

ความคืบหน้ากิจกรรมปีงบประมาณ 2565

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

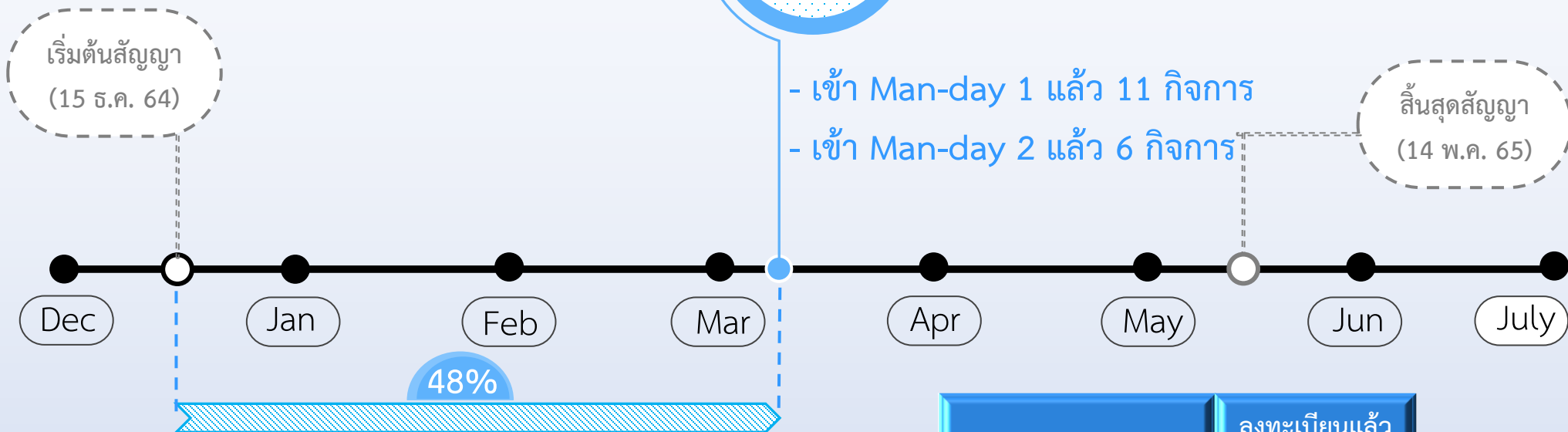
(กพ.กท.กสอ.)

วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2565

กิจกรรมการจัดการ กระบวนการผลิตด้วย IoT



งบประมาณ 494,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
ระยะเวลาการดำเนินการ : 150 วัน



งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะการเบิกจ่าย
1	1 ก.พ. 65	197,600	✓
2	15 พ.ค. 65	296,400	✗

i – Industry (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
คงเหลือ	11
	2

i – SingleForm (เป้าหมาย 13 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
คงเหลือ	2	0
	11	13

กิจกรรมเพิ่มความสามารถ สร้างกำไรด้วย ERP

กิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึก
เพิ่มความสามารถ
สร้างกำไรด้วย
ERP

รับคำแนะนำฟรี!!
15 วัน
ฟรี!!
ไม่เสียค่าใช้จ่าย
*ขอเสนอสิทธิพิเศษ
ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

**สมัครได้ตั้งแต่วันที่
ถึง 26 พ.ย. 64

รายละเอียด

- ความรู้เกี่ยวกับระบบ ERP และระบบผลิตสำหรับธุรกิจ SMEs
- ภาพรวมของโปรแกรม ERP สำหรับธุรกิจ SMEs
- ข้อดีของการใช้โปรแกรม ERP
- การเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งานโปรแกรม ERP
- การประยุกต์ใช้โปรแกรมและระบบในการผลิต
- การเชื่อมต่อกับระบบจัดการการผลิต และอุปกรณ์ต่างๆ

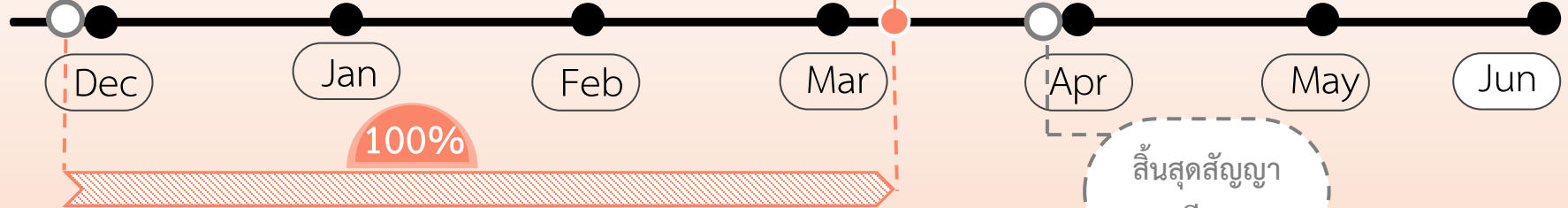
คุณสมบัตินี้เข้าร่วมกิจกรรม

สิ่งที่ได้ >>

- เป็นสมาชิก i-Industry สนิทที่ <https://i-industry.go.th/>
- เป็นผู้ประกอบการร่วมทุนการอุตสาหกรรมภาคการผลิต
- จัดหาเงินทุนบุคคล (เงินอุดหนุน 13 หลัก)
- อยู่พื้นที่ที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-430-6871 ต่อ 4 (weekdays) E-mail : consult.didid@gmail.com

เริ่มต้นสัญญา
29 พ.ย. 64



การดำเนินงาน
ล่าสุด

- ผู้รับจ้างเข้าครบ 3 Man-Day 100%
- นำข้อมูลขึ้นระบบ ERP ครบ 15 กิจกรรม 100%
- ตรวจรับงานงวดสุดท้ายในวันที่ 14 มี.ค. 65

i - Industry (เป้าหมาย 15 กิจกรรม)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจกรรม)
	15
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 15 กิจกรรม)	ปี 2564 (Before) (กิจกรรม)	ปี 2565 (After) (กิจกรรม)
	15	15
คงเหลือ	0	0

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	11 มี.ค. 65	196,800	✓
2	29 มี.ค. 65	295,200	✗

งบประมาณ 492,000 บาท

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ผู้รับจ้าง : บริษัท แอคคลาวด์ จำกัด

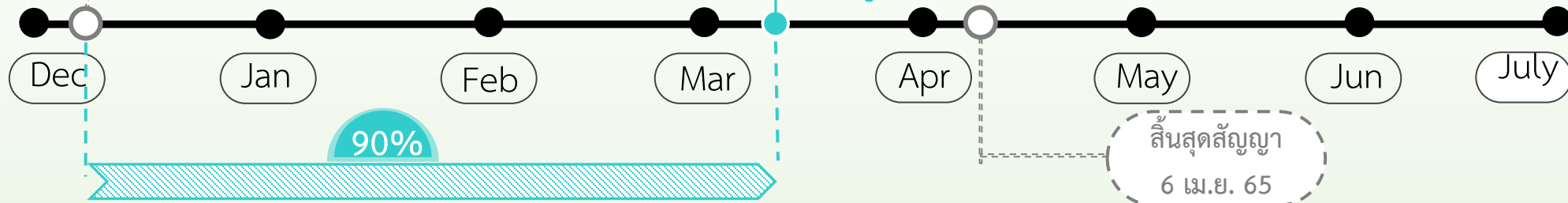
ระยะเวลาดำเนินการ : 120 วัน

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ
แม่พิมพ์ฉีดพลาสติก
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



งบประมาณ 231,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : บริษัท โฟร์ดี จำกัด
ระยะเวลาการดำเนินการ : 120 วัน

เริ่มต้นสัญญา
7 ธ.ค. 64



i - Industry (เป้าหมาย 7 กิจกรรม)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจกรรม)
	7
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 7 กิจกรรม)	ปี 2564 (Before) (กิจกรรม)	ปี 2565 (After) (กิจกรรม)
	7	0
คงเหลือ	0	7

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	26 ม.ค. 65	92,400	✓
2	6 เม.ย. 65	138,600	✗

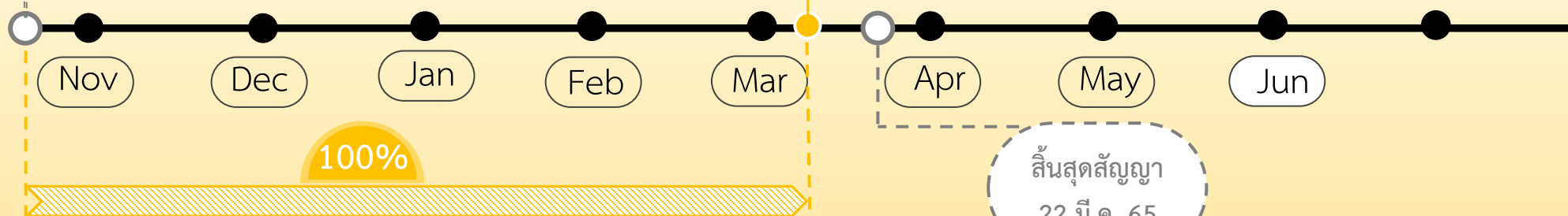
กิจกรรมลดต้นทุน
การใช้พลังงาน
ในกระบวนการผลิต



การดำเนินงาน
ล่าสุด

- ดำเนินการเสร็จสิ้น
- อยู่ระหว่างคณะกรรมการพิจารณาตรวจงานงวดสุดท้าย และคาดว่าจะเบิกงวดงานสุดท้ายได้ภายในสัปดาห์หน้า

เริ่มต้นสัญญา
22 พ.ย. 64



สิ้นสุดสัญญา
22 มี.ค. 65

งบประมาณ 493,200 บาท
จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ผู้รับจ้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มเอ็น โพรไวเดอร์
ระยะเวลาการดำเนินการ : 120 วัน

i - Industry (เป้าหมาย 15 กิจการ)	ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)
	15
คงเหลือ	0

i - SingleForm (เป้าหมาย 15 กิจการ)	ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
	5	0
คงเหลือ	10	15

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	6 ม.ค. 65	197,280	✓
2	22 มี.ค. 65	295,920	✗

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเครือข่ายคลาวด์ ในสถานประกอบการ (Smart Factory)



งบประมาณ 1,050,000 บาท

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก

ผู้รับจ้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีเอสอีโวลูชั่น

ระยะเวลาการดำเนินการ : 180 วัน

การดำเนินงาน
ล่าสุด

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเสร็จสิ้น และผู้รับจ้างได้ลงนามสัญญา
พร้อมจ่ายหลักประกัน จำนวน 52,500 บาท ในวันที่ 9 มี.ค. 65 เรียบร้อยแล้ว



เป้าหมาย (กิจการ)

30

ผู้สมัครล่าสุด (กิจการ)

19

กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาดโลก



งบประมาณ 995,000 บาท
จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(E-Bidding)
ผู้รับจ้าง : บริษัท เค.เอส. ริชเชส จำกัด
ระยะเวลาการดำเนินการ : 240 วัน

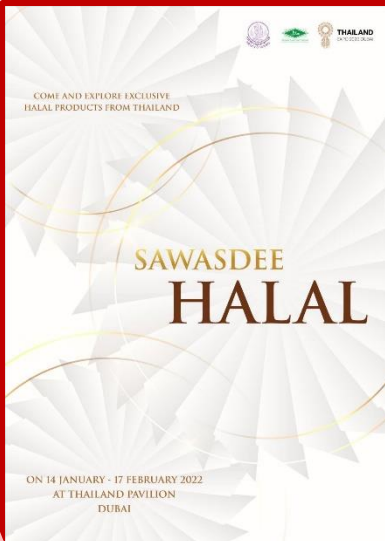


i - Industry (เป้าหมาย 10 กิจการ)		ลงทะเบียนแล้ว (กิจการ)	
		25	
คงเหลือ		0	

i - SingleForm (เป้าหมาย 10 กิจการ)		ปี 2564 (Before) (กิจการ)	ปี 2565 (After) (กิจการ)
		25	0
คงเหลือ		0	10

งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	20 ม.ค. 65	149,250	✓
2	6 มี.ค. 65	348,250	✗
3	18 ส.ค. 65	497,500	✗

กิจกรรมแสดงสินค้าฮาลาลไทย
World Expo 2020 Dubai



งบประมาณ 3,650,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินการ : 210 วัน



งวดงานที่	กำหนดส่งงาน	ยอดเงิน (บ.)	สถานะ การเบิกจ่าย
1	29 ก.ย. 64	547,500	✓
2	20 พ.ย. 64	730,000	✓
3	7 เม.ย. 65	2,372,500	✗

Made in Thailand
(MIT)

Made in Thailand



ขอเชิญชวนผู้ประกอบการเข้ารับการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
(Made in Thailand : MIT)



คุณสมบัติ

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา
(ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับจดทะเบียนการค้าของหน่วยงานราชการอื่น)

สินค้า Made in Thailand

- สินค้าที่ทำการผลิตในประเทศไทย จากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรที่ถูกต้องชัดเจนในประเทศไทย
- มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.อ.ก. กำหนด โดยใช้แนวทางการคำนวณมูลค่าตามหลักการ ASEAN Content ปรับให้ตรงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสินค้าผลิตในประเทศไทยซึ่งต้อง **มีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบในประเทศอย่างน้อย 40%**
- สินค้า MIT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ก. ออกให้ เพื่อใช้แสดงคุณสมบัติต่อไป

ประโยชน์จากการรับรอง MIT

90%

มูลค่าสำหรับปริมาณหลัก
ที่ใช้ในงานก่อสร้างให้ใช้หลัก
ที่ผลิตในประเทศก่อน

60%

ภาครัฐต้องจัดซื้อ
จัดจ้างพัสดุที่ได้ขึ้นบัญชี
Made in Thailand
กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

3%

อันดับที่ผู้ประกอบการไทยสามารถ
เสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการ
ต่างชาติที่เสนอราคาต่ำสุด

สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือ

สร้างโอกาสในการขยายการค้า
ไปยังต่างประเทศ

สิทธิประโยชน์ในอนุภาค

ส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

*ข้อมูลจากกฎกระทรวงการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ 10/2553 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โทรศัพท์ 02-202-4526 / 062-449-7971 (คุณปวีณา)
02-202-4524 / 081-807-1127 (คุณสุธรา)
E-mail : bmdiprom@gmail.com
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 02-345-1100 E-mail : mit@fti.or.th

สนใจ Scan



รายละเอียดเพิ่มเติม



หมายเหตุ การพิจารณาเกณฑ์มีข้อยกเว้นไปตามที่ ส.อ.ก. กำหนด

ภาพรวมล่าสุด

- อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม และรายงานให้
กข.กสอ. วันที่ 25 ก.พ. 65
(ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2565)

Jan

Feb

Mar

Apr

May



โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

(กพ.กท.)

กิจกรรมการฝึกอบรม

สร้างการรับรู้ SMEs ให้มีศักยภาพประยุกต์ใช้
ดิจิทัล (Digital Literacy)

สร้างการรับรู้ SMEs ให้ดี
พร้อมด้วยดิจิทัล (Digital
Literacy by DIPROM)

กิจกรรมปรึกษาแนะนำ

เสริมแกร่งเชิงลึก SMEs ภาคการผลิตด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล (Strong SMEs by Digital
Technology)

ดีพร้อมเสริมแกร่ง SMEs
การผลิตด้วยดิจิทัล

THANK YOU

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล
(กพ.กท.กสอ.)