

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

...
ประจำวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

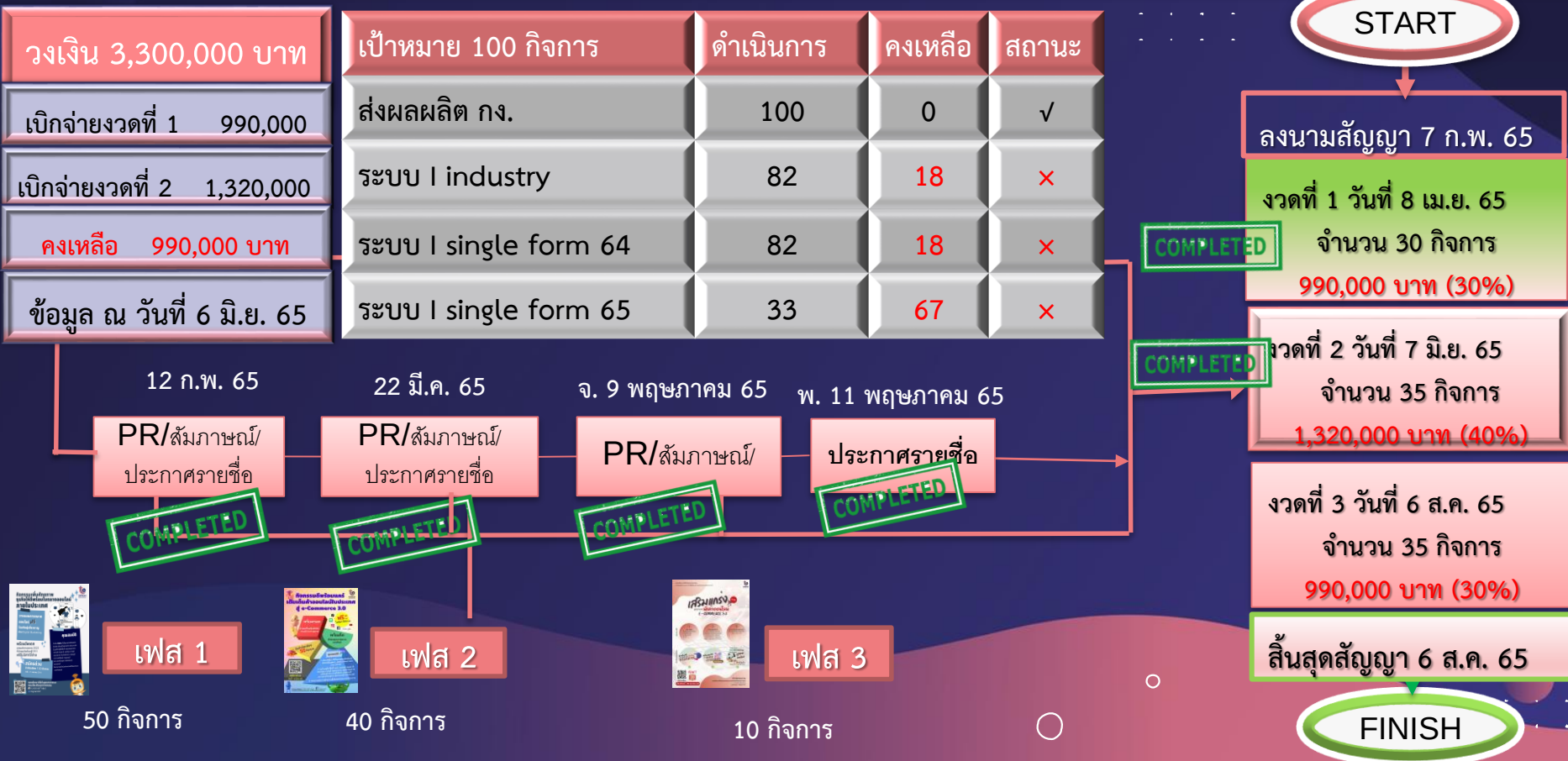
...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)
4. Mr.IT
5. การกำกับติดตาม
6. โครงการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์
7. Amazon
8. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสำหรับเจ้าหน้าที่ กสอ. ภูมิภาคและส่วนกลาง
9. งานจัดประชุมบูรณาการภายในหน่วยงาน

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565



1.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ

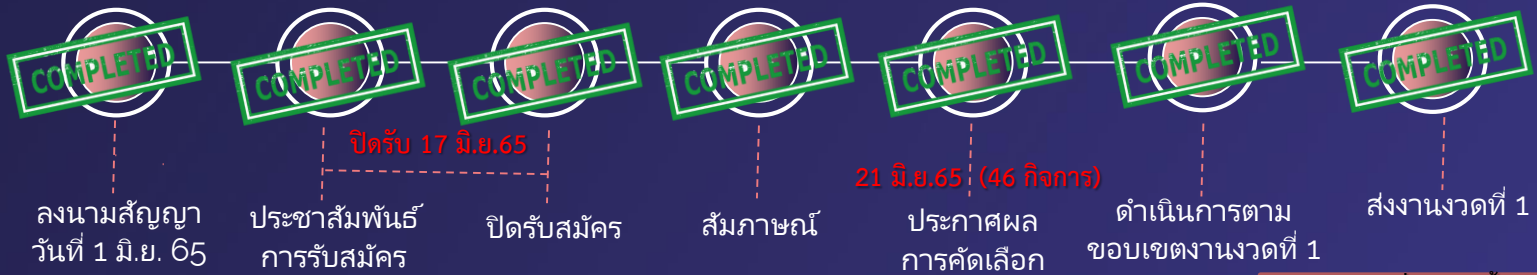


1.2 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

วงเงินจัดจ้าง 1,605,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)

➡ ผลผลิต 46 กิจกรรม

➡ พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อยุธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



COMPLETED

งวดที่ 1
ภายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

งวดที่ 2
ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2565

งวดที่ 3
ภายในวันที่ 29 กันยายน 2565

เบิกจ่ายงวดที่ 1 เสร็จสิ้นแล้ว
วันที่ 11 ก.ค. 65 วงเงิน
เบิกจ่าย 481,500 บาท

จบโครงการ

2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม

DIProm Marketplace

ประจำปีงบประมาณ 2565

“แหล่งรวม ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ. เพื่อ บั๊น ปรง เเปลี่ยน ผู้ประกอบการให้ดีพร้อม ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม ส่งตรงต่อผู้บริโภค”

วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



สมาชิกรวมทั้งสิ้น
19,216 คน
ณ วันที่ 18 ก.ค. 65

SELLER
732 ร้านค้า

เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 159 ร้าน	รองเท้า 6 ร้าน
ความงามและของใช้ส่วนตัว 87 ร้าน	สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน	สินค้าเกษตร 14 ร้าน
กระเป๋า 34 ร้าน	ธุรกิจบริการ 17 ร้าน
ของใช้ในบ้านและสวน 51 ร้าน	สุขภาพ 15 ร้าน
อาหารและเครื่องดื่ม 296 ร้าน	etc อื่นๆ 10 ร้าน
เครื่องประดับ 16 ร้าน	
เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน	
เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน	
ยานยนต์ 4 ร้าน	

กลยุทธ์เด่น



นักขาย นักช้อปออนไลน์ ห้ามพลาด!! แหล่งรวมของดี ของเด็ดจากผู้ประกอบการไทย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 10 มิถุนายน เวลา 10:47 น.

จำนวนนิเวศออนไลน์ของร้านค้า	การเข้าถึงโพสต์	การมีส่วนร่วมกับโพสต์
958	887	60

คู่มือการสมัคร



การประชาสัมพันธ์ตลาดดีพร้อม DIProm marketplace ผ่านช่องทาง TikTok อย่างต่อเนื่อง

- ✓ มีการคิด Content ที่น่าสนใจในแต่ละสัปดาห์ และโพสต์ทุกวันอังคาร และวันศุกร์
- ✓ โปสประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ

- Facebook กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กลุ่มไลน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- Facebook Digital DIP
- มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 16 ราย
- มีผู้กดถูกใจ 84 ราย

ข้อมูลอัปเดตล่าสุดวันที่ 19 กค. 65



3. สินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเพย์ (DIProm Pay)



สินเชื่อพิเศษ **ดีพร้อมเพย์**
DIProm Pay
เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม
วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท/ราย
ดอกเบี้ย 3 - 5% ต่อปี

รายละเอียดเพิ่มเติม
ส่งเอกสารสมัครได้ที่
Line ID : 545slrl
ติดต่อสอบถาม
084 387 8123
062 359 2456
062 927 1112
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Email

1. รายชื่อผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมตลาดดีพร้อม

4. Mr.IT (มิสเตอร์ไอที)



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปรีक्षाแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฝากประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสาธารณะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แก้ไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

• ออกแบบ Banner และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

1. DIProm Shift on the fly Online Marketing 4.0
2. Unlocking future opportunities with cross-border e-Commerce

- ภาพข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหว กก.
- อัปเดตข้อมูลผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565
ในเมนู โครงการประจำปี
- ภาพโครงสร้างบุคลากร กก. (กำลังดำเนินการ)

5. ติดตามผลการดำเนินงาน กบ. ปิ๊งบประมาณปี 64-65

วางแผนการออกพื้นที่กำกับติดตาม ได้แก่

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ (46 กิจกรรม)
2. ณ ยศศิริ ปลาหมึกกรอบ เลขที่ 67/2 หมู่ 6 ต.แหลมใหญ่ อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม



6. โครงการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์

วัยรุ่นสร้างตัว
จุดประกาย **GEN Z**
ให้ตีพร้อม **อบรบฟรี!!**

โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
DIGITAL MARKETING
และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคเอกชน

วิทยากร : สมานโชติ (Kim Property Line)
CEO บริษัท Kim ใน กลุ่ม จีเอ็ม
วิทยากร : มนต์
เจ้าของร้าน MoonCafe
และนักธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียง
วิทยากร : ชัยวัฒน์
Co-Founder Small World
For Kids Co., Ltd.
วิทยากร : ชัยวัฒน์
ผู้อำนวยการ
ผู้ดำเนินรายการ

วันที่ **25 สิงหาคม 2565**
เวลา **08.30 - 13.00 น.**

โรงแรมบางกอกกษา
BANGKOK CHA-DA HOTEL

กรุณาสอบถามความสำเร็จ
จากการทำธุรกิจในโลกออนไลน์

ที่จะมาเผยแพร่ให้ฟัง *สุดพิเศษ สำหรับวัยรุ่น GEN Z*
จุดประกายสร้างตัวตนอย่างไรให้รายได้
คลิ๊กแล้วคลิกในโลกออนไลน์
ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ผู้ร่วมตัว

ลงทะเบียน

สำหรับ
นักศึกษา
ปริญญาตรี
เท่านั้น

รับจำนวนจำกัด

สอบถามเพิ่มเติม
0 2430 6871 ต่อ 3
f Digital DIP

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบประมาณ 95,000 บาท (เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

➡ ผลผลิต : 50-100 กิจการ ➡ เป้าหมาย : นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4



DIPROM
Department of International Promotion
กระทรวงพาณิชย์

Unlocking future Opportunities

with cross-border e-Commerce

: ถอดรหัสอนาคตและโอกาสทางธุรกิจ
อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน **ให้ตัวพร้อม**

ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

8 สิงหาคม 2565
โรงแรมดิเอ็มโพเรีลไฮเทค กรุงเทพฯ

09.00	ลงทะเบียน
09.30	กล่าวต้อนรับโดยบริษัทเอมคอน โซลิวชัน เซลล์ิ่ง ประเทศไทย
09.40	ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวเปิดงาน
09.55	เกสพิเศษการประกวดธุรกิจกับ Amazon.com โดยตัวแทนบริษัทเอมคอน โซลิวชัน เซลล์ิ่ง ประเทศไทย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง • การสร้างแบรนด์ใน 90 วัน • การจัดการด้านธุรกิจ และการพัฒนาอื่นๆ
11.00	Coffee Break
11.15	การอภิปรายในหัวข้อ "ทำอย่างไรให้คู่แข่งในดินแดน Amazon" โดย 3 Seller Ambassadors Amazon
12.00	Introduction of seller ambassadors, Amazon trainers and service providers
12.10	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00	Session ฝึกอบรมธุรกิจ ให้คำปรึกษาแบบ Exclusive จาก Amazon Ambassadors และตัวแทนบริษัท ทำการธุรกิจที่หลากหลายสู่ตลาดสหรัฐ
15.30	กล่าวปิดงาน

ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

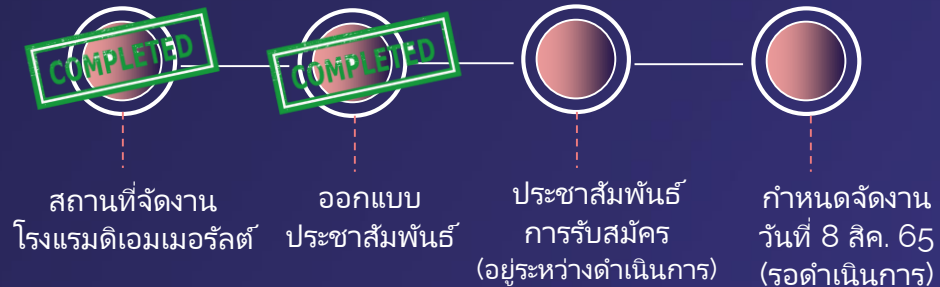
ดร.ณัฐภา รุ่งสิตหา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

02-430-6871 ต่อ 3

➡ เป้าหมาย 200 กิจการ



8. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสำหรับเจ้าหน้าที่ กสอ. ภูมิภาคและส่วนกลาง 2 วัน

➡ เป้าหมาย จนท.กสอ ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค 50 คน



9. งานจัดประชุมบูรณาการภายในหน่วยงาน

ดีพร้อม พนักงานกำลัง หน่วยงานภายใน กสอ.

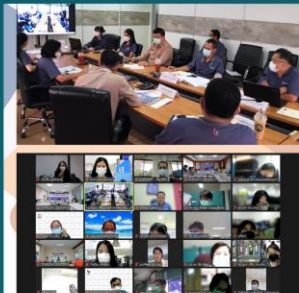


นายภาสกร ชัยรัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม 2565
กสอ. จัดมือบูรณาการร่วมกัน
ระหว่างหน่วยงานภายในปี 2567
เพื่อส่งเสริมและพัฒนา
ผู้ประกอบการให้เกิดผลสัมฤทธิ์
ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล
มาพัฒนาสถานประกอบการ

การประชุมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายภาสกร ชัยรัตน์ รสอ. ซึ่งได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดมี
ส่วนในครั้งนี เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ และการ
เรียนของการส่งเสริมดิจิทัลไปใช้ในทุกภาคส่วน โดยการพัฒนาความร่วมมือ ทั้งในการพัฒนา
Service Provider ที่ได้รับการพัฒนาจาก กสอ. มาต่อยอดกับกิจกรรมการพัฒนาให้เป็น SI การจัดทำ
นิยาม SI Digital เพื่อกำหนดความหมายและมาตรฐานผู้ให้บริการ การกำหนดขอบเขตผู้ให้บริการ SI
แขนงต่าง ๆ ภายใน กสอ. อาทิ กสอ. และ กบ.กสอ. และการส่งต่อผู้เป็นนายดิจิทัลเฉพาะทาง
ด้านโลจิสติกส์ให้แก่ กสอ.

ทั้งนี้ กสอ. ยังมีกิจกรรม Software
Free ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้
ประกอบการของ กสอ. ที่มีความสนใจ
นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้บริการ
จัดการธุรกิจ ขณะเดียวกันได้รวบรวม
ความคิดเห็นจาก กสอ. 4 , กสอ. 5 , กสอ. 6
และ กสอ. 7 เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนิน
งานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่าง
หน่วยงานภายใน กสอ. ซึ่งนับว่าเป็นการ
บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
ภายในปี 2567 เพื่อส่งเสริมและพัฒนา
ผู้ประกอบการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการ
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา
ผู้ประกอบการ ณ ห้องประชุมของพัฒนา
ดิจิทัลสาทร ถนน อื่น 6 อาคาร กสอ.
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ZOOM



ขอบคุณค่ะ/ครับ