

ผลการดำเนินงาน ของ กบ.กท.กสอ.

...
ประจำวันที่ 18 พฤษภาคม 2565

ผลการดำเนินงานของ กบ.กท.กสอ.

...

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565
2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม
3. Made in Thailand (MiT)
4. Mr.IT
5. การกำกับติดตาม

1. กิจกรรมหลักประจำปีงบประมาณ 2565

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการตลาด
ออนไลน์อย่างเป็นระบบ

60 กิจกรรม

ดำเนินการแล้วเรียบร้อยแล้ว
จำนวน 14 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ
จำนวน 46 กิจกรรม

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในตลาดออนไลน์
ภายในประเทศ

100 กิจกรรม

- ลงนามสัญญาแล้ววันที่ 7 ก.พ. 65
- อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญาจ้าง

3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้น
พร้อมในการบริหารจัดการ
ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

30 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ

รวมทั้งสิ้น จำนวน 190 กิจกรรม

1.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ

ผลิต 100 กิจกรรม วงเงินจัดจ้าง 3,300,000 บาท



1.2 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

วงเงินงบประมาณ 1,610,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)



ผลิต 46 กิจกรรม



พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



1.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นในตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

วงเงินงบประมาณ 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)



ผลิต 30 กิจกรรม



พื้นที่ดำเนินการ : 13 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสระบุรี



2. DIProm marketplace : ตลาดดีพร้อม



DIPROM
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดำเนินการโดย
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ตลาดดีพร้อม

DIProm Marketplace

ประจำปีงบประมาณ 2565

“แหล่งรวม ผู้ประกอบการ
และผู้บริโภคให้พบปะ ซื้อ-ขาย สินค้าดี
มีคุณภาพ ได้รับการสนับสนุนจาก กสอ.
เพื่อ บั่น เปรียน
ผู้ประกอบการให้ดีพร้อม
ไปกับตลาดออนไลน์ และสามารถ
นำเสนอสินค้าที่ดีพร้อม
ส่งตรงต่อผู้บริโภค”

วันที่ก่อตั้ง
17 ธันวาคม 2563

ช่องทาง
Facebook Group
ตลาดดีพร้อม – DIProm Marketplace



สมาชิกรวมทั้งสิ้น
19,168 คน
ณ วันที่ 17 พ.ค. 65

SELLER
719 ร้านค้า

- เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 157 ร้าน
- ความงามและของใช้ส่วนตัว 85 ร้าน
- ของเล่น / สินค้าแม่และเด็ก 7 ร้าน
- กระเป๋า 34 ร้าน
- ของใช้ในบ้านและสวน 47 ร้าน
- อาหารและเครื่องดื่ม 291 ร้าน
- เครื่องประดับ 16 ร้าน
- เครื่องใช้ไฟฟ้า 10 ร้าน
- เครื่องเขียนและหนังสือ 3 ร้าน
- ยานยนต์ 4 ร้าน
- รองเท้า 6 ร้าน
- สัตว์เลี้ยง 3 ร้าน
- สินค้าเกษตร 14 ร้าน
- ธุรกิจบริการ 17 ร้าน
- สุขภาพ 15 ร้าน
- etc
- อื่นๆ 10 ร้าน

กลยุทธ์เด่น

แจกคอร์สเรียนฟรี

การเข้าถึงโพสต์ 4.6 พัน โพสต์ >

รวม 12 หลักสูตร

ความถี่เห็น 18 รายการ อัตรา 45 ครั้ง

จบ 18 หลักสูตร 15 พฤษภาคม 2565

ฉลองสมาชิก 1.9 หมื่น

ฝากร่างได้โพสต์จ้า

การเข้าถึงโพสต์ 634 โพสต์ >

คู่มือการสมัคร

3. Made in Thailand (MiT)

1.

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Email สำหรับผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมตลาดออนไลน์ในประเทศ 100 กิจการ เรียบร้อยแล้ว

2.

ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Facebook เพจ Digital DIP

3.

ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Line Group ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านมา
กับทาง กบ.กท.กสอ.

4. Mr.IT (มิสเตอร์ไอที)



ประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม
อบรมสัมมนา ปฐกษำแนะนำ
และประกาศต่าง ๆ

LINE OA

Website

กรมฯ
กองฯ
ตามเว็บฝำกประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

Facebook

กรมฯ
กองฯ
กลุ่มสำรำนะต่าง ๆ

New!

อัปเดตข้อมูล

อัปเดต แกไข ข้อมูล
รายงาน/เอกสาร

- **ประชาสัมพันธ์** เข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ สัมมนา แลลงผลการดำเนินงาน "กิจกรรมการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล ในกำรบริหารจัดการธุรกิจ ระยะที่ 1"
- **ประชาสัมพันธ์** ขอเชิญชวนผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วม กิจกรรม"การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลในกำรบริหารจัดการธุรกิจ" ระยะที่ 2
- **ดำเนินการรวบรวม แกไขข้อมูล**
โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2565

5. ติดตามผลการดำเนินงาน กบ. ปิงบประมาณปี 64

อยู่ระหว่างการวางแผนเพื่อออกพื้นที่กำกับติดตาม

ขอบคุณค่ะ/ครับ