกร ชัยรัตน์

(รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)



กกท.กสอ. ชี้แจงผลการดำเนินงาน ปี 64 และแผนงาน ปี 65



นายวาทิ พีระวานุพงศ์
(ผอ.กก.กสอ.)



นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส
(ชช.กก.กสอ.)

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถ
วิสาหกิจด้วยดิจิทัล

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและ
บุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัล
อุตสาหกรรม

ฝ่ายบริหารทั่วไป



นายณพดล อุ่นน้อย
(ผกพ.กก.กสอ.)



นายมนตรี วงศ์มันกิจการ
(ผกบ.กก.กสอ.)



นายบัณฑิต พงศ์ไพสิทธิ์
(ผกช.กก.กสอ.)



นางนฤมล ทองมีสิทธิ์
(ผทบ.กก.กสอ.)

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

IOT & EMBEDDED TECHNOLOGY



2,390,000 บาท



30 โครงการ

ลดของเสีย 9.52 ลบ.

ลดต้นทุน 2.76 ลบ.

ยอดขายเพิ่ม 24.98 ลบ.

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ SMES ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



2,389,100 บาท



30 โครงการ

ยอดขายเพิ่ม 224.18 ลบ.

กิจกรรมสร้างการรับรู้การใช้ ซอฟต์แวร์เพื่อการบริหาร จัดการแก่ SMES ภาคการค้า บริการ และการผลิต



1,269,755 บาท



470 โครงการ



10 หลักสูตร

ลดของเสีย 0.13 ลบ.

ลดต้นทุน 5.08 ลบ.

ยอดขายเพิ่ม 3.05 ลบ.

กิจกรรมสร้างการรับรู้ด้วย การใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้าน DIGITAL MARKETING



975,700 บาท



400 ราย



4 หลักสูตร

ยอดขายเพิ่ม 139.52 ลบ.

กิจกรรมปั้นอาหารไทย ปรงให้ก้าวไกล สู่ตลาดดิจิทัลอย่างเป็นมืออาชีพ



1,000,000 บาท



20 โครงการ



ปรึกษาแนะนำ

ลดของเสีย

ลดต้นทุน

ยอดขายเพิ่ม

9,900 บาท/ปี

33,000 บาท/ปี

4,154,800 บาท/ปี

กิจกรรม	งบประมาณ	เบิกงวดที่ 1	คงเหลือ
กิจกรรม Cleantech for SMEs ภายใต้โครงการ GEF UNIDO Cleantech Programme for SMEs	1,040,000	312,000	728,000
กิจกรรมการแสดงสินค้าฮาลาลของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ งาน World Expo 2020 Dubai	3,650,000	547,500	3,102,500
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e-Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด ภายใต้โครงการ D-พร้อมสู้ อยู่ได้ ปลอดภัย ตลาดออนไลน์ 2.0 ในยุคโควิด	4,975,000	497,500	4,477,500

3.2-1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SMEs) **ประจำปีงบประมาณ 2565**

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.)

โควิด 2.0 D-พร้อมสู้ อยู่ได้ ไปรอด **5 แนวทาง**

1

การจัดการโควิด
ภายในองค์กร

2

การตลาด
ภายใต้โควิด

3

เปลี่ยนรายจ่าย
เป็นทุน

4

สร้างเครือข่าย
พันธมิตร

5

ปรับโมเดลธุรกิจ

กกท.กสอ. นำ **3 แนวทาง** มาช่วยผู้ประกอบการ

1

การตลาด
ภายใต้โควิด

2

เปลี่ยนรายจ่าย
เป็นทุน

3

สร้างเครือข่าย
พันธมิตร



ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ



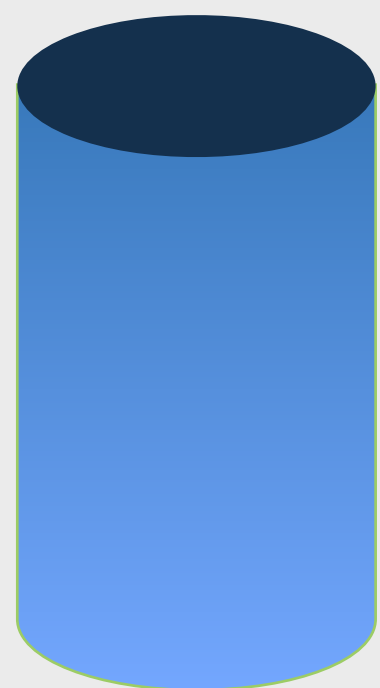
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SMEs)



กิจกรรมหลัก

200 คน

(900,000 บาท)



กบ.กสอ.

50 กิจกรรม

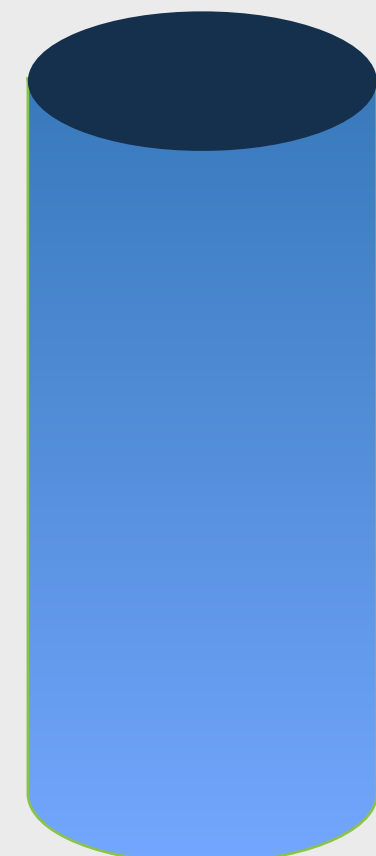
(2,200,000 บาท)



กส.กสอ.

760 กิจกรรม

(26,600,000 บาท)

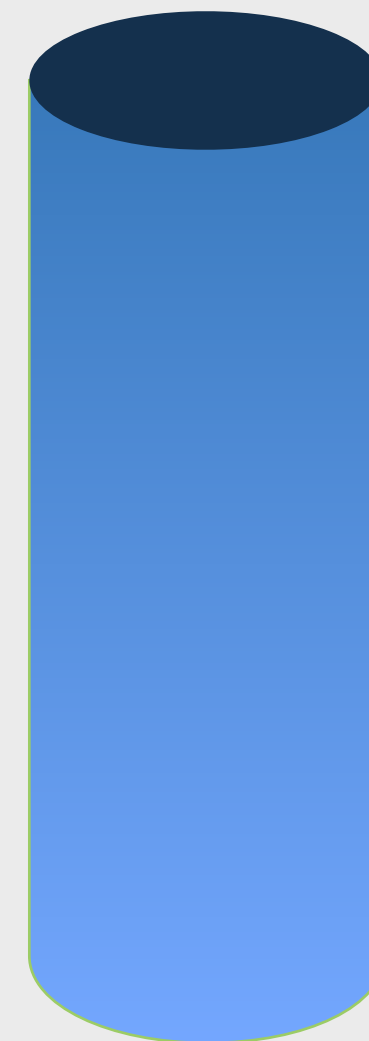


กท.กสอ.

29,700,000 บาท

กิจกรรมรอง

1,100 คน



700,000 บาท

กิจกรรมสนับสนุน

บริหารโครงการ



4,116,250 บาท

กิจกรรมหลัก

เป้าหมาย

งบประมาณ

การพัฒนาผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่
ให้ธุรกิจก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กบ.
กสอ.

200
คน

900,000 บาท

กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ
ผลิตด้วยระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยี
ดิจิทัลด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

กส.
กสอ.

50
กิจการ

2,200,000 บาท

กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย	
เพิ่มผลิตภาพธุรกิจด้วยดิจิทัล	220 กิจการ	กิจกรรมเพิ่มความสามารถสร้างกำไรด้วย ERP
		กิจกรรมลดต้นทุนการใช้พลังงานในระบบการผลิต
		กิจกรรมประเมินและเพิ่มผลิตภาพจำลองสถานการณ์
		กิจกรรมการจัดการระบบการผลิตด้วย IoT
บริหารจัดการธุรกิจด้วยดิจิทัล	240 กิจการ	กิจกรรมการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจ
		กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศ
การตลาดออนไลน์แบบครบวงจร	300 กิจการ	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในตลาดออนไลน์ต่างประเทศ
		กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

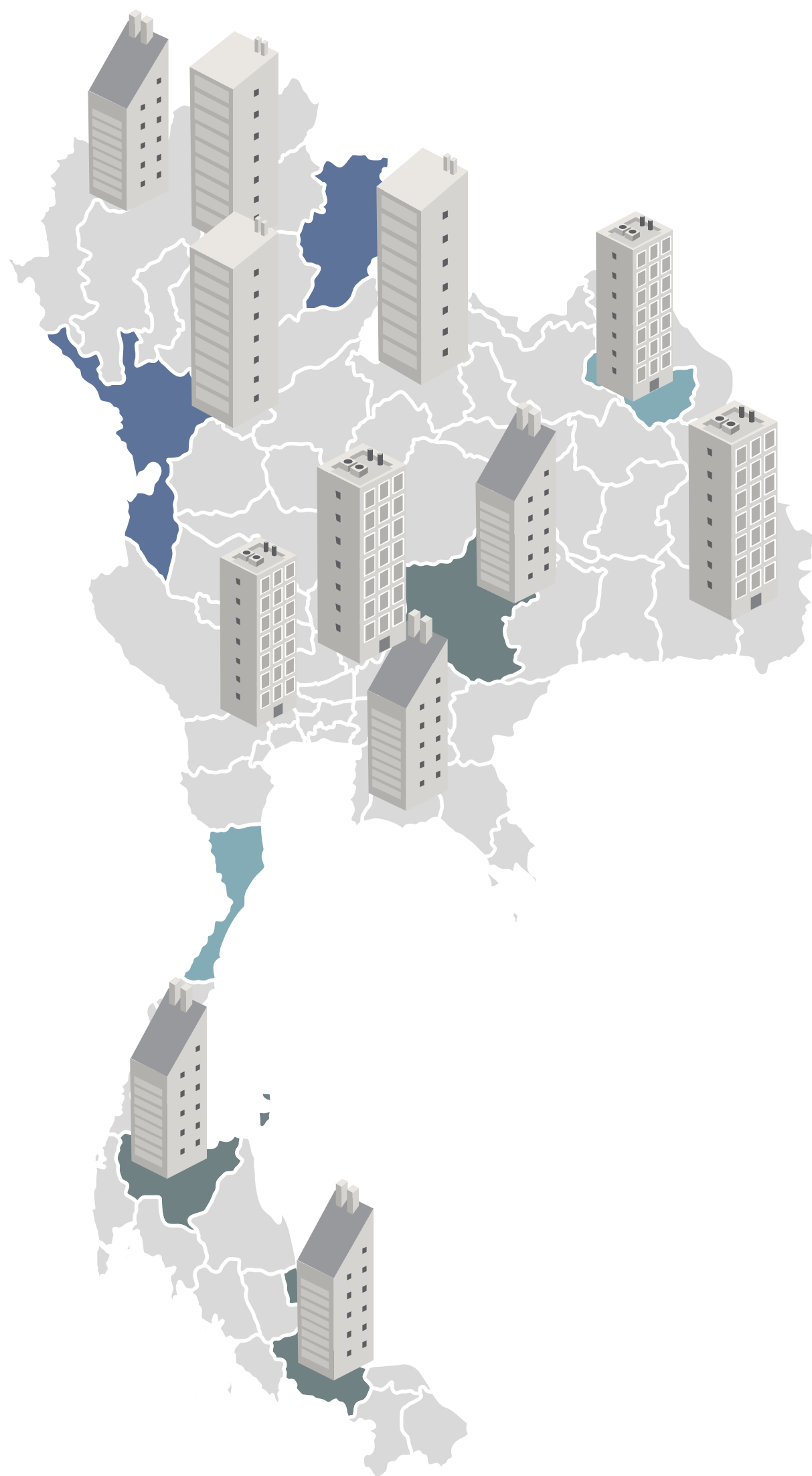
การจัดสรรผลผลิตในกิจกรรมหลักของ กท.กสอ.

กิจกรรม	เป้าหมาย (กิจการ)	จัดสรรผลผลิต (กิจการ)	
		กท.กสอ.	ศท.กสอ.
เพิ่มผลิตภาพธุรกิจด้วยดิจิทัล	220	95	125
บริหารจัดการธุรกิจด้วยดิจิทัล	240	145	95
การตลาดออนไลน์แบบครบวงจร	300	190	110
รวม	760	430	330

56.58%

43.42%

สัดส่วนการจัดสรรผลผลิตไปยัง ศก.กสอ. ในกิจกรรมหลักของ กท.กสอ.



คจ.	5 กิจกรรม	185,000 บาท	ศก.1	50 กิจกรรม	1,850,000 บาท
ศก.2	30 กิจกรรม	1,110,000 บาท	ศก.3	20 กิจกรรม	740,000 บาท
ศก.4	20 กิจกรรม	740,000 บาท	ศก.5	35 กิจกรรม	1,295,000 บาท
ศก.6	25 กิจกรรม	925,000 บาท	ศก.7	42 กิจกรรม	1,554,000 บาท
ศก.8	20 กิจกรรม	740,000 บาท	ศก.9	38 กิจกรรม	1,406,000 บาท
ศก.10	20 กิจกรรม	740,000 บาท	ศก.11	25 กิจกรรม	925,000 บาท

ต้นทุน/กิจกรรม **37,000** บาท

กิจกรรมรอง

1,100 คน

700,000 บาท

กิจกรรมสร้างเมล็ดพันธุ์เยาวชนสู่
นักค้าออนไลน์ในอนาคต

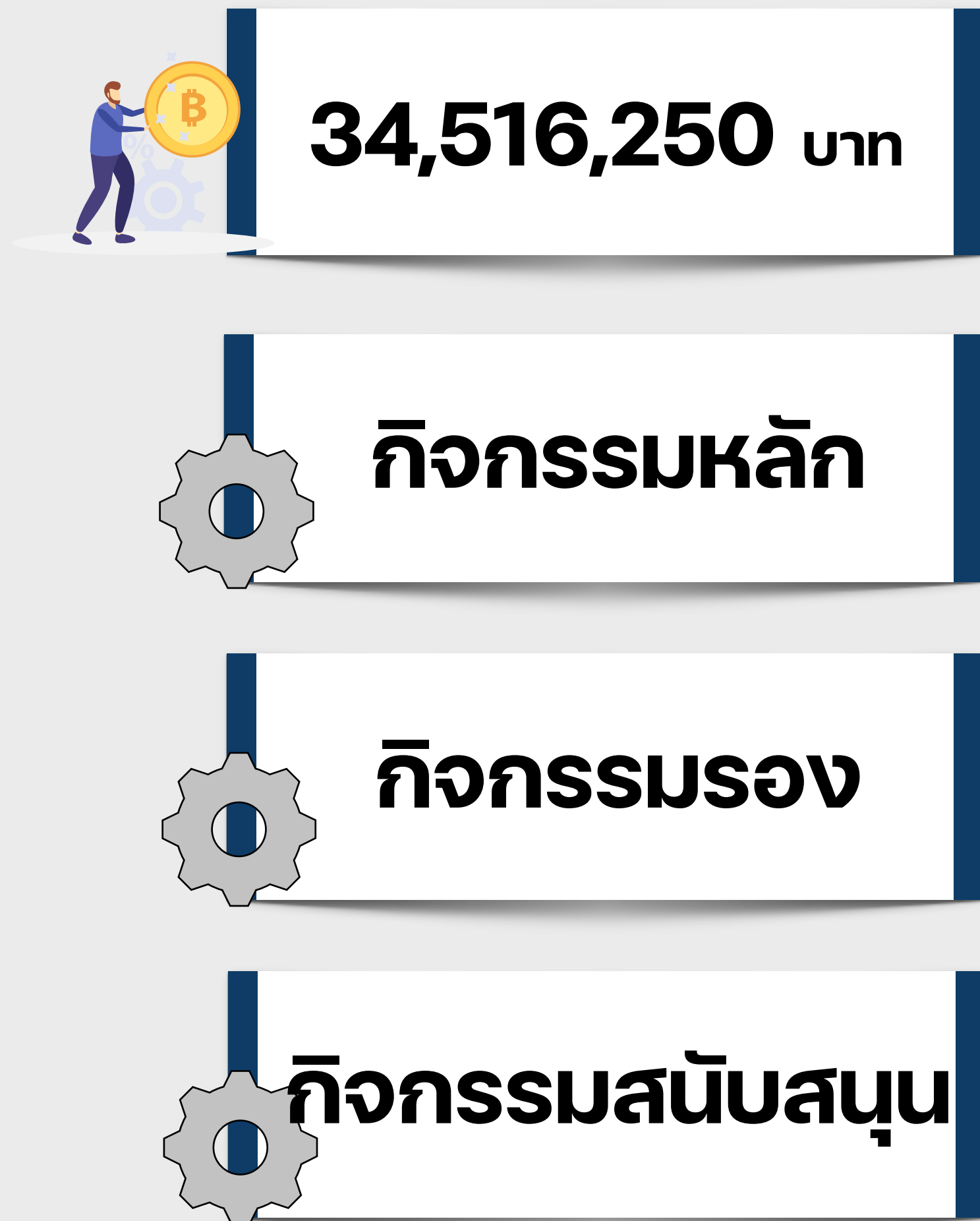
100
คน

100,000 บาท

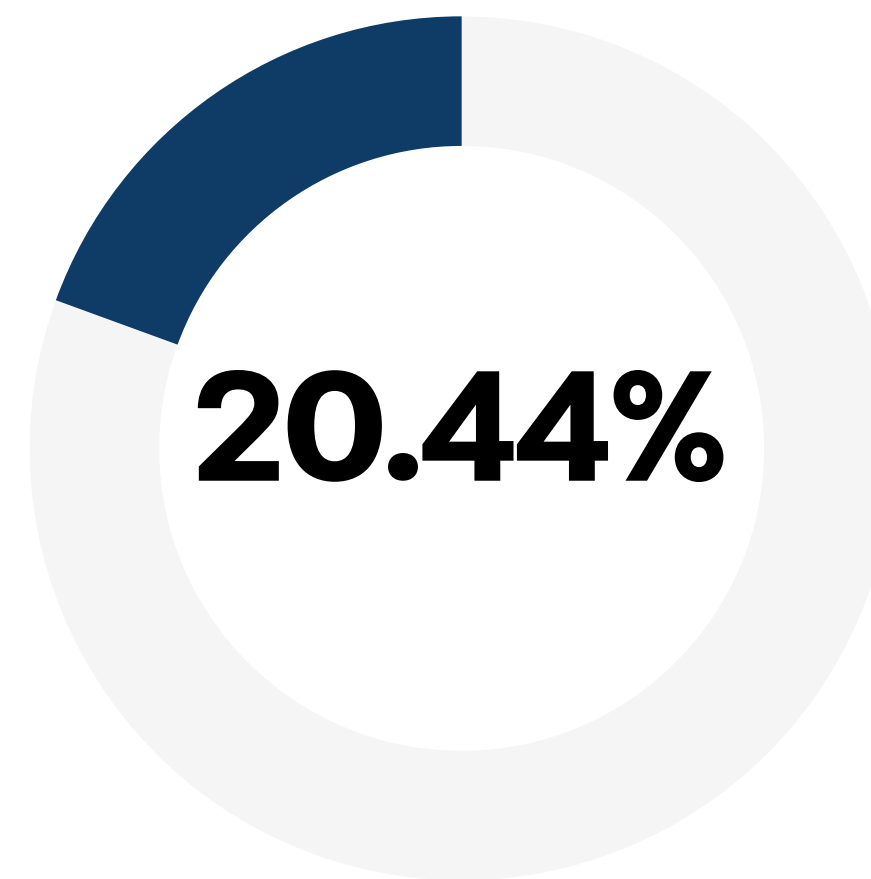
กิจกรรมอบรมออนไลน์
การประยุกต์ใช้ดิจิทัล

1,000
คน

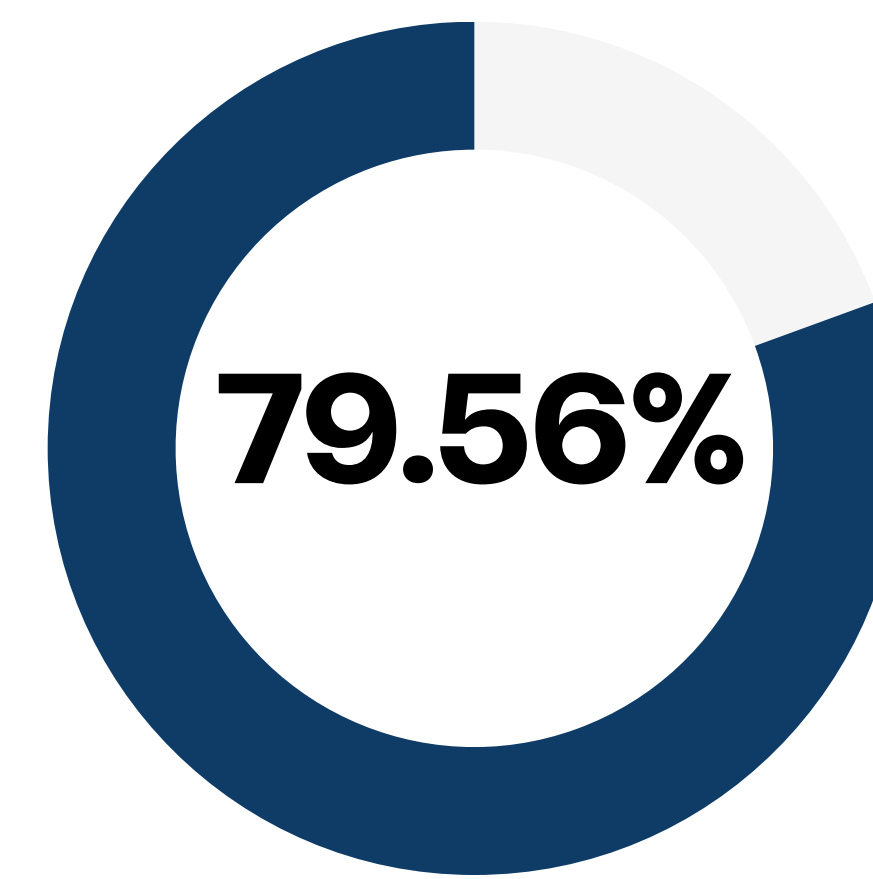
600,000 บาท



รูปแบบการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างทั่วไป

แผนการดำเนินงานปี 2565 ไตรมาส 1-2

17,758,000 บาท

กท.กสอ.

9,505,000 บาท

กข.กสอ.

900,000 บาท

กส.กสอ.

1,100,000 บาท

ศก.กสอ.

6,253,000 บาท

ผลผลิตรวม 404 กิจกรรม 200 คน

สรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ค่าใช้จ่าย (3.2) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ค่าใช้จ่ายย่อย (3.2-1) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 34,516,250 บาท

เป้าหมายรวมทั้งสิ้น 200 คน/810 กิจกรรม

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรงวดที่ 1 จำนวน 17,758,000 บาท

หน่วยบริหารโครงการ กท.กสอ.

ที่	หน่วยรับ งบประมาณ	เป้าหมายทั้งปี	งบประมาณทั้งปี	จัดสรรงวด 1		คงเหลือจัดงวด 2		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1	กท.กสอ.	430 กิจกรรม	19,206,250	210	9,505,000	220	9,701,250	
2	กข.กสอ.	200 คน	900,000	200	900,000	-	0	
3	กส.กสอ.	50 กิจกรรม	2,200,000	25	1,100,000	25	1,100,000	
4	ศก.1	50 กิจกรรม	1,850,000	25	925,000	25	925,000	
5	ศก.2	30 กิจกรรม	1,110,000	15	555,000	15	555,000	
6	ศก.3	20 กิจกรรม	740,000	10	370,000	10	370,000	
7	ศก.4	20 กิจกรรม	740,000	10	370,000	10	370,000	
8	ศก.5	35 กิจกรรม	1,295,000	18	666,000	17	629,000	
9	ศก.6	25 กิจกรรม	925,000	13	481,000	12	444,000	
10	ศก.7	42 กิจกรรม	1,554,000	21	777,000	21	777,000	
11	ศก.8	20 กิจกรรม	740,000	10	370,000	10	370,000	
12	ศก.9	38 กิจกรรม	1,406,000	19	703,000	19	703,000	
13	ศก.10	20 กิจกรรม	740,000	10	370,000	10	370,000	
14	ศก.11	25 กิจกรรม	925,000	13	481,000	12	444,000	
15	ศว.	5 กิจกรรม	185,000	5	185,000	-	-	
รวม			34,516,250	200 คน/ 404 กิจกรรม	17,758,000	406	16,758,250	

7.1-1 โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก



ก.ล.	รายละเอียด
1	โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SHAP)
2	ตลาดดีพร้อม - DIProm Marketplace
3	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม SMEGP และ MIT
4	ติดตามผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ
5	งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร กสอ.

ขอบคุณครับ

