

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

โครงการประจำปีงบประมาณ 2566 กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

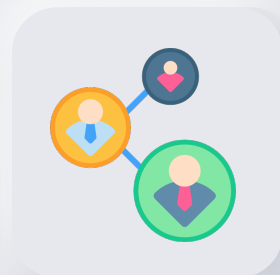
วัตถุประสงค์



ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



พัฒนาทักษะความรู้ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



สร้างโอกาสเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับ SMEs

ตัวชี้วัดผลลัพธ์



ลดของเสีย



ลดต้นทุน



เพิ่มยอดขาย

80%

ตัวชี้วัดผลผลิต



ผู้ประกอบการนำความรู้ไปใช้

80%



ความพึงพอใจ

85%

กลุ่มเป้าหมาย



SMEs (กิจการ)



ผู้ประกอบการ SMEs



พนักงานของ SMEs



ทายาท SMEs



นักศึกษาปี 3-4 ผู้เพิ่งจบการศึกษา

สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย



ภาคการผลิต
ภาคการค้า
ภาคบริการ

45%



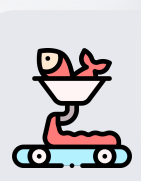
ดิจิทัล

5%



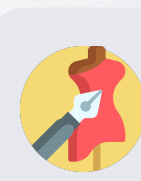
เกษตรแปรรูป

20%



อาหารแปรรูป

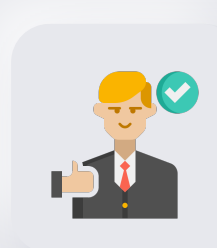
20%



แฟชั่น

10%

แนวทางการดำเนินงาน



จ้างทั่วไป



ปรึกษาแนะนำ

37,700,000 บาท
700 กิจการ 200 คน

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ
507,000,000 บาท 13.45 เท่า

1

สร้างการรับรู้ SMEs ให้มี
ศักยภาพประยุกต์ใช้ดิจิทัล
(Digital Literacy)

2

เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs
ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อ
เพิ่มศักยภาพการตลาดทั้ง
ในและต่างประเทศ

3

เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs
ภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล

4

เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วย
ซอฟต์แวร์ในการบริหาร
จัดการธุรกิจ

5

เสริมสร้าง SMEs
ด้านองค์ความรู้และเปลี่ยน Mindset
ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล พร้อมรู้ อยู่ได้ ปลอดภัย



รายละเอียดภาพรวมการดำเนินงานกิจกรรม

หน่วย : บาท

รวมกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย	ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	รวม
สร้างการรับรู้ SMEs ให้มีศักยภาพ ประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)	100 คน	234,000	136,500	149,500	130,000	650,000
เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs ด้านการตลาด ออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพ การตลาดทั้งในและต่างประเทศ	300 กิจการ	5,616,000	3,276,000	3,588,000	3,120,000	15,600,000
เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs ภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	250 กิจการ	4,680,000	2,730,000	2,990,000	2,600,000	13,000,000
เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์ ในการบริหารจัดการธุรกิจ	150 กิจการ	2,808,000	1,638,000	1,794,000	1,560,000	7,800,000
เสริมสร้าง SMEs ด้านองค์ความรู้และเปลี่ยน Mindset ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล พร้อมสู่ อยู่ได้ ไปได้	100 คน	234,000	136,500	149,500	130,000	650,000
รวมกิจกรรมหลัก	200 คน 700 กิจการ	13,572,000	7,917,000	8,671,000	7,540,000	37,700,000

สรุปการแตกตัวคุณค่าของงบประมาณปีงบประมาณ 2566

หน่วย : บาท

กิจกรรมดำเนินงาน	รวม	ฝึกอบรม/สัมมนา	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
สร้างการรับรู้ SMEs ให้มีศักยภาพ ประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)	650,000	650,000	
เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs ด้านการตลาด ออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพ การตลาดทั้งในและต่างประเทศ	15,600,000		15,600,000
เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs ภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	13,000,000		13,000,000
เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์ ในการบริหารจัดการธุรกิจ	7,800,000		7,800,000
เสริมสร้าง SMEs ด้านองค์ความรู้และเปลี่ยน Mindset ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล พร้อมรู้ อยู่ได้ ไปได้	650,000	650,000	
รวม	37,700,000	1,300,000	36,400,000